

「第2期美郷版総合戦略」の実施状況

基本目標1 安心して働き、稼ぐ地域をつくる

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績(見込値) (R1年度)	目標値/実績値 (R2年度)	目標値/実績値 (R3年度)	目標値/実績値 (R4年度)	目標値/実績値 (R6年度)	実績値の内訳
①製造品出荷額(年間)		163億4,354万円	158億4,302万円	164億円	164億5,000万円	165億円	166億円	・製造品出荷額は秋田県の工業統計調査より ・前年度比の減少要因は、新型コロナウイルス感染症の影響が考えられる。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		164億0,027万円	150億7,351万円	144億5,746万円		
②農業所得額(年間)		500,367千円	624,703千円	510,000千円	520,000千円	530,000千円	550,000千円	・農業所得額は町税務課の申告データより ・前年度比の減少要因は、米価の大幅な下落の影響が大きいと考えられる。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		946,770千円	550,868千円	43,177千円		

施策1 商工業の推進

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績(見込値) (R1年度)	目標値/実績値 (R2年度)	目標値/実績値 (R3年度)	目標値/実績値 (R4年度)	目標値/実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 企業支援の充実								
①製造業従事者数(年間)	・企業誘致推進事業 ・企業活動支援事業 ・本社機能移転促進支援事業 ・企業紹介型誘致サポーター事業 ・商工業振興奨励金交付事業	1,613人	1,555人	1,640人	1,660人	1,680人	1,720人	・企業誘致件数 0件 ・商工業振興奨励金交付事業 1件 ・前年度比の減少要因は、人口減少の影響による人手不足が考えられる。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		1,478人	1,407人	1,263人		
(2) 起業支援の充実								
①新規起業家数(累計)	・起業家総合支援事業	5人	7人	9人	11人	13人	17人	・起業家総合支援事業を活用した新規起業家数4人 ・新規起業家は増加しており、引き続き起業する方への支援事業の周知を行う。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		9人	10人	14人		
(3) 商店街の活性化支援の充実								
①空き店舗や空き地を利用して開業した事業者数(累計)	・商店等にぎわい創出事業 ・空き店舗等活用出店促進事業 ・空き店舗等活用法賃支援事業	3件	8件	9件	10件	11件	13件	・町支援事業を活用して事業を開始した事業者数4件 ・空き店舗等を活用した事業者は増加しており、引き続き事業者への支援事業の周知を行う。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		12件	13件	17件		

施策2 労働雇用対策の充実

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績(見込値) (R1年度)	目標値/実績値 (R2年度)	目標値/実績値 (R3年度)	目標値/実績値 (R4年度)	目標値/実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 就労支援の充実								
①職業訓練等支援事業を利用した件数(年間)	・企業人材獲得支援事業 ・資格取得サポート事業 ・職業訓練等支援事業 ・雇用促進支援事業	53件	56件	51件	52件	53件	55件	・職業訓練等支援事業利用件数 52件 ・前年度比の増加要因は、新型コロナウイルス感染症対策の緩和により、技能講習等の開催が増えたことが考えられる。引き続き就業者等への支援を行い、町民の雇用につなげる。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		22件	19件	52件		

「第2期美郷版総合戦略」の実施状況

施策3 農業の振興

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 新たな担い手の確保・育成								
①新規就農者数（累計）	<ul style="list-style-type: none"> 新規就農者等支援事業 担い手支援事業 法人育成支援事業 	22人	23人	24人	25人	26人	28人	<ul style="list-style-type: none"> 新規就農者 3人 新規就農者は増加しており、引き続き次世代を担う就農者を総合的に支援する。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		26人	28人	31人		
②新規認定農業者数（累計）		10人	17人	20人	25人	30人	40人	<ul style="list-style-type: none"> 新規認定農業者 1人 新規認定農業者は増加しており、引き続き担い手となる農業者の育成・確保を支援する。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		18人	21人	22人		
③農業法人数（累計）		32件	37件	35件	36件	37件	39件	<ul style="list-style-type: none"> 新規農業法人 3件 農業法人は増加しており、引き続き担い手となる農業法人の円滑な運営を支援する。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		43件	52件	55件		
(2) 特色ある農業の推進								
①生薬栽培農家数（累計）	<ul style="list-style-type: none"> 薬用植物栽培支援事業 “生薬の里 美郷”構想推進事業 	15戸	16戸	17戸	18戸	19戸	21戸	<ul style="list-style-type: none"> 新規生薬栽培農家 1戸 生薬栽培農家は増加しており、引き続き栽培支援により、生薬原料の安定供給につなげる。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		19戸	20戸	21戸		
②美郷ブランド品目の出荷額（年間）	<ul style="list-style-type: none"> 生産力強化支援事業 循環型農業土づくり応援事業 作物転換総合支援事業 夢ある園芸産地創造事業 夢ある畜産経営ステップアップ支援事業 圃場整備支援事業 病害虫防除対策事業 スマート農業導入支援事業 6次産業化推進事業 	589百万円	585百万円	630百万円	650百万円	670百万円	700百万円	<ul style="list-style-type: none"> 美郷推進作物ブランド作物の年間出荷額 アスパラガス、エダマメ、キュウリ、トマト、ネギ、スイカ、キャベツ、ホウレンソウ、シタケ、花き、ニラ、メロン、美郷雪華、レンコン、セリ 年間出荷額は増加しており、引き続き園芸作物への転換による農業経営の複合化を総合的に支援する。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		582百万円	630百万円	641百万円		

基本目標2 新たなひとの流れをつくる

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実績値の内訳
①社会増減（年間）		△16	△107	△10	△7	△5	△5	<ul style="list-style-type: none"> 転入者数（4月～3月）311人 転出者数（4月～3月）375人 R3 転入者数 250人 転出者数 402人 前年度より転入者数が増加し、転出者数は減少したため、社会増減は減少した。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		△100	△152	△64		
②移住者数（累計）		9人	25人	35人	45人	55人	75人	<ul style="list-style-type: none"> 美郷暮らし促進奨励金の移住世帯に該当した移住者数 3人
		年度末実績 (各年3月31日時点)		47人	75人	78人		

「第2期美郷版総合戦略」の実施状況

施策1 移住・定住の推進

施策の成果指標	具体的な事業名称	現況 (30年度)	実績(見込値) (R1年度)	目標値/実績値 (R2年度)	目標値/実績値 (R3年度)	目標値/実績値 (R4年度)	目標値/実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 多様な移住・定住の推進								
①美郷暮らし促進事業利用人数(年間)	・美郷暮らし促進事業 ・空き家等利活用促進事業 ・美郷暮らしサポート事業	35人	44人	46人	47人	48人	50人	・美郷暮らし促進奨励金を利用した人数 36人 ・町内に住宅を整備した方への奨励金の交付により、定住につながった。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		48人	51人	36人		
②空き家等活用移住定住促進事業利用件数(累計)		—	—	1件	2件	3件	5件	・空き家等活用移住定住促進事業を利用した件数 1件 ・空き家や空き地を活用した分譲住宅の整備が行われ、定住の基盤が整備された。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		0件	2件	3件		

施策2 「関係人口」の創出・拡大

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績(見込値) (R1年度)	目標値/実績値 (R2年度)	目標値/実績値 (R3年度)	目標値/実績値 (R4年度)	目標値/実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 友好・民間交流の推進								
①地域及び企業間交流事業への参加者数 (町民除く)(年間)	・地域間物販交流推進事業 ・連携企業交流推進事業	100人	100人	110人	120人	130人	150人	・JAL社員によるラベンダー園ボランティア活動、ウィンターキャンプ参加者 29人 ・その他の交流事業は新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		17人	31人	29人		
(2) 都市農村交流の推進								
①農作業体験受入人数(年間)	・都市農村交流推進事業 ・農観連携交流事業 ・美郷売り込め推進事業	150人	134人	140人	145人	150人	160人	・農作業体験受入人数 18人 ・新型コロナウイルス感染症の影響により、積極的に受入農家を募集することができなかった。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		0人	41人	18人		
②学校間交流に参加した児童生徒数(年間)	・友好都市との学校間交流推進事業	35人	27人	35人	35人	50人	50人	・仙南小に千駄木小児童17名が訪問した。 ・千畑小と六郷小の学校間交流は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止となった。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		0人	0人	17人		
(3) 官学・国際交流の推進								
①官学連携事業による交流人口(累計)	・官学連携事業	121人	191人	340人	440人	560人	780人	・秋田大学によるコンサート、国際教養大学との異文化交流、秋田県立大学の「あきた地域学」における地域研修 参加者 411人 ・引き続き、連携大学との交流事業に取り組む。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		191人	191人	602人		
②中学校交流事業に参加した生徒数(年間)	・タイ王国との中学生交流事業	10人	12人	12人	12人	14人	14人	・新型コロナウイルス感染症の影響により、タイ王国との中学校交流事業は中止となった。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		0人	0人	0人		

「第2期美郷版総合戦略」の実施状況

施策2 「関係人口」の創出・拡大

(4) 都市や企業からの資金の流れの創出・拡大								
①企業版ふるさと納税の寄附額（年間）	・企業版ふるさと納税寄附活用事業	10,200千円	12,200千円	10,200千円	11,000千円	12,000千円	14,000千円	・企業版ふるさと納税寄附額 8,300,000円 企業数 3社 ・地方創生事業の貴重な財源となることから、引き続き企業へのふるさと納税事業の周知を行う。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		8,400千円	7,300千円	8,300千円		
②ふるさと納税の寄附額（年間）	・ふるさと納税寄附活用事業	18,542千円	18,720千円	20,000千円	21,500千円	23,000千円	26,000千円	・ふるさと納税寄附額 30,015,000円 1,203件 ・返礼品の追加等により、前年度より寄附額は大幅に増加した。 ・寄附金は次代を担う子どもたちを育む事業に活用することとしており、引き続き返礼品の追加等により、寄附額の増加につなげたい。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		17,428千円	13,869千円	30,015千円		

施策3 観光の振興

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 滞在型観光の推進								
①滞在型観光客数（年間）	・体験型・滞在型観光推進事業	13,076人	12,938人	14,850人	16,700人	18,550人	22,250人	・町内の各施設へ宿泊した人数（1月～12月） 13,621人 ・新型コロナウイルス感染症対策の緩和により、前年度より宿泊者は増加した。 ・滞在型観光の実現のため、引き続き観光資源の整備や観光ガイドの育成、観光PR等を行う。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		9,132人	11,424人	13,621人		
(2) 観光施設機能の充実強化								
①観光客入込数（年間）	・観光施設整備事業（道の駅・湧子ちゃん・湧太郎・温泉・ラベンダー園等）	572,703人	547,232人	588,000人	630,000人	672,000人	756,000人	・主要6地点の観光客入込数 (1月～12月 宿泊者含む) 675,804人 ・滞在型観光の実現のため、引き続き観光資源の整備や観光ガイドの育成、観光PR等を行う。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		413,560人	661,623人	675,804人		

基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実績値の内訳
①出生数（年間）		89人	72人	80人	80人	75人	75人	・4月～3月に出生した子どもの数
		年度末実績 (各年3月31日時点)		72人	70人	70人		

施策1 結婚支援の推進

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 多様な出会いの場の創出サポート								
①婚活イベントへの参加者数（累計）	・出会い・結婚支援事業	44人	38人	60人	70人	80人	100人	・婚活イベントへの参加者数 0人 ・新型コロナウイルス感染症の影響により、婚活イベントの実施がなかった。 ・あきた結婚支援センター登録料への助成10人（助成額 1万円/人）
		年度末実績 (各年3月31日時点)		38人	38人	38人		

「第2期美郷版総合戦略」の実施状況

施策2 安心して出産・子育てができる環境の整備

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 安心して出産・子育てができる環境の整備								
①こんには赤ちゃん事業実施率（年間）	<ul style="list-style-type: none"> ・こんには赤ちゃん事業 ・少子化対策治療費助成事業 ・ブックスタート事業 ・放課後児童健全育成事業 ・子育て世代包括支援センター運営事業 ・こども園運営事業 ・子ども医療費助成事業 ・子だくさん家庭応援事業 ・子育て家庭応援事業 ・子育て支援事業 ・就学援助事業 ・チャイルドシート購入助成事業 	100%	100%	100%	100%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ・赤ちゃんが生まれて4か月までに、町の保健師が訪問し、健康診査や健診の説明を行った。 ・安心して子育てができる環境の整備のため、引き続き事業を行う。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		100%	100%	100%	100%	
②放課後児童クラブの待機児童数（年間）		0人	0人	0人	0人	0人	0人	<ul style="list-style-type: none"> ・放課後に就労等の理由により保護者が不在となる児童に生活の場を提供している。 ・引き続き待機児童が発生しないように対応していく。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		0人	0人	0人	0人	
③認定こども園の待機児童数（年間）	0人	0人	0人	0人	0人	0人	<ul style="list-style-type: none"> ・引き続き待機園児が発生しないように対応していく。 	
	年度末実績 (各年3月31日時点)		0人	0人	0人	0人		

基本目標4 魅力ある地域やひとをつくる

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実績値の内訳
①住み心地の満足度		93.1% (H29年度)	—	—	94%	—	95%	<ul style="list-style-type: none"> ・住民アンケートによる住み心地の満足度 ※「住みやすい」又は「どちらかと言えば住みやすい」と答えた人の割合
		年度末実績 (各年3月31日時点)		—	92.2%	—		
②定住意向度		91.9% (H29年度)	—	—	93%	—	95%	<ul style="list-style-type: none"> ・住民アンケートによる定住の意向度 ※「今の場所に住み続けたい」又は「町内の別の場所に移りたい」と答えた人の割合
		年度末実績 (各年3月31日時点)		—	88.8%	—		

施策1 子どもの教育の充実

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績（見込値） (R1年度)	目標値／実績値 (R2年度)	目標値／実績値 (R3年度)	目標値／実績値 (R4年度)	目標値／実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) ふるさと教育・キャリア教育の充実								
①町内で様々な働き方をしている人を知り、興味が高まった児童生徒の割合（年間）	<ul style="list-style-type: none"> ・ふるさと教育・キャリア教育推進事業 	93%	87%	93.5%	93.5%	95%	95%	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により、職場体験活動が未実施のため、理解度調査を行うことができなかった。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		—	—	—		

「第2期美郷版総合戦略」の実施状況

施策1 子どもの教育の充実

(2) 子どもの感性・学力向上への支援								
①全国学力・学習状況調査の結果(小学生)(年間)	<ul style="list-style-type: none"> 子どもの感性・創造力育成事業 学力向上対策事業 ICT活用教育推進事業 	県平均未満	県平均±0	県平均±0%	県平均+0.5%	県平均+0.5	県平均+1.0	<ul style="list-style-type: none"> 全国学力・学習状況調査で県平均との比較 県平均-1.0% 県平均を下回ったため、これまで以上に児童の課題に対応した取り組みを行う。
		年度末実績(各年3月31日時点)		+0.3%	+2.1%	-1.0%		
②全国学力・学習状況調査の結果(中学生)(年間)		県平均未満	県平均未満	県平均±0%	県平均±0%	県平均+0.5	県平均+1.0	<ul style="list-style-type: none"> 全国学力・学習状況調査で県平均との比較 県平均-4.5% 前年度より県平均との差が縮小しており、引き続き生徒の課題に対応した取り組みを行う。
		年度末実績(各年3月31日時点)		-6.5%	-4.7%	-4.5%		
③小学校へのタブレット整備率(町計画)(累計)	<ul style="list-style-type: none"> ICT活用教育推進事業 	0%	26.7%	53.3%	76.7%	100%	100%	<ul style="list-style-type: none"> 小学校へのタブレット導入割合 5・6年生1人1台、3・4年生3人で1台を導入済 引き続き、学習用デジタル教科書の活用促進等に取り組む。
		年度末実績(各年3月31日時点)		100%	100%	100%		
④中学校へのタブレット整備率(町計画)(累計)		8.8%	17.5%	26.3%	60.0%	93.8%	100%	<ul style="list-style-type: none"> 中学校へのタブレット導入割合 生徒1人1台 導入済 引き続き、学習用デジタル教科書の活用促進等に取り組む。
		年度末実績(各年3月31日時点)		100%	100%	100%		

施策2 生涯学習の推進

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値(H30年度)	実績(見込値)(R1年度)	目標値/実績値(R2年度)	目標値/実績値(R3年度)	目標値/実績値(R4年度)	目標値/実績値(R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 社会教育の充実								
①美郷カレッジ受講者の満足度(年間)	<ul style="list-style-type: none"> 美郷カレッジ開催事業 	92.3%	91.6%	92%	92.5%	93%	94%	<ul style="list-style-type: none"> 受講者アンケートによる満足度 95.2% 各界の第一線で活躍されている方々を講師に招き、4回の講座を実施し、342人が受講した。 地域づくりに寄与する人材育成のため、引き続き魅力ある講座を提供する。
		年度末実績(各年3月31日時点)		89.1%	96.5%	95.2%		
②学友館芸術展の来館者数(年間)	<ul style="list-style-type: none"> 芸術文化推進事業 	3,535人	4,000人	4,000人	4,000人	4,000人	4,000人	<ul style="list-style-type: none"> 学友館芸術展の来館者数 5,106人 優れた芸術、文化に触れる機会として3つの芸術展を開催した。 芸術文化に対する意識向上につなげるため、引き続き芸術展を開催する。
		年度末実績(各年3月31日時点)		2,808人	2,022人	5,106人		
(2) 生涯スポーツの充実								
①スポーツ教室の参加者数(年間)	<ul style="list-style-type: none"> スポーツ活動支援事業 宿泊交流館利用促進事業 屋内スポーツ館利用促進事業 	1,899人	2,329人	2,000人	2,050人	2,100人	2,200人	<ul style="list-style-type: none"> 町内各スポーツ教室の参加者数 1,174人 7教室開催 新型コロナウイルス感染症の影響により、前年度より参加者数は減少した。引き続き、教室開催の周知を行い、参加者の増加につなげる。
		年度末実績(各年3月31日時点)		1,229人	1,304人	1,174人		

「第2期美郷版総合戦略」の実施状況

施策3 安心して暮らせる地域づくり

施策の成果指標	具体的な事業名称	基準値 (H30年度)	実績(見込値) (R1年度)	目標値/実績値 (R2年度)	目標値/実績値 (R3年度)	目標値/実績値 (R4年度)	目標値/実績値 (R6年度)	実施状況、課題、今後の事業展開
(1) 活力ある地域づくりの推進								
①活力ある地域づくり推進事業利用件数 (年間)	<ul style="list-style-type: none"> 活力ある地域づくり推進事業 地域コミュニティ推進事業 ボランティア活動支援充実事業 	23件	26件	27件	29件	31件	35件	<ul style="list-style-type: none"> 行政区等が行う地域づくり事業に助成 10件 前年度より利用件数が増加しており、引き続き各事業の周知を行い、利用件数の増加につなげる。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		8件	7件	10件		
②避難行動要支援者にかかる支援組織数 (累計)	<ul style="list-style-type: none"> 災害時要支援者避難体制構築事業 	24件	32件	45件	55件	65件	85件	<ul style="list-style-type: none"> 避難行動要支援者にかかる支援組織数 7件 災害発生時の要支援者の避難体制を構築する必要があるため、引き続き要支援者の個別計画の作成に取り組む。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		39件	63件	70件		
(2) 健康で長生きできる社会の推進								
①特定検診受診者におけるメタボリック シンドローム該当者(予備軍含む)の 出現率(年間)	<ul style="list-style-type: none"> 健康づくり・生活習慣改善事業 成人総合健診(検診)事業 	32.9%	34.3%	32.5%	32.5%	32%	32%	<ul style="list-style-type: none"> メタボリックシンドローム該当者(予備軍含む)の検診受診者に対する出現率 33.7% 前年度より出現率は減少しており、引き続きセルフケアの普及啓発や小中学校の児童生徒への肥満予防啓発等に取り組む。
		年度末実績 (各年3月31日時点)		32.5%	33.9%	33.7%		