

【別添】

「特定健康診査未受診者対策」及び「糖尿病・慢性腎臓病重症化予防」に係る業務概要（案）

1 事業の背景・目的

秋田県美郷町における国民健康保険被保険者の特定健康診査受診率は60%代を維持しているものの、未受診者対策が依然として重要な課題となっている。また、生活習慣病、特に糖尿病や慢性腎臓病（CKD）の重症化に伴う人工透析への移行防止など、被保険者の健康増進及び医療費適正化が課題である。

本業務は、未受診者の属性や過去の健診履歴に応じた効果的な受診勧奨を行うとともに、医療レセプト等のデータ分析に基づき重症化リスクの高い対象者を的確に抽出・アプローチするものである。実施にあたっては、民間のデータ分析ノウハウや行動経済学（ナッジ理論等）、最新のデジタルツール及び安定的なシステム運用・保守体制を活用するため、業務委託化を検討するものである。

2 委託期間（想定）

令和9年4月1日～令和10年3月31日
（単年度契約、または複数年保守を見据えた運用）

3 業務対象者・想定規模

（1）特定健診未受診者勧奨業務

- ・対象者数：国保被保険者のうち、特定健診未受診者 約 800名
（※RFI積算基準値）
- ・発送・通知回数：年間 2回を想定

（2）糖尿病・慢性腎臓病重症化予防業務

- ・対象：医療レセプトデータ、特定健診結果データ等から抽出される、糖尿病、慢性腎臓病のリスク保有者（未受診者、治療中断者、または重症化高リスク受療者）

4 主な業務内容（仕様案）

受託事業者は、美郷町福祉保健課と密接に連携し、以下の業務を行うものとする。

（1）データ分析および対象者抽出（セグメンテーション）

- ・当町から安全な方法で提供する過去の特定健診データ、レセプトデータ等を突合、分析し、特定健診の「受診確率」や「重症化リスク」を算出すること。
- ・分析結果に基づき、対象者を効率的にグループ分け（例：健診未受診層、糖尿病等の治療中断層、腎機能低下の重症化高リスク層など）し、最適なアプローチターゲットを特定すること。

（2）勧奨通知物・プログラムの企画および作成

- ・行動経済学（ナッジ理論）等に基づき、対象者の心理的ハードルを下げて行

動変容を促す効果的な通知物（ハガキ・封書等）の文面・レイアウトを企画、デザインすること。

- ・紙媒体だけでなく、デジタルツール（SMS や LINE 等）や電話勧奨等を組み合わせた効率的なクロスメディアでのアプローチ提案を盛り込むこと。

（３）二重勧奨の防止（データ除外・クレンジング作業）

- ・通知物の発送やアプローチの直前において、すでに健診を受診した者や受療を開始した者を発送対象から除くための「除外データ（当町から提供）」を反映し、適切にリストから除外すること（重複・行き違いの防止）。

（４）システムの運用・保守体制

- ・本業務のデータ管理、対象者抽出、または進捗管理等で用いるシステムについて、安定的な運用・保守体制を構築すること。
- ・障害発生時の対応手順やバックアップ体制を明確にし、町と事業者の役割分担（データ授受、アカウント管理、セキュリティ監視等）を定義すること。

（５）情報セキュリティ対策

- ・特定健診結果やレセプトデータ等の重要な個人情報を取り扱うため、安全なデータ授受体制（LGWAN の利用、暗号化回線、または専用暗号化メディアの持込等）を構築すること。
- ・作業場所の物理的セキュリティ確保、および従事者への情報セキュリティ教育が徹底されていること。

（６）効果検証および実績報告

- ・事業終了後、通知物の発送前後における受診率の変化、重症化予防アプローチによる受療行動への変容（治療再開など）、および費用対効果の分析を行うこと。
- ・分析結果をまとめ、次年度以降のデータヘルス計画や受診勧奨事業の改善に資する「効果検証報告書」を作成し、当町へ納品すること。

５ 標準的な年間スケジュール（案）

※各工程の具体的な期間や、除外データ提供から発送までの日数については、R F I にて事業者からの提案を求める。

- ・令和 9 年 4 月～ 5 月：初期打ち合わせ、データ分析・システム環境の構築、過年度データの受領・突合分析
- ・ 6 月～ 7 月：各種通知物のデザイン・文面企画、セグメントおよび重症化リスク対象者の確定
- ・ 8 月：【特定健診・第 1 回勧奨】受診者除外作業、通知発送、システム運用保守

- ・ 10月～11月：【重症化予防】治療中断者や高リスク層への受診勧奨・プログラムアプローチの実施
- ・ 12月：【特定健診・第2回勧奨】最新データに基づく受診者除外作業、通知発送
- ・ 令和10年1月～2月：受診・受療結果データの集計、効果検証・医療費影響分析
- ・ 3月：最終効果検証報告書の提出・納品

【事業者への補足】

本概要はあくまで「案」であり、確定した仕様ではありません。

事業者様の知見に基づき、「より効果的なスケジュール」、「印刷・発送の効率的なタイミング」、「糖尿病・慢性腎臓病（CKD）対策での具体的な抽出ロジックや指導体制」、「SMS等のデジタルツールの最適な組み合わせ」などがあれば、様式1（情報提供回答書）および提案書にて積極的に代替案をご提案ください。