

「地方創生」の充実・強化を目指す 「まち・ひと・しごと創生 第2期美郷版総合戦略」を策定しました

町ではこのほど、国の「まち・ひと・しごと創生長期ビジョン（改訂版）」ならびに第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を受けて、本町の人口の現状分析と人口の将来展望を示す「美郷版人口ビジョン（令和2年3月改訂）」と、地方創生の充実・強化に向けた基本目標や具体的な施策を示す「まち・ひと・しごと創生 第2期美郷版総合戦略」を策定しました。計画の概要は次のとおりです。

美郷版人口ビジョン（令和2年3月改訂）（期間：平成22年～令和42年）

（1）人口の現状

本町の人口は、昭和20年の38,121人をピークに減少し、「平成の大合併」により2町1村が合併した平成16年は23,973人、国勢調査が行われた平成27年は20,279人で、近年は毎年300人前後のペースで減少が続いています。

年齢3区分別に見ると、平成27年の年少人口（0歳～14歳）の割合は10%、生産年齢人口（15歳～64歳）の割合は54%、老年人口（65歳以上）の割合は35%となっており、少子高齢化が著しく進行している状況です。

国立社会保障・人口問題研究所の推計に基づき、まち・ひと・しごと創生本部の推計（以下「社人研推計準拠」という）による本町の将来人口は、令和27年には11,028人、令和42年には7,274人まで減少するとされており、5年前の推計では8,811人だったことをかんがみると、人口減少が今後さらに加速化するという深刻な状況になっています。

（2）目指すべき将来の方向性

■「自然減」の抑制

出生率の向上に向けて、このまちに住み、子どもを生み育てたい人の希望を実現するため、出会いや結婚を支援し、妊娠・出産から子育て支援まで切れ目のない施策の充実を図る必要があります。

■「社会減」の抑制

転出超過の改善に向けて、進学等により町外に転出した若者や新たに移住を希望する方が、このまちに住み、生活したいと思えるような住環境や就労の希望を実現できる雇用環境等の整備・充実を図る施策に取り組む必要があります。

■長期的かつ総合的な観点でのまちづくり

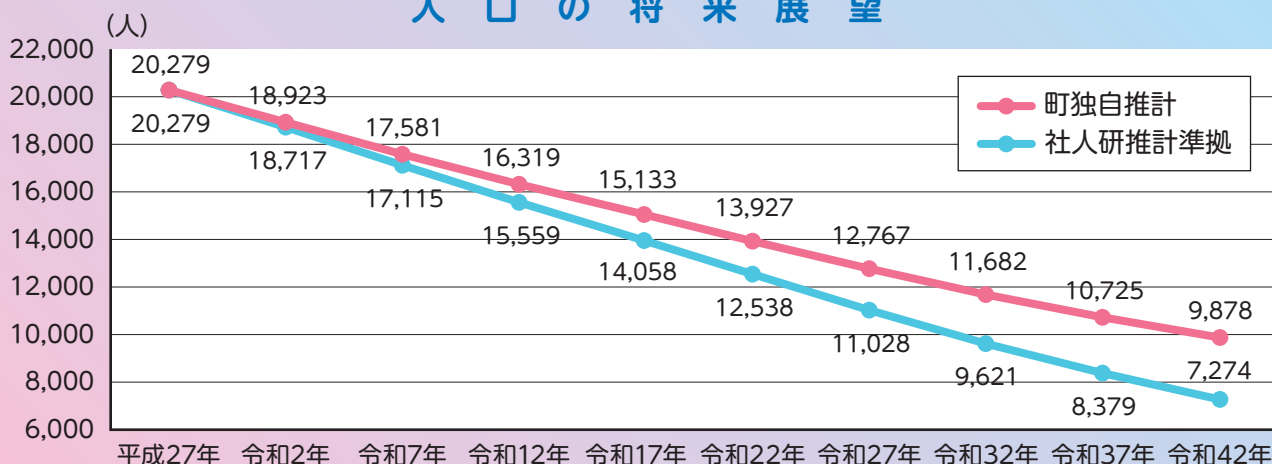
時代に合った地域をつくり、地域と地域が連携した持続可能なまちづくりを進めるため、特に、地域資源の活用、地域の将来を支える人づくり、交流の促進に取り組む必要があります。

（3）人口の将来展望

本町の人口動向や将来人口推計の分析ならびに国の「長期ビジョン（改訂版）」および「秋田県人口ビジョン（改訂版）」等を踏まえるとともに、本町の人口に対する各般の施策による効果が表れた場合の町の独自推計では、令和42年の本町の人口は9,878人となり、社人研推計準拠の7,274人より約2,600人の人口減少を抑制できると推計されます。

これにより、本町が目指す令和42年の人口を10,000人と設定します。

人口の将来展望



第2期美郷版総合戦略（期間：令和2年度～令和6年度）

第2期美郷版総合戦略は、「美郷町総合計画」（第2次計画期間：平成27年度～令和3年度）（第3次計画期間：令和4年度～令和11年度）におけるまちづくりの将来像、基本理念等を踏まえ、整合性を図りながら取り組みを推進します。

ここでは4つの「基本目標」を設定し、人口減少に歯止めをかけるとともに、人口減少社会に対応できるまちづくりを着実に進めていきます。

- 基本目標1 安心して働き、稼ぐ地域をつくる
- 基本目標2 新たなひとの流れをつくる
- 基本目標3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる
- 基本目標4 魅力ある地域やひとをつくる

4つの「基本目標」の実現に向けて実施する施策（事業）は次のとおりです

基本目標1 安心して働き、稼ぐ地域をつくる

- 特に若い世代が町内で安心して働けるようにするためには、生活の基盤となる雇用環境の整備を図る必要があります。
- 新たな起業家の創出や税収の確保、事業収益の向上を図るため、企業誘致や起業支援を推進する必要があります。
- 町内の空き店舗や空き家の解消を図り、商店街の活性化を図る必要があります。
- 農業分野においては、多様な担い手の確保や育成を支援することで、安定的で持続可能な地域農業の確立を図ること、また、農業所得向上のために、特色のある作物や収益性の高い生産構造への転換を推進する必要があります。

| 施策の成果指標 | 基準値(平成30年度) | 目標値(令和6年度) |
|---------|-------------------------|------------|
| ①製造品出荷額 | 163億4,354万円 (平成29年度) | 166億円 |
| ②農業所得額 | 5億36万7千円 | 5億5,000万円 |

施策1 商工業の推進

| 施策の成果指標 | 基準値(平成30年度) | 目標値(令和6年度) |
|------------------------|--------------------|------------|
| (1)企業支援の充実 | | |
| ①製造業従事者数 | 1,613人 (平成29年度) | 1,720人 |
| (2)起業支援の充実 | | |
| ①新規起業家数 | 5人 | 17人 |
| (3)商店街の活性化支援の充実 | | |
| ①空き店舗や空き地を利用して開業した事業者数 | 3件 | 13件 |

施策2 労働雇用対策の充実

| 施策の成果指標 | 基準値(平成30年度) | 目標値(令和6年度) |
|-------------------|-------------|------------|
| (1)就労支援の充実 | | |
| ①職業訓練等支援事業を利用した件数 | 53件 | 55件 |

施策3 農業の振興

| 施策の成果指標 | 基準値(平成30年度) | 目標値(令和6年度) |
|-----------------|-------------|------------|
| (1)新たな担い手の確保・育成 | | |
| ①新規就農者数 | 22人 | 28人 |
| ②新規認定農業者数 | 10人 | 40人 |
| ③農業法人数 | 32件 | 39件 |
| (2)特色ある農業の推進 | | |
| ①生薬栽培農家数 | 15戸 | 21戸 |
| ②美郷ブランド品目の出荷額 | 5億8,900万円 | 7億円 |