

“美郷らしさ”を誇り、語りたくなるまち

— ともにつくる未来の美郷 —

美郷のまちづくり町民アンケート

調査結果報告書

令和7年8月

美 郷 町

はじめに

美郷町のまちづくりは、発足翌年度となる平成17年度に策定した第1次となる「美郷町総合計画（平成17年度～平成26年度）」に基づき、まちづくりの将来像「町民だれもが住んでよかった、住みつづけたいと思えるまち」の実現を目指し、各般の取り組みを計画的に進めてまいりました。

平成26年度には、「第2次美郷町総合計画（平成27年度～令和3年度）」を策定し、まちづくりの将来像「いやしの郷・にぎわいの郷 豊かさを実感できるまち美郷」を実現させるために、各般の施策を計画的に進めてまいりました。

令和3年度には、「第3次美郷町総合計画」を策定し、まちづくりの将来像である「“美郷らしさ”を誇り、語りたくなるまち」を実現させるために、主要施策を示した「行動計画（前期）」（期間：令和4年度～令和7年度）の重点事業に取り組んでまいりました。

このたび、「行動計画（前期）」の最終年度を迎え、諸施策に対する町民満足度及びこれからの必要性を把握し、令和8年度を初年度とする「第3次美郷町総合計画」の「行動計画（後期）」（期間：令和8年度～令和11年度）の策定の基礎資料とするために「美郷のまちづくり町民アンケート」を実施いたしました。

ここに、調査結果をお知らせいたしますとともに、たくさんの町民の皆様方からいただいた貴重なご意見・ご提言を今後のまちづくりに十分反映してまいりたいと考えております。

最後になりましたが、このアンケート調査にご協力いただきました町民の皆様に対し、厚くお礼申し上げます。

令和7年8月

秋田県美郷町長

松 田 知 己

目 次

I 調査の概要

1 調査のあらまし	1
2 回答者の属性	2

II 設問別調査結果

1 美郷町の住み心地、定住意向と愛着・誇り

(1) 住み心地	3
(2) 定住意向	4
(3) 愛着・誇り	5

2 施策ごとの満足度と必要性

目標1 快適で安心して暮らせるまち	6
目標2 健康で元気に暮らせるまち	18
目標3 豊かな心と人材を育てるまち	24
目標4 働く喜びと活力があふれるまち	31
目標5 賑わいで活力があふれるまち	38
目標6 質の高い行政経営を進めるまち	42

I 調査の概要

1 調査のあらまし

■ 調査の目的

令和3年度に策定した「第3次美郷町総合計画（期間：令和4年度～令和11年度）」の「行動計画（前期）」の最終年度を迎え、これまでに取り組んできた諸施策の実施状況等を町民に知っていただくとともに、諸施策の町民満足度及びこれからの必要性を把握し、令和8年度を初年度とする「第3次美郷町総合計画」の「行動計画（後期）」策定の基礎資料とするために実施する。

■ 調査の設計

- 調査区域：美郷町全域
- 調査対象：美郷町在住の満18歳以上の町民
（令和7年4月末日現在 15,196人）
- 抽出方法：住民基本台帳による地区毎、男女毎、年代毎の等間隔無作為抽出
- 標本数：1,000人
- 調査方法：個人あての書面郵送による調査（回答は無記名）
- 調査時期：令和7年5月20日～6月3日 ※6月20日まで延長
- 集計・分析：企画財政課

■ 回収状況

- 発送数：1,000通
- 回収数：561通
- 回収率：56.1%
- 発送数及び回収状況

<男女別>

	母集団数 (対象人口)	標本数 (発送数)	回収数	回収率	構成比
男	7,135	493	251	50.9%	44.7%
女	8,061	507	293	57.8%	52.2%
不明	—	—	17	—	3.0%

<年代別>

	母集団数 (対象人口)	標本数 (発送数)	回収数	回収率	構成比
10・20代	1,088	166	70	42.2%	12.5%
30代	1,316	166	75	45.2%	13.4%
40代	2,078	167	82	49.1%	14.6%
50代	2,081	167	96	57.5%	17.1%
60代	2,919	167	107	64.1%	19.1%
70代以上	5,714	167	121	72.5%	21.6%
不明	—	—	10	—	1.8%

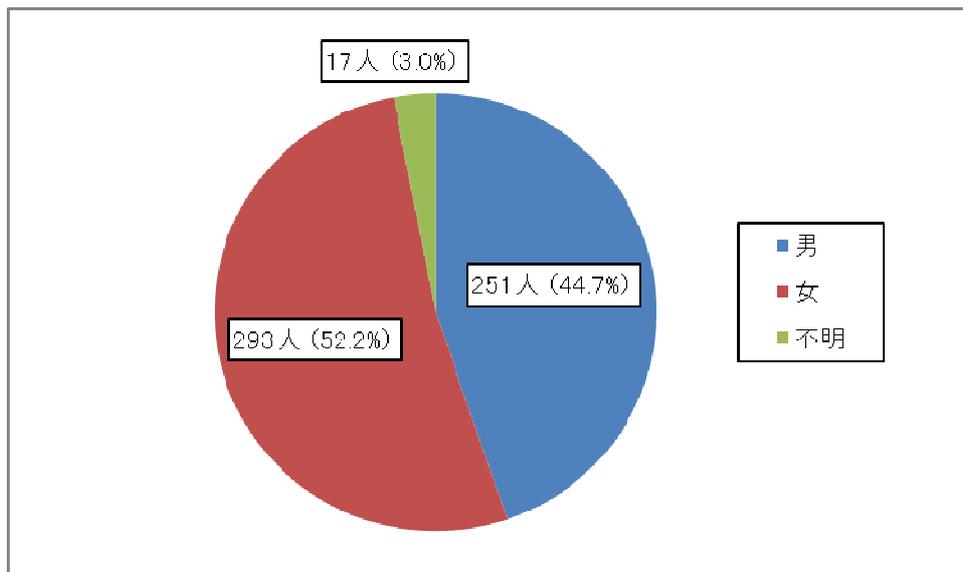
■ 集計・表記方法

- 集計結果は票実数または小数点第2位を四捨五入した百分率(%)で表示するため、四捨五入の誤差により構成比の和が100.0%にならないことがある。また、票実数合計についても、性別及び年代の不明者がいるため和とならないことがある。
- 本文、グラフ及び表の選択肢の文言は、実際の調査の文言を省略または変更しているものがある。

2 回答者の属性

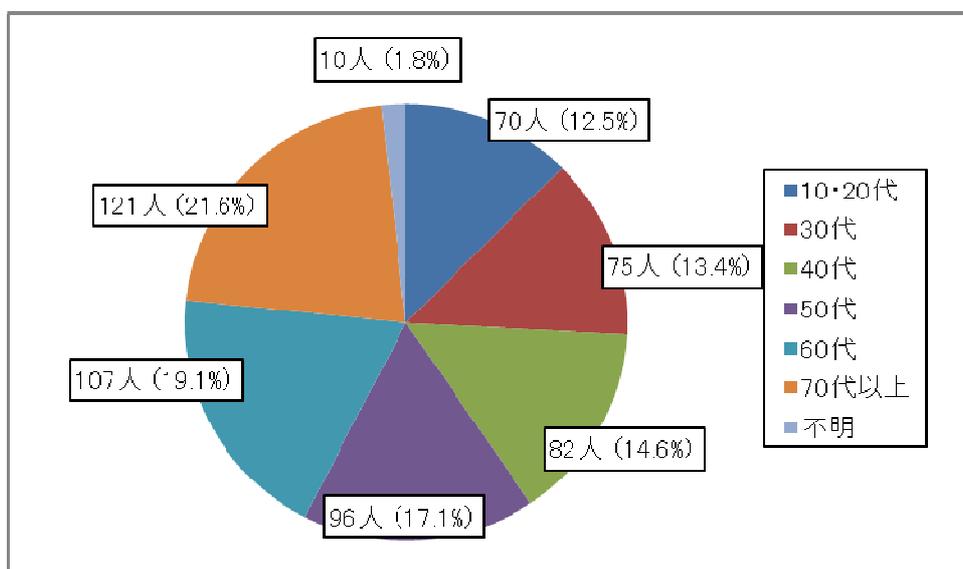
■ 性 別

- ・ 回答者の性別は「男性」が251人(44.7%)、「女性」が293人(52.2%)となっている。
- ・ 回収率は「男性」が50.9%、「女性」が57.8%と、「女性」が「男性」を上回っている。



■ 年 代

- ・ 全体では「70代以上」が121人(21.6%)と最も多く、次いで「60代」の107人(19.1%)となっており、最も低いのは「10・20代」で70人(12.5%)となっている。
- ・ 回収率は「70代以上」の回収率が72.5%と最も多く、最も低いのは「10・20代」で42.2%となっている。

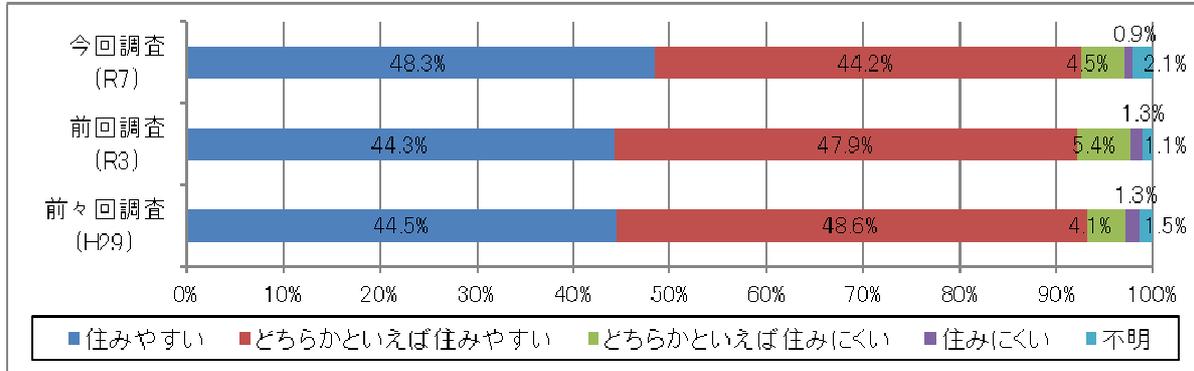


Ⅱ 設問別調査結果

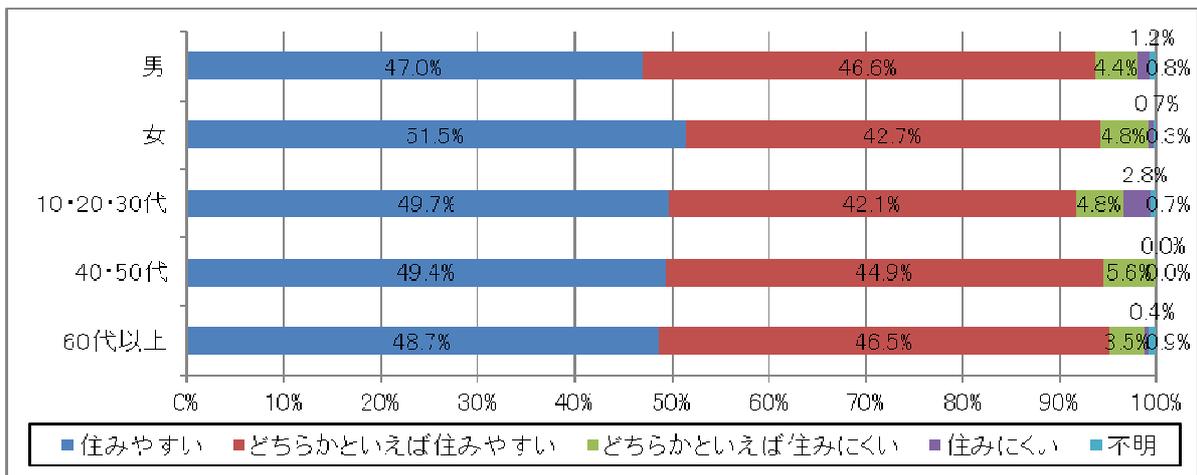
1 美郷町の住み心地、定住意向と愛着・誇り

(1) 住み心地

【全体】



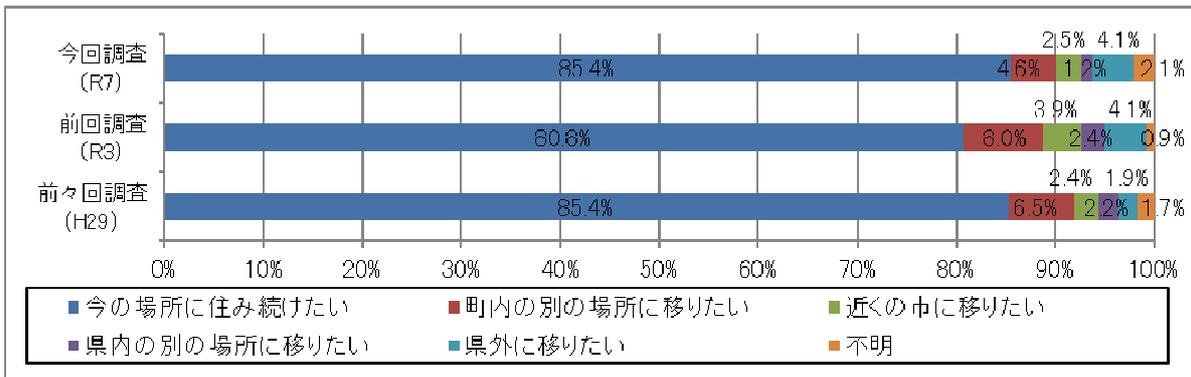
【男女別、年代別】



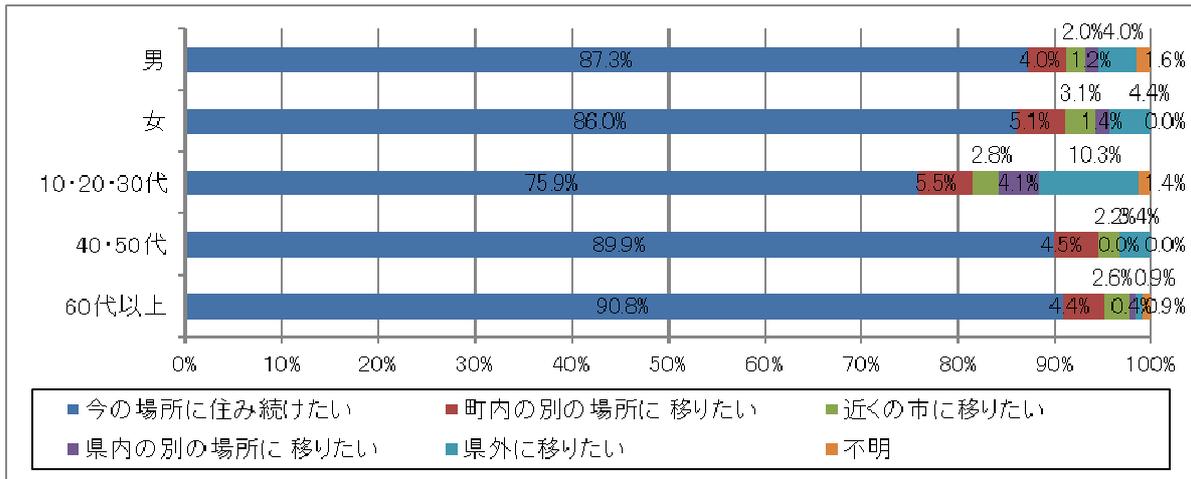
【調査結果】

- 全体では「住みやすい」と答えた方が 48.3%、「どちらかといえば住みやすい」と答えた方が 44.2%で、「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」と答えた方が 92.5%と前回より 0.3ポイント増加している。
- 年代別にみると、「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」と答えた方が「60代以上」で 95.2%と最も高く、次いで「40・50代」が 94.3%、「10・20・30代」が 91.8%となっている。

(2) 定住意向
【全体】



【男女別、年代別】

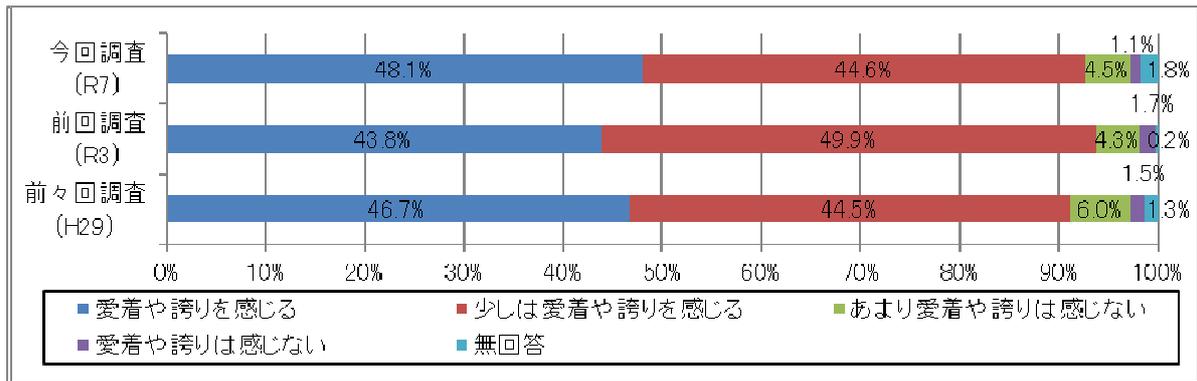


【調査結果】

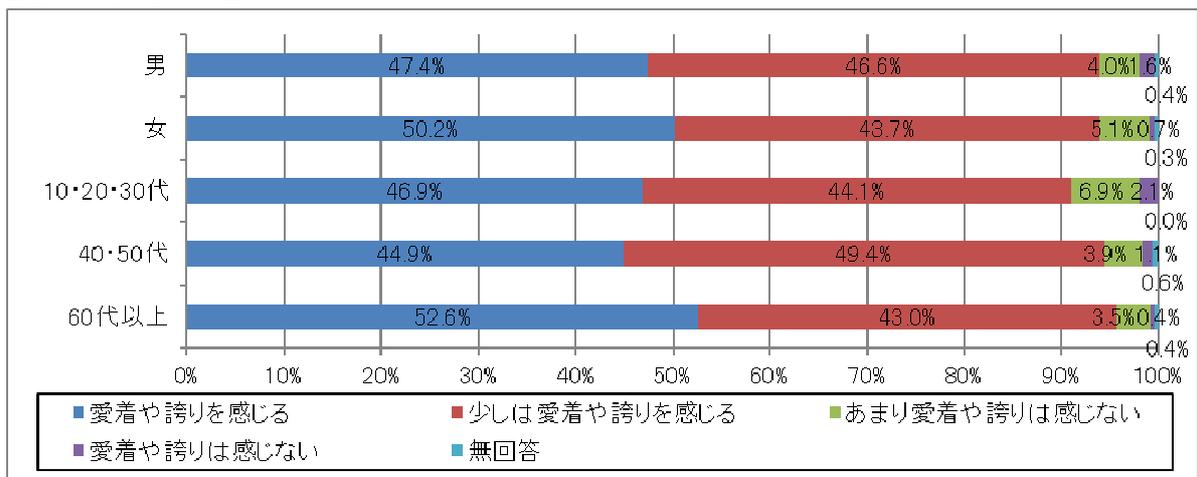
- 全体では「今の場所に住み続けたい」と答えた方が85.4%と最も高く、前回より4.6ポイント増加している。また、「県内の別の場所に移りたい」と答えた方が1.2%で最も少なかった。
- 男女別にみると、「今の場所に住み続けたい」と答えた方は「男性」が87.3%、「女性」が86.0%で、「男性」が1.3ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「今の場所に住み続けたい」と答えた方は「60代以上」が90.8%で最も高く、次いで「40・50代」が89.9%、「10・20・30代」が75.9%となっている。

(3) 愛着・誇り

【全体】



【男女別、年代別】



【調査結果】

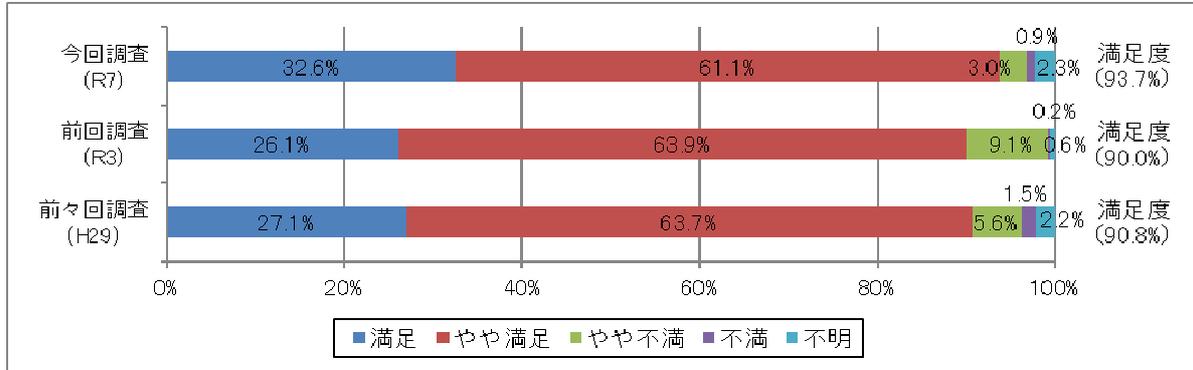
- 全体では「愛着や誇りを感じる」「少しは愛着や誇りを感じる」と答えた方が92.7%で、前回より1.0ポイント減少している。また、「あまり愛着や誇りは感じない」「愛着や誇りは感じない」と答えた方が5.6%であった。
- 「愛着や誇りを感じる」と答えた方が48.1%と4.3ポイント増加しているが、「少しは愛着や誇りを感じる」と答えた方が5.3ポイント減少している。
- 男女別にみると、「愛着や誇りを感じる」と答えた方は「男性」が47.4%、「女性」が50.2%で、「女性」が2.8ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「愛着や誇りを感じる」「少しは愛着や誇りを感じる」と答えた方が「60代以上」が95.6%で最も高く、次いで「40・50代」が94.3%、「10・20・30代」が91.0%となっている。
- 「少しは愛着や誇りを感じる」が下がった主な要因として、「60代以上」で「少しは愛着や誇りを感じる」と答えた方が49.0%から43.0%と6.0ポイント減少していることがある。

2 施策ごとの満足度と必要性

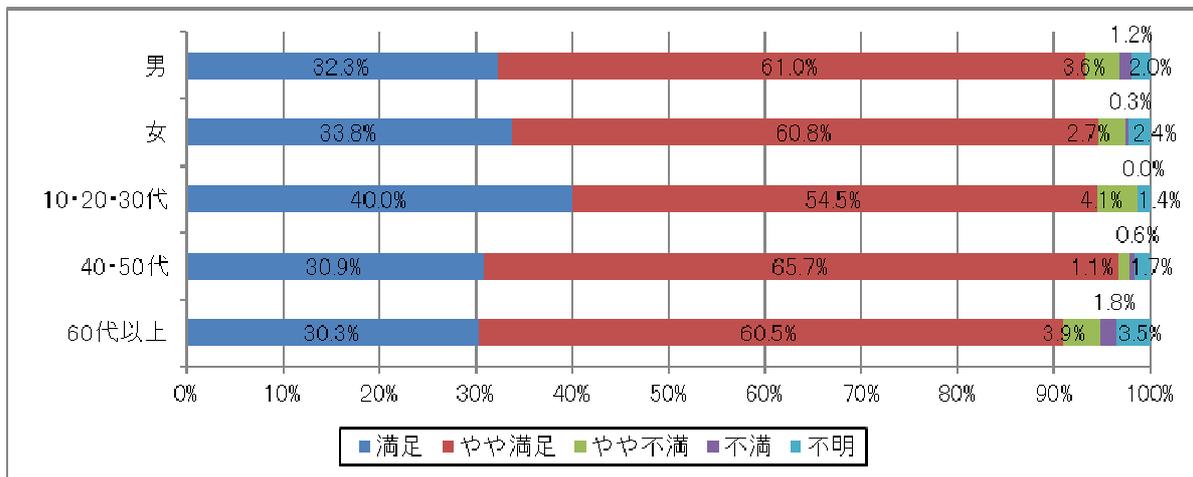
目標 1 快適で安心して暮らせるまち

1 道路網整備の推進について

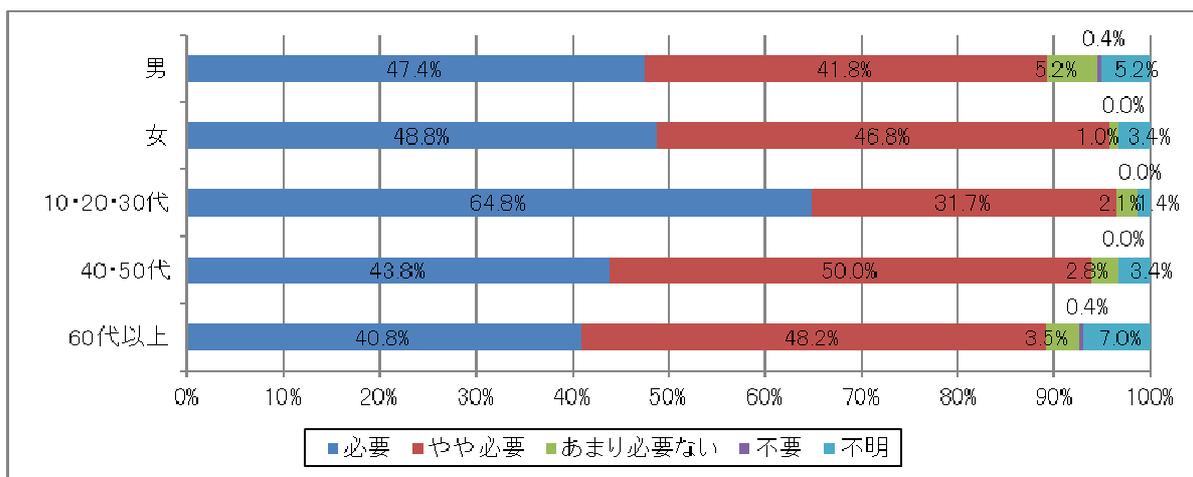
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

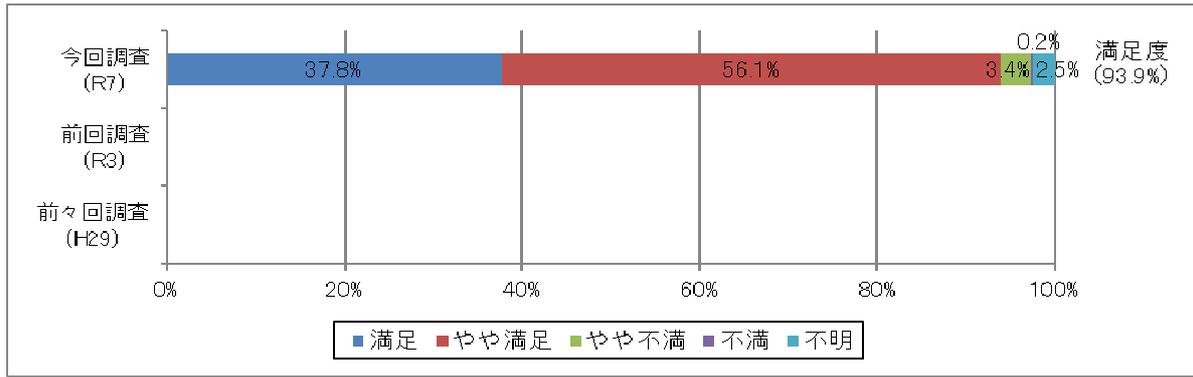


【調査結果】

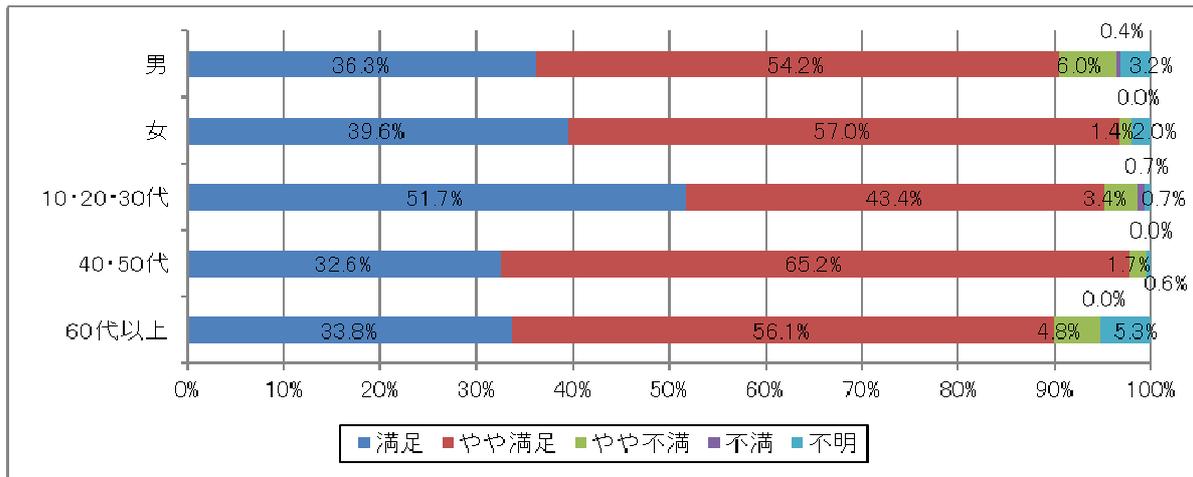
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.7%と前回より 3.7 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 93.3%と前回より 5.8 ポイント増加し、「女性」の満足度が 94.6%と前回より 2.5 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 96.6%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 94.5%、「60代以上」が 90.8%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.5%となっている。

2 河川環境整備の充実について

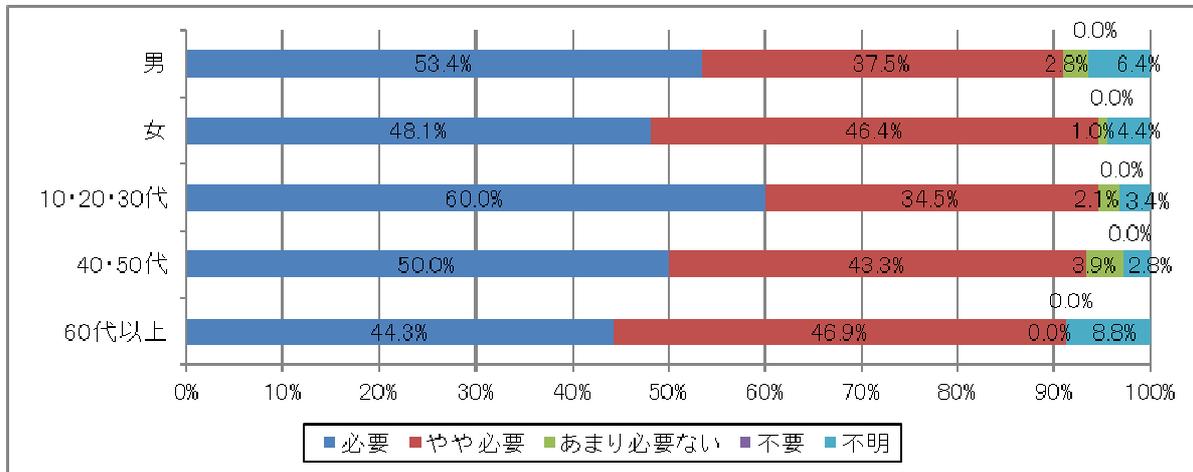
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

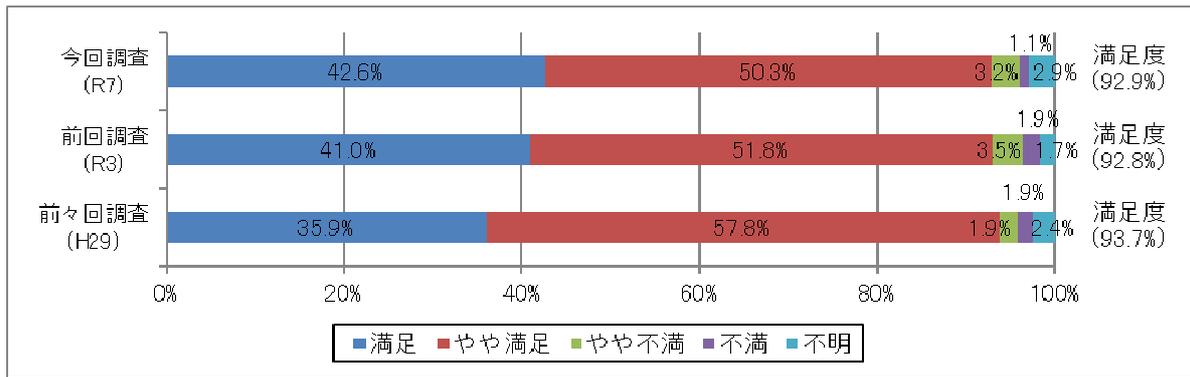


【調査結果】

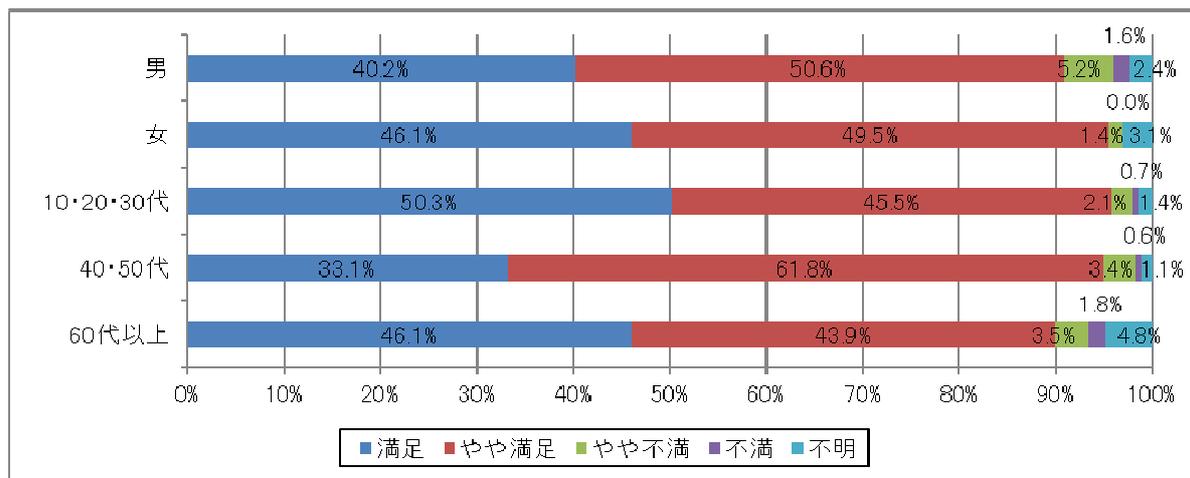
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.9%となっている
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 90.5%、「女性」の満足度が 96.6%で「女性」が 6.1 ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 97.8%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 95.1%、「60代以上」が 89.9%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.9%となっている。

3 水道施設整備の推進について

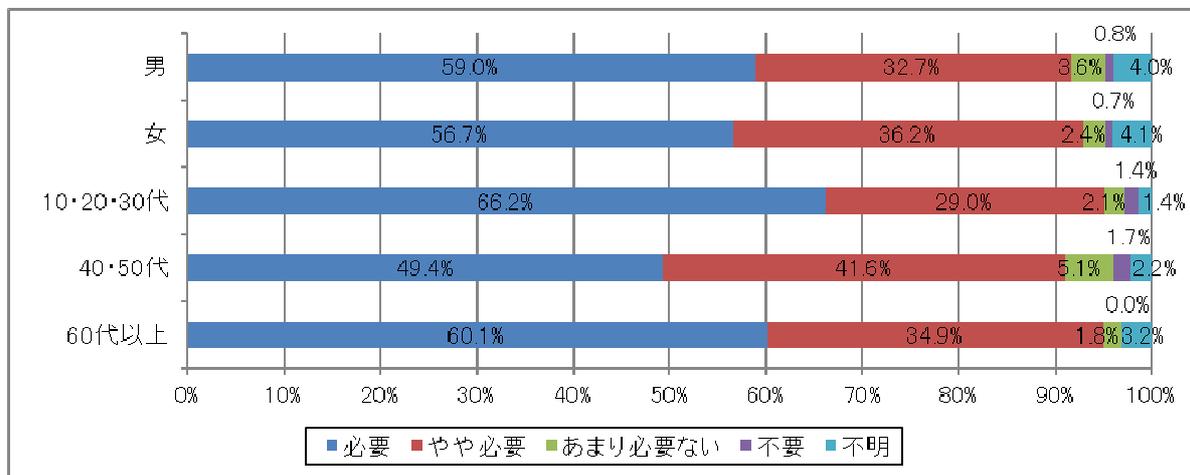
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

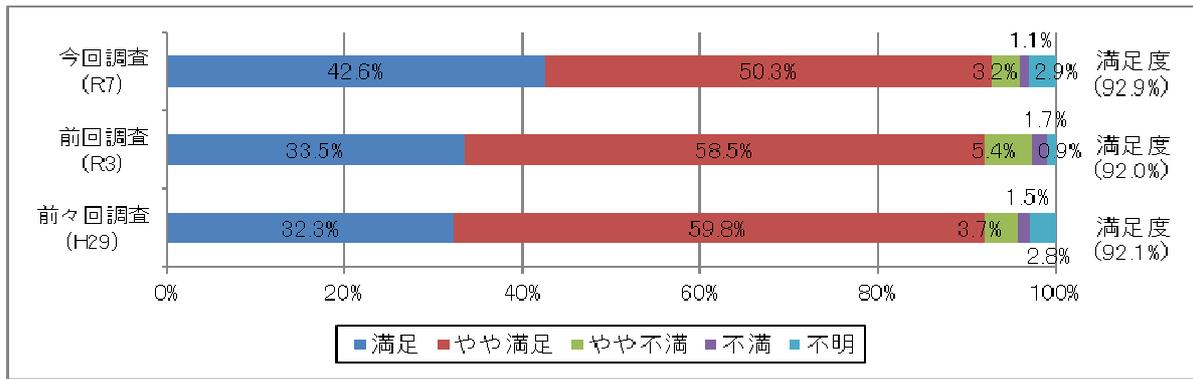


【調査結果】

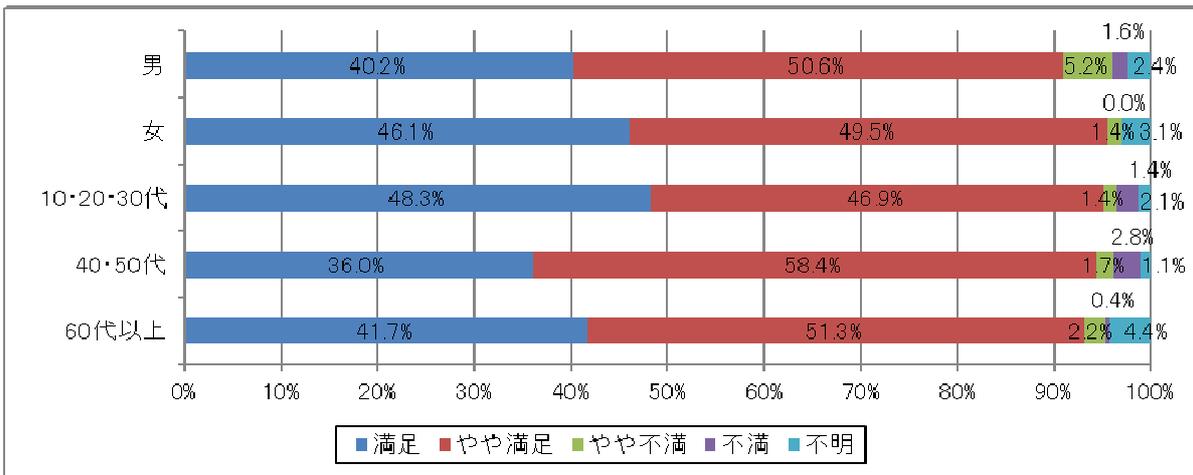
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.9%と前回より 0.1 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 90.8%と前回より 8.3 ポイント増加、「女性」の満足度が 95.6%（前回と同数）となっている。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 95.8%と最も高く、次いで「40・50代」が 94.9%、「60代以上」が 90.0%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 91.9%となっている。

4 下水道施設整備の推進について

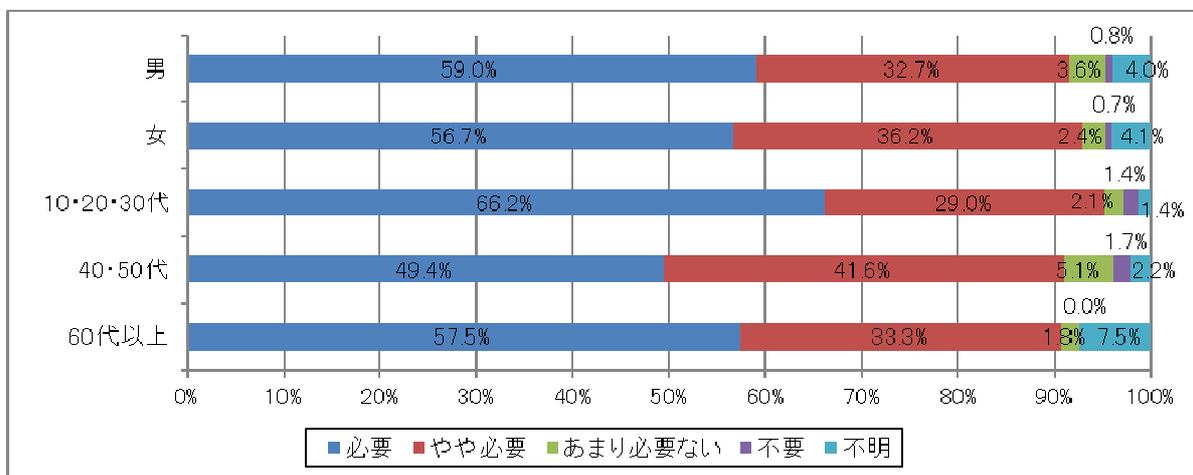
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

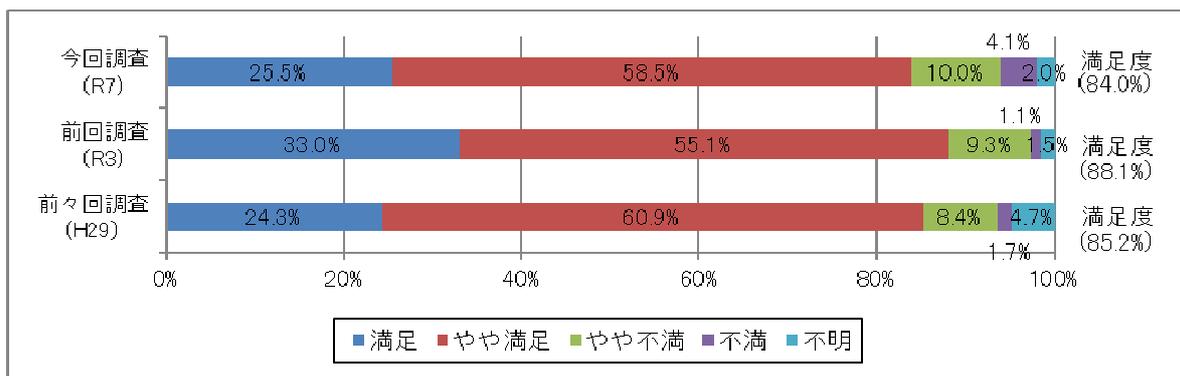


【調査結果】

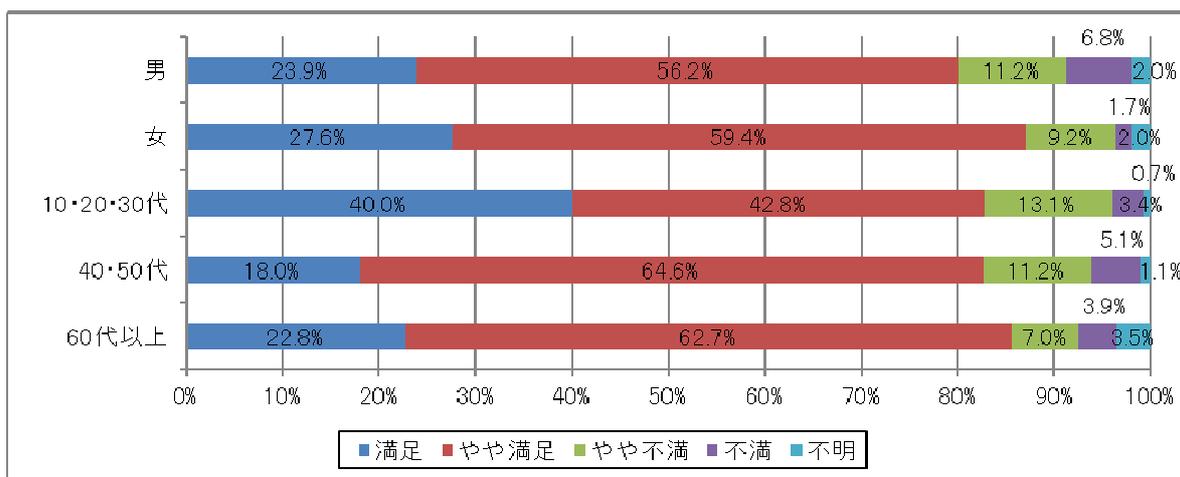
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が92.9%と前回より0.9ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が90.8%と前回より0.1ポイント減少し、「女性」の満足度が95.6%と前回より2.7ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が95.2%と最も高く、次いで「40・50代」が94.4%、「60代以上」が93.0%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で91.9%となっている。

5 空き家対策の推進について

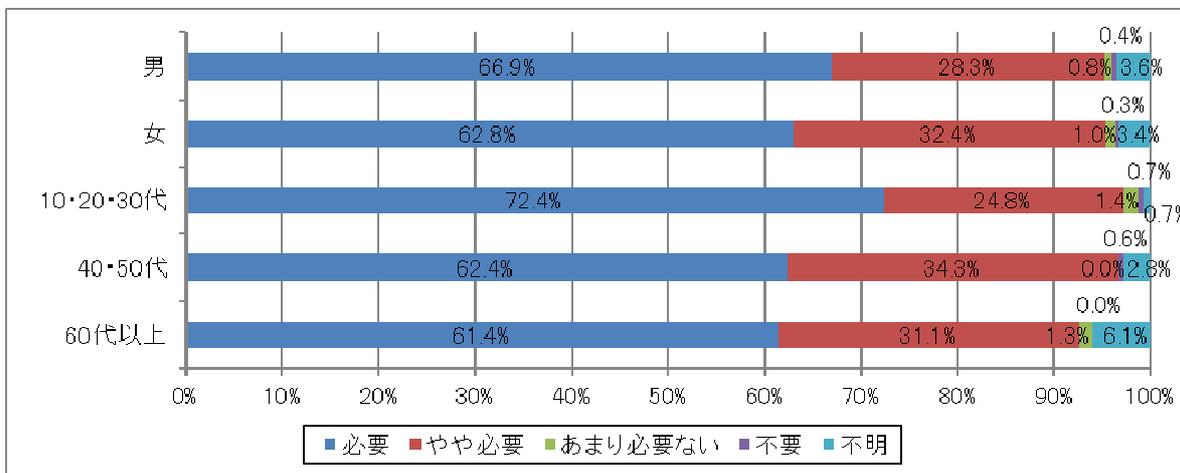
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

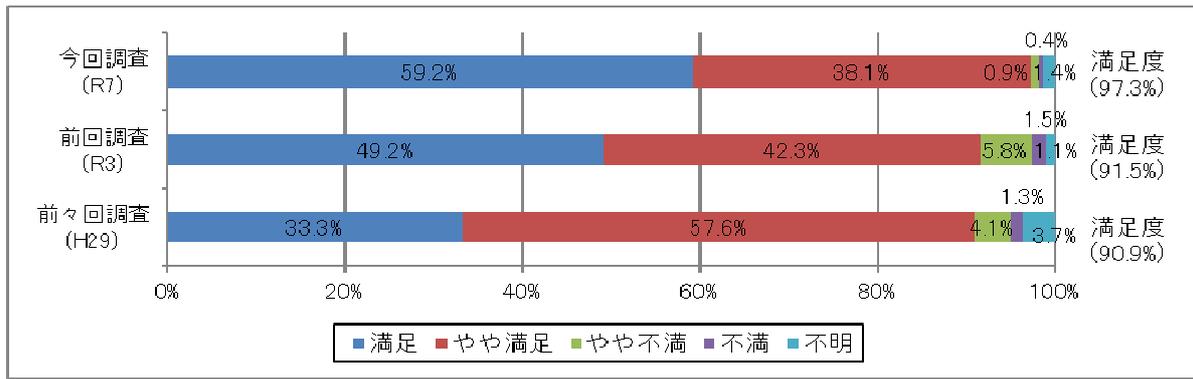


【調査結果】

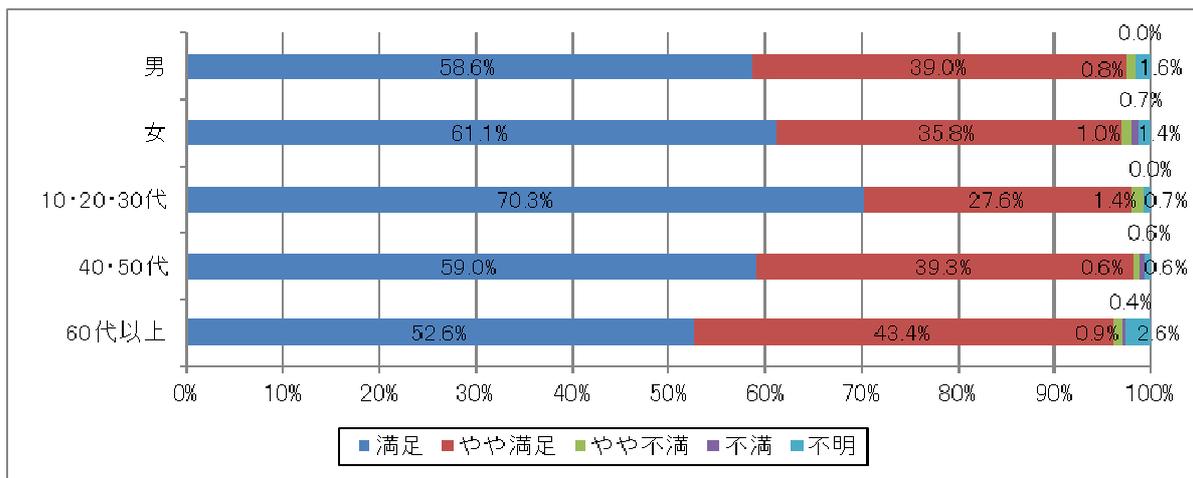
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 84.0%と前回より 4.1 ポイント減少している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 80.1%と前回より 1.9 ポイント減少、「女性」の満足度が 87.0%と前回より 1.5 ポイント減少している。
- 年代別にみると、「60代以上」の満足度が 85.5%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 82.8%、「40・50代」が 82.6%となっている。
- 満足度が下がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 88.8%から 82.8%と 6 ポイント減少していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.1%となっている。

6 防災対策の充実について

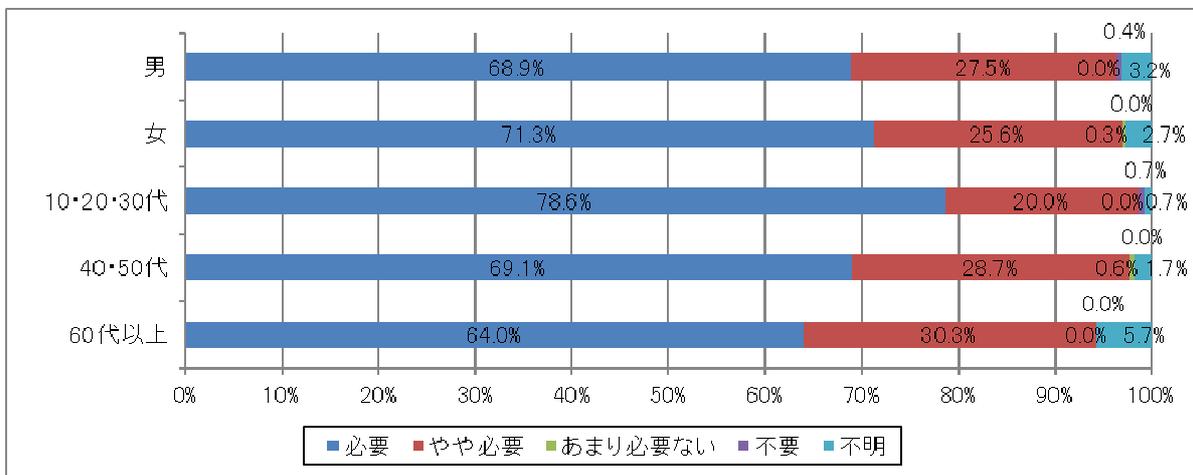
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

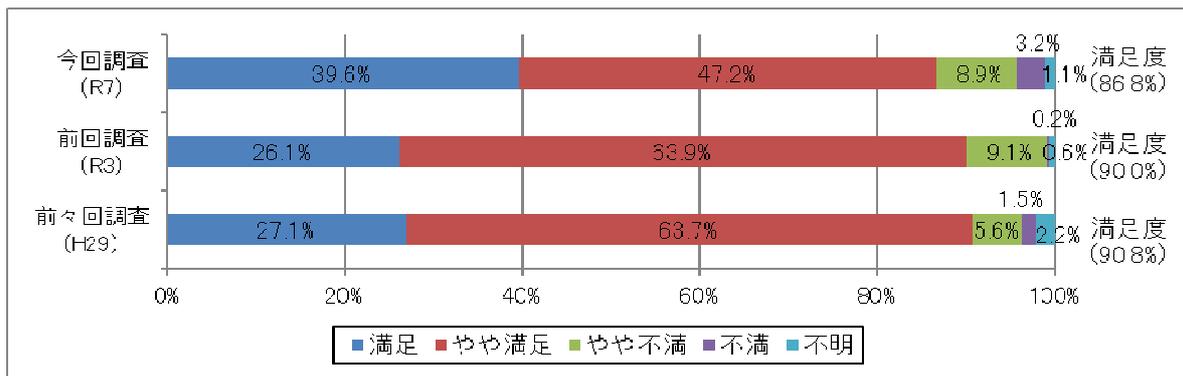


【調査結果】

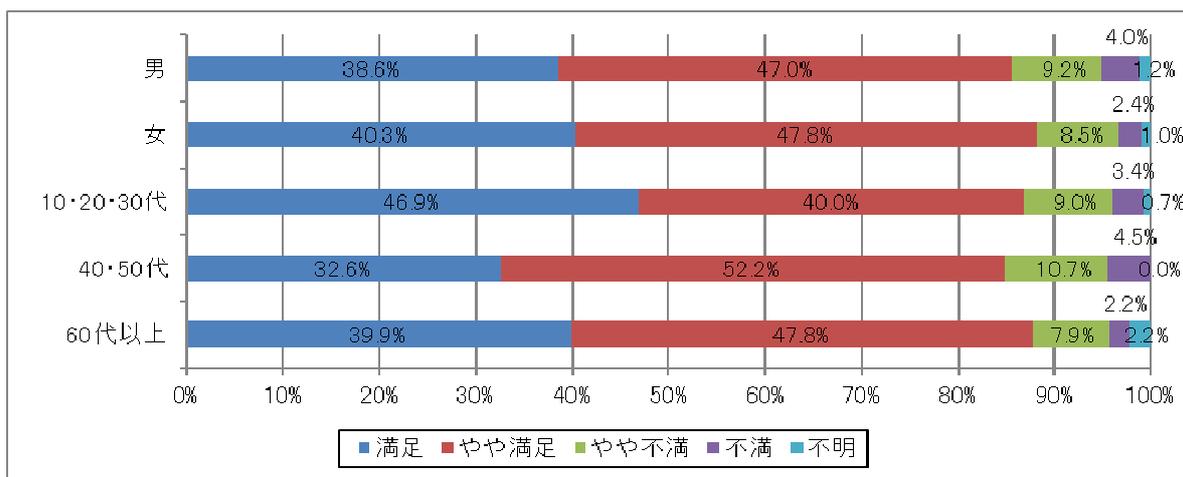
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 97.3%と前回より 5.8 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 97.6%と前回より 6.7 ポイント増加、「女性」の満足度が 96.9%と前回より 4.8 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 98.3%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 97.9%、「60代以上」が 96.0%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.6%となっている。

7 道路除排雪の充実について

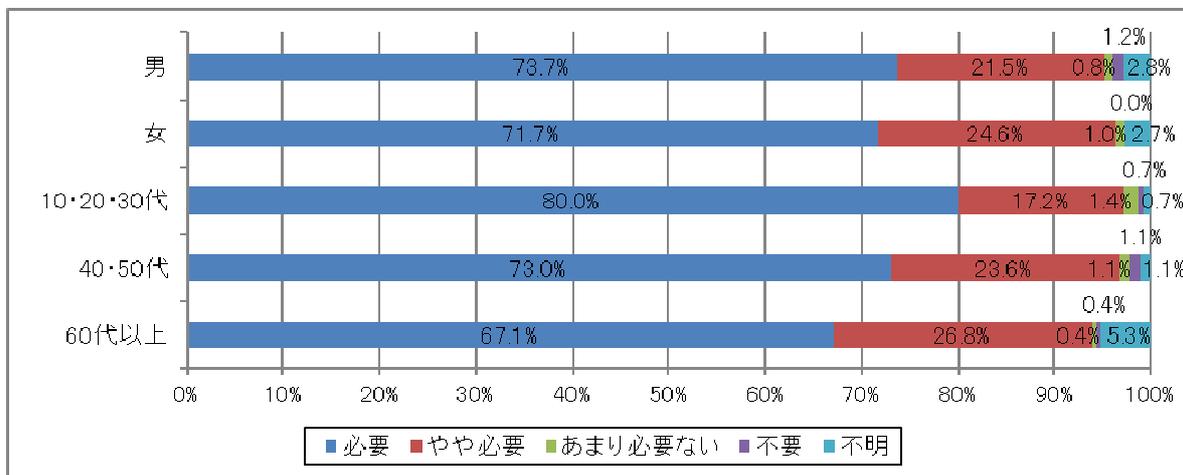
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

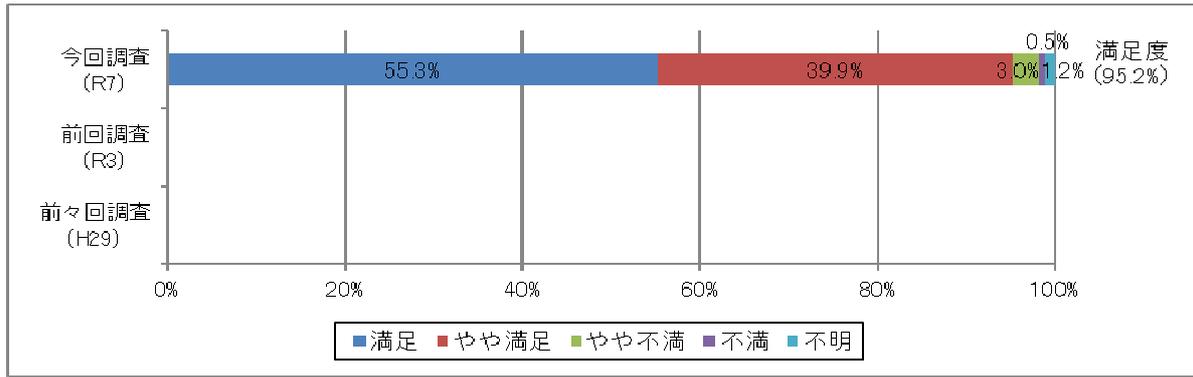


【調査結果】

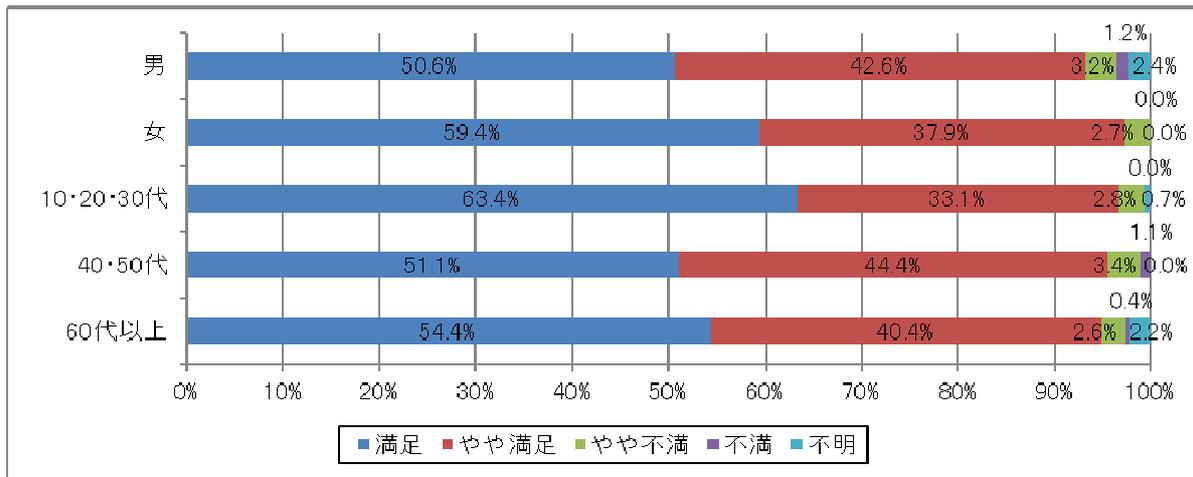
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 86.8%と前回より 3.2 ポイント減少している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 85.6%と前回より 1.9 ポイント減少、「女性」の満足度が 88.1%と前回より 4.0 ポイント減少している。
- 年代別にみると、「60代以上」の満足度が 87.7%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 86.9%、「40・50代」が 84.8%となっている。
- 満足度が下がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 91.2%から 84.8%と 6.4 ポイント減少していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.8%となっている。

8 防犯対策の充実について

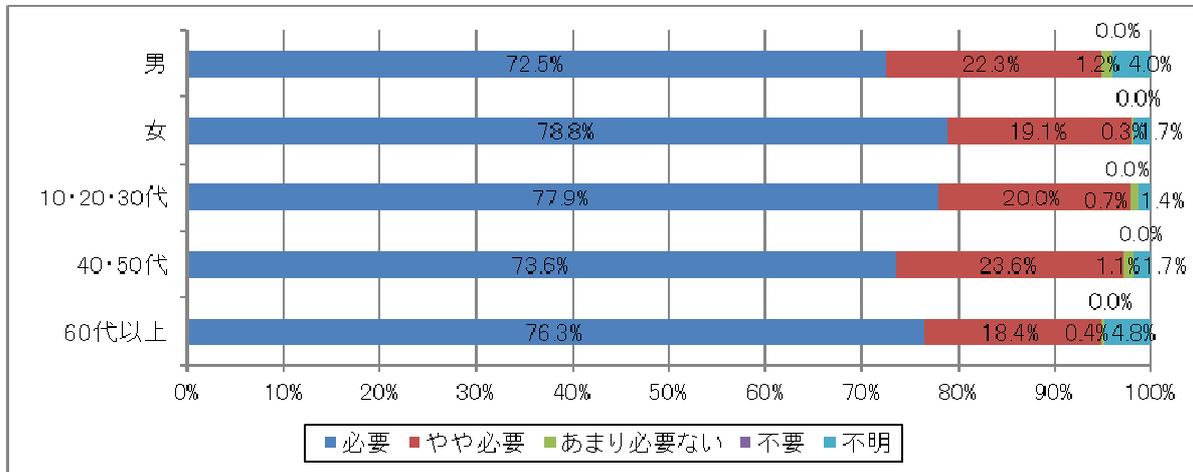
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

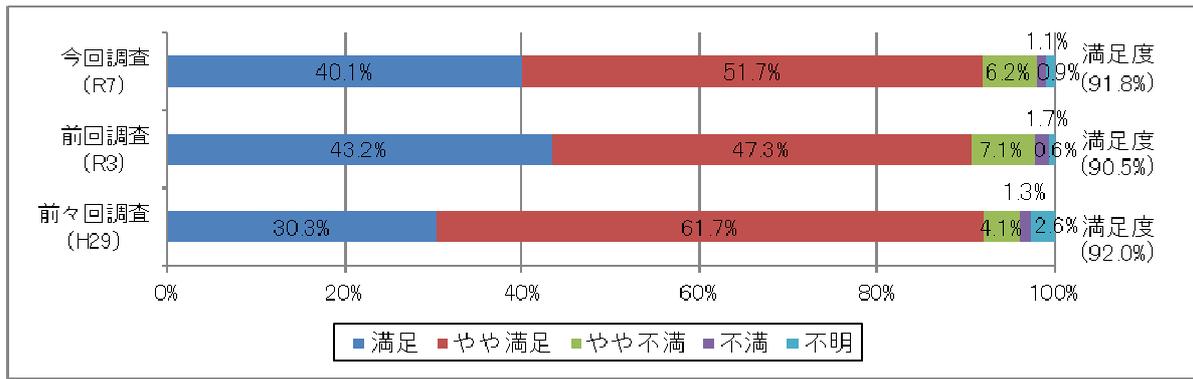


【調査結果】

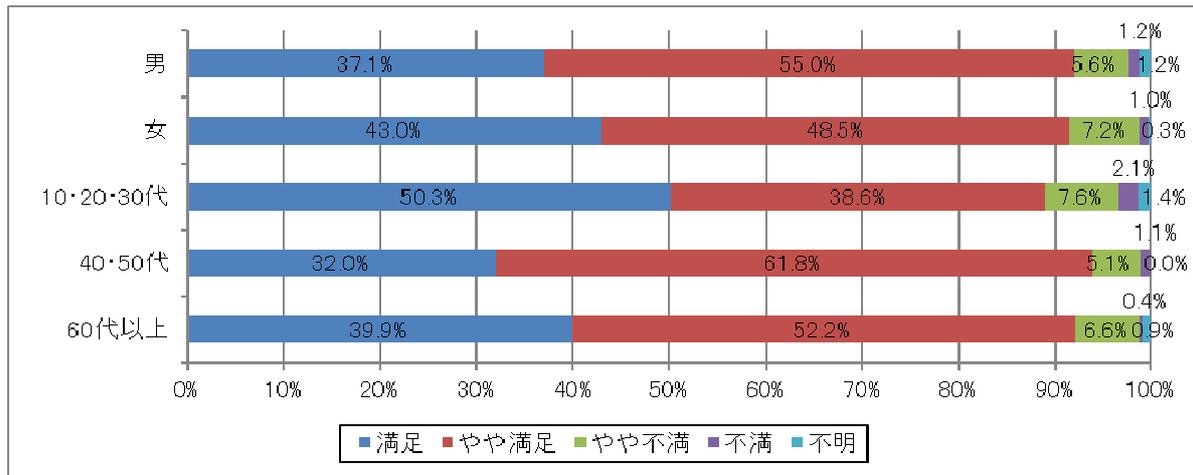
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が95.2%となっている。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が93.2%、「女性」の満足度が97.3%と「女性」が4.1ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が96.5%と最も高く、次いで「40・50代」が95.5%、「60代以上」が94.8%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で96.2%となっている。

9 交通安全対策の推進について

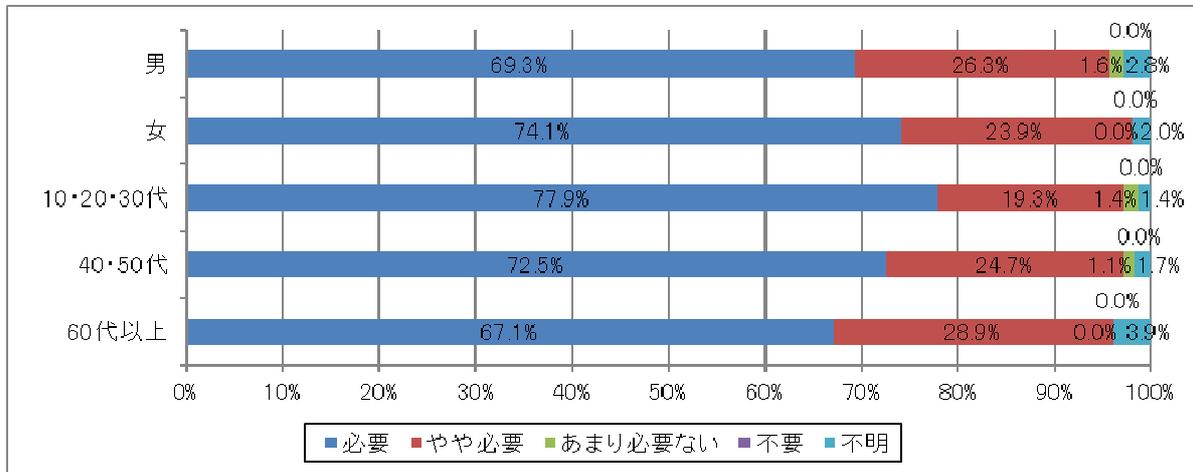
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

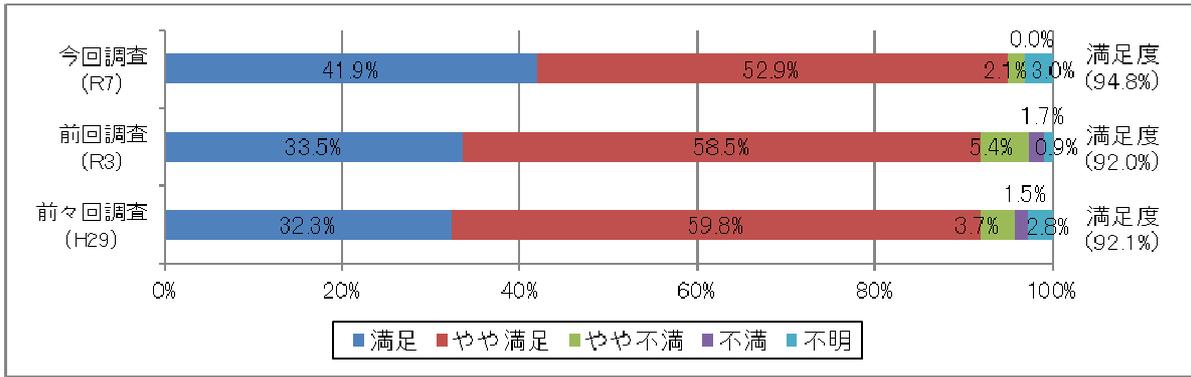


【調査結果】

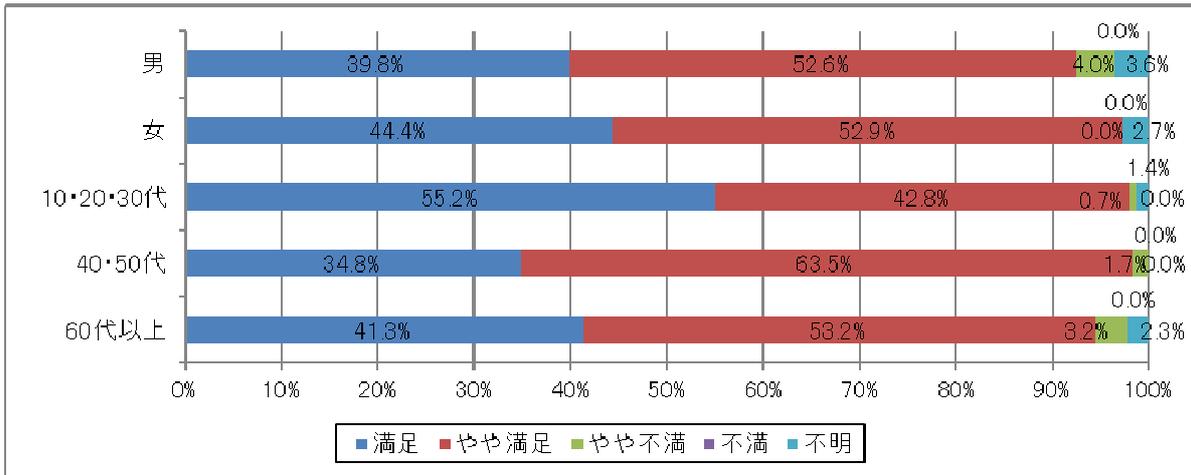
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.8%と前回より 1.3 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.1%と前回より 8.6 ポイント増加、「女性」の満足度が 91.5%と前回より 0.9 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 93.8%と最も高く、次いで「60代以上」が 92.1%、「10・20・30代」が 88.9%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 89.1%から 93.8%と 4.7 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.6%となっている。

10 水環境保全の充実について

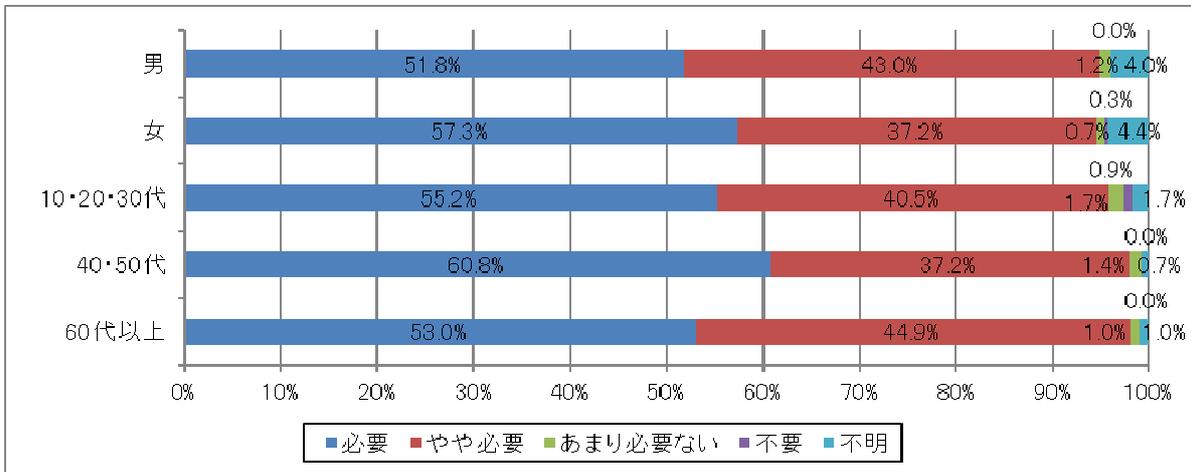
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

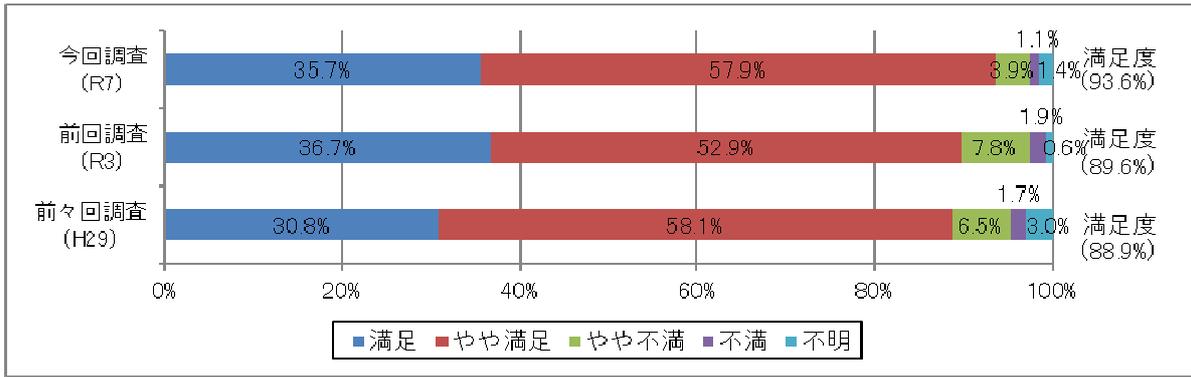


【調査結果】

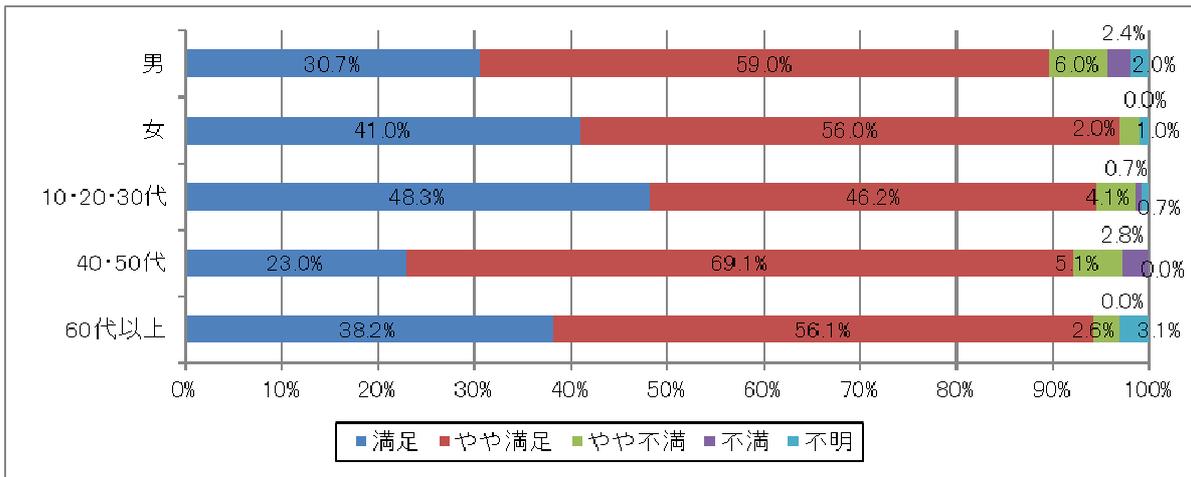
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.8%と前回より 2.8 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.4%と前回より 1.5 ポイント増加、「女性」の満足度が 97.3%と前回より 4.4 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 98.3%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 98.0%、「60代以上」が 94.5%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 91.4%から 98.0%と 6.6 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.6%となっている。

11 脱炭素化の強化について

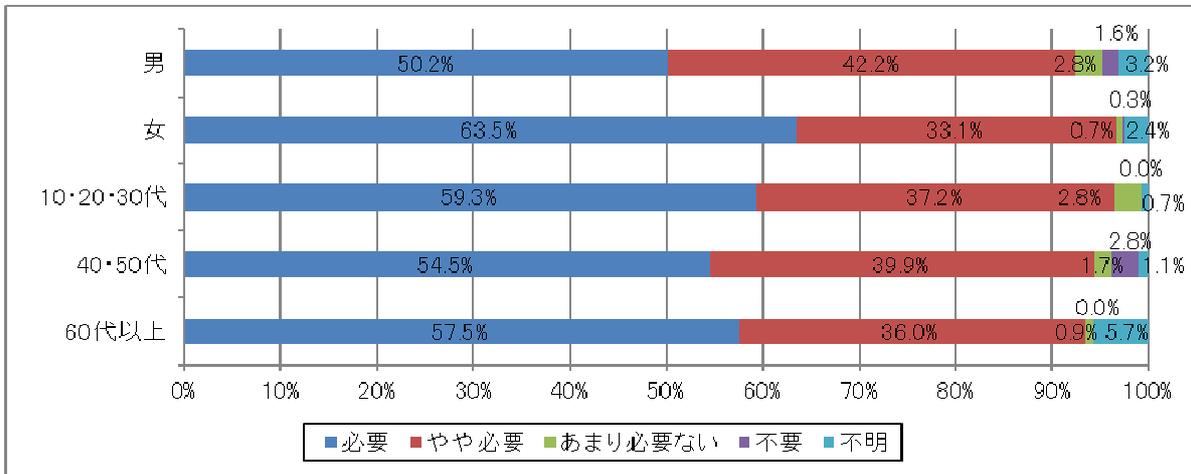
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



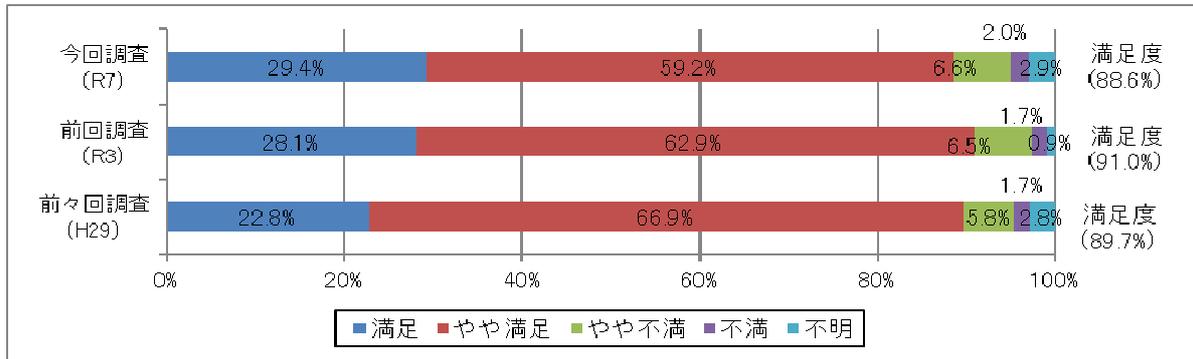
【調査結果】

- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.6%と前回より 4.0 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 89.7%と前回より 6.8 ポイント増加、「女性」の満足度が 97.0%と前回より 6.9 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 94.5%と最も高く、次いで「60代以上」が 94.3%、「40・50代」が 92.1%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 86.2%から 94.5%と 8.3 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.5%となっている。

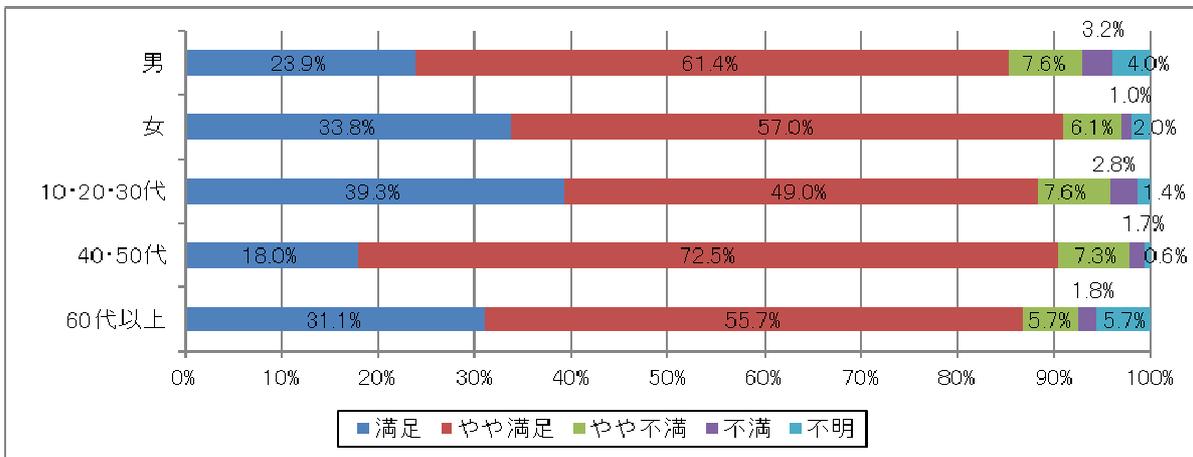
目標2 健康で元気に暮らせるまち

12 結婚支援の推進について

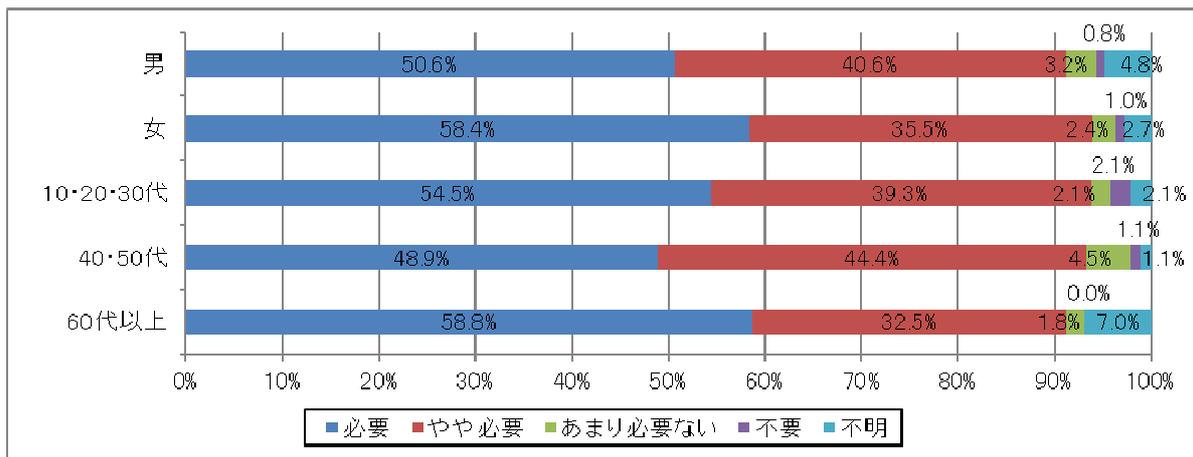
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

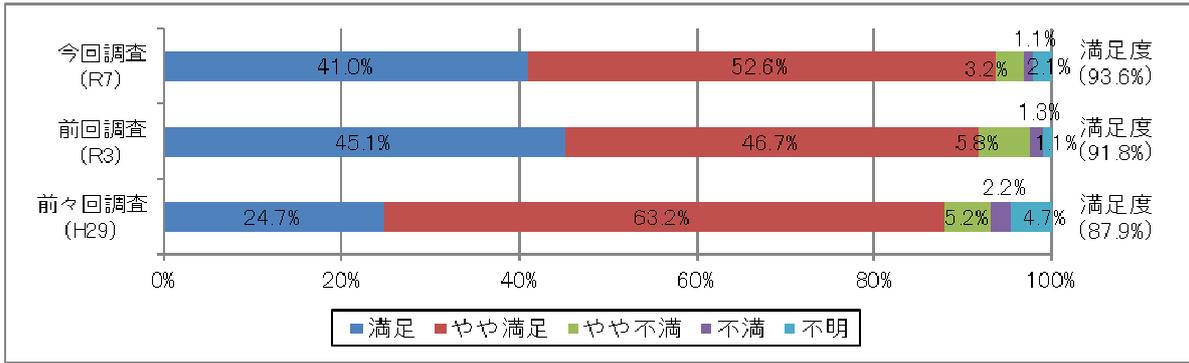


【調査結果】

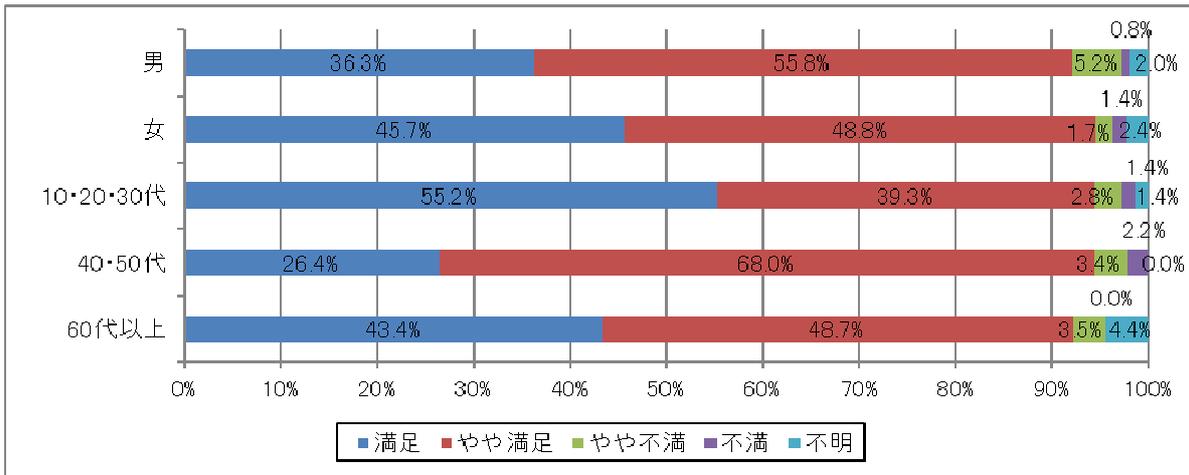
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 88.6%と前回より 2.4 ポイント減少している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 85.3 と前回より 1.7 ポイント減少し、「女性」の満足度が 90.8 と前回より 0.3 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 90.5%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 88.3%、「60代以上」が 86.8%となっている。
- 満足度が下がった主な要因として、「60代以上」で「やや満足」と答えた方が 91.4%から 86.8%と 4.6 ポイント減少していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.7%となっている。

13 出産・子育て支援の強化について

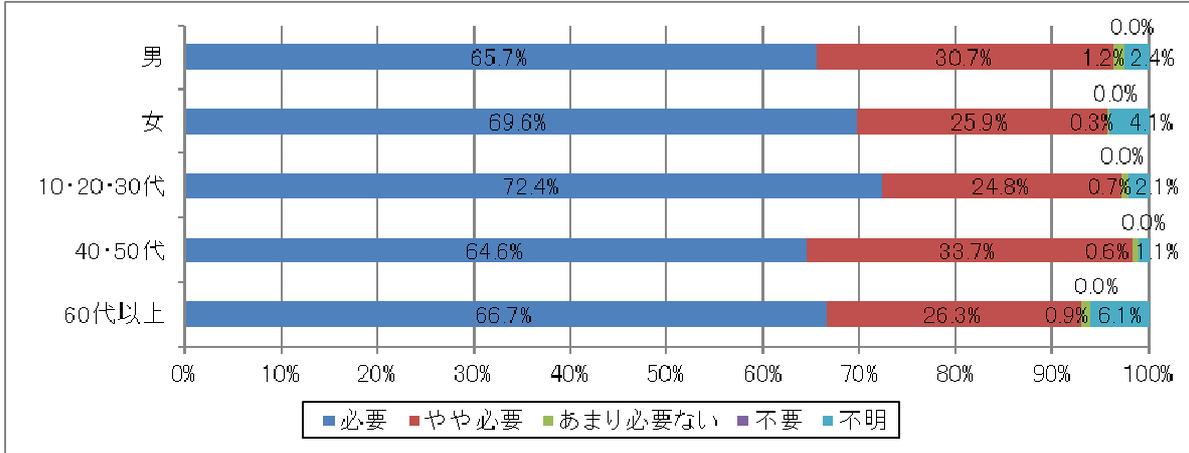
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

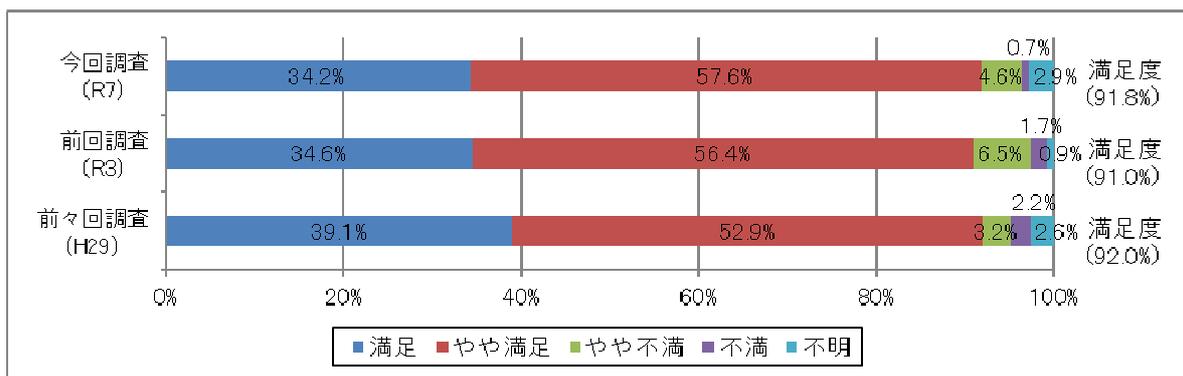


【調査結果】

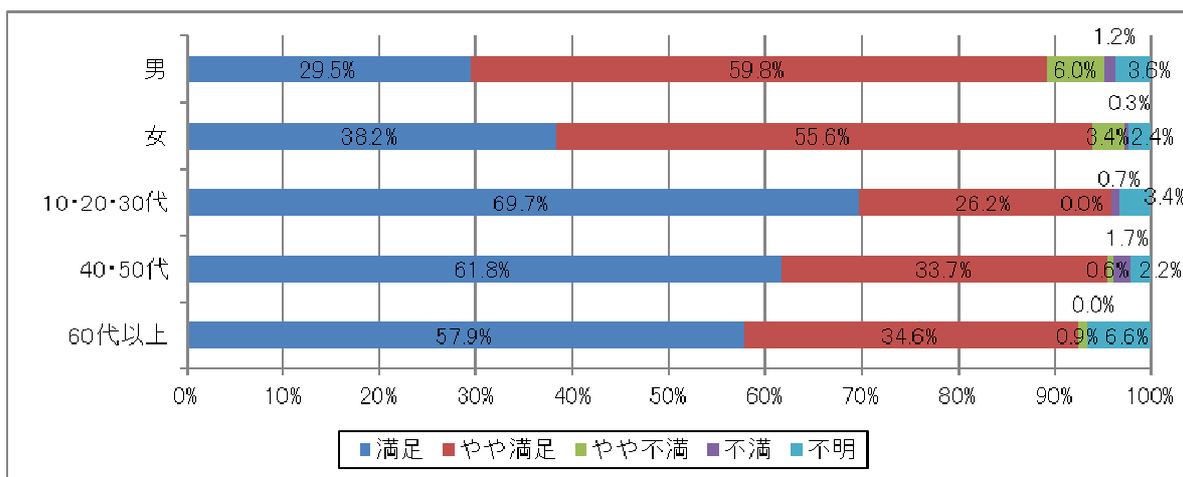
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.6%と前回より 1.8 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.1%と前回より 5.2 ポイント増加し、「女性」の満足度が 94.5%と前回より 4.8 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 94.5%と高く、次いで「40・50代」が 94.4%、「60代以上」が 92.1%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 91.2%から 94.4%と 3.2 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.9%となっている。

14 健康づくりの充実について

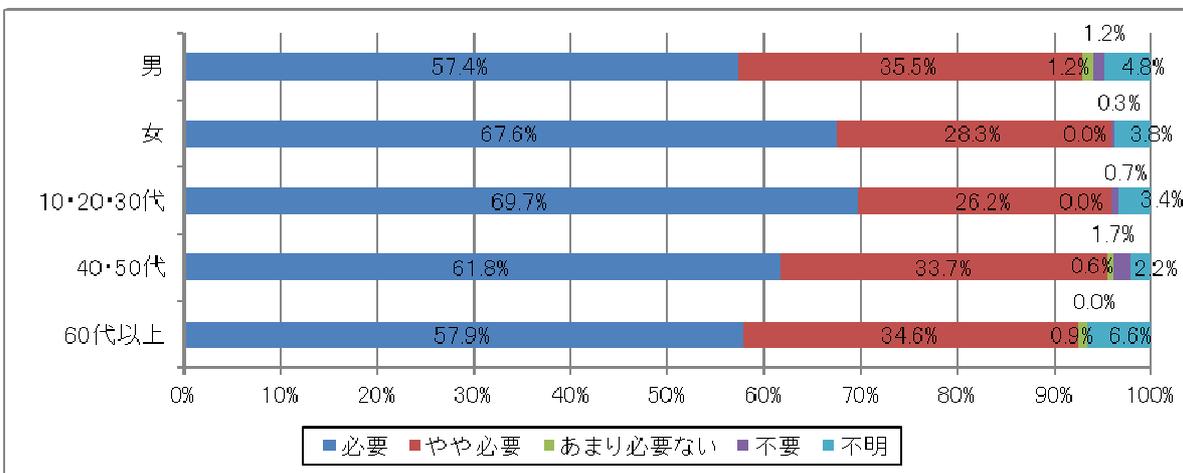
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

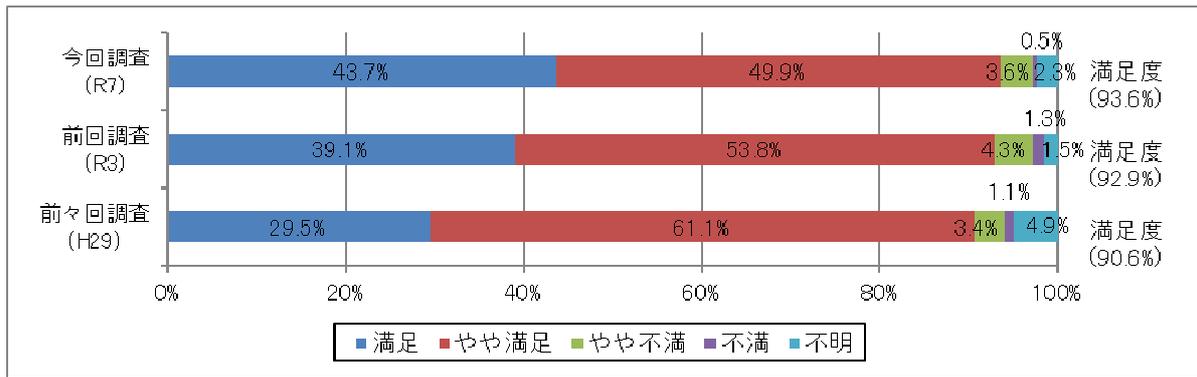


【調査結果】

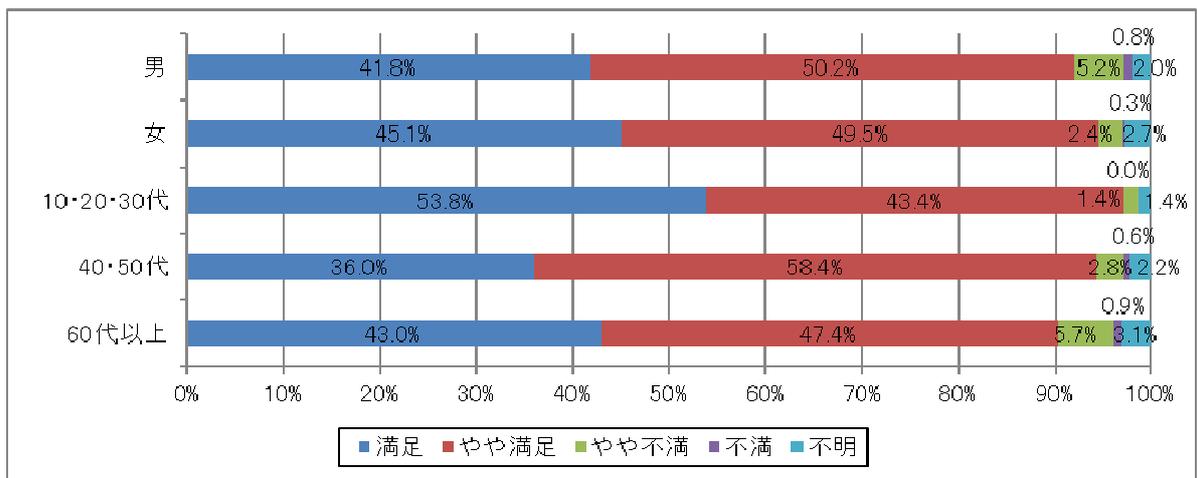
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.8%と前回より 0.8 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 89.3%と前回より 3.5 ポイント減少、「女性」の満足度が 93.8%と前回より 4.5 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 95.9%と最も高く、次いで「40・50代」が 95.5%、「60代以上」が 92.5%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.5%となっている。

15 高齢者・障がい者支援の強化について

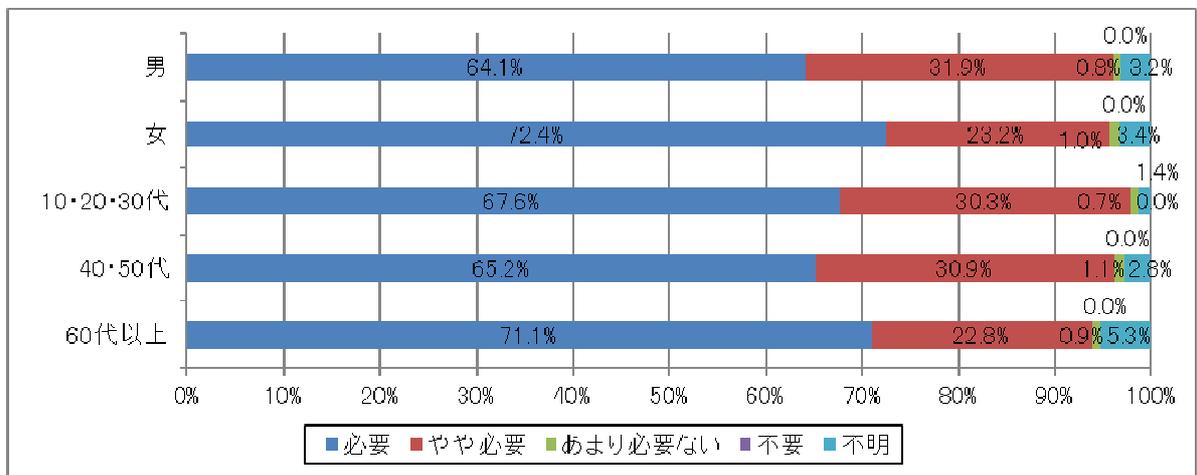
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

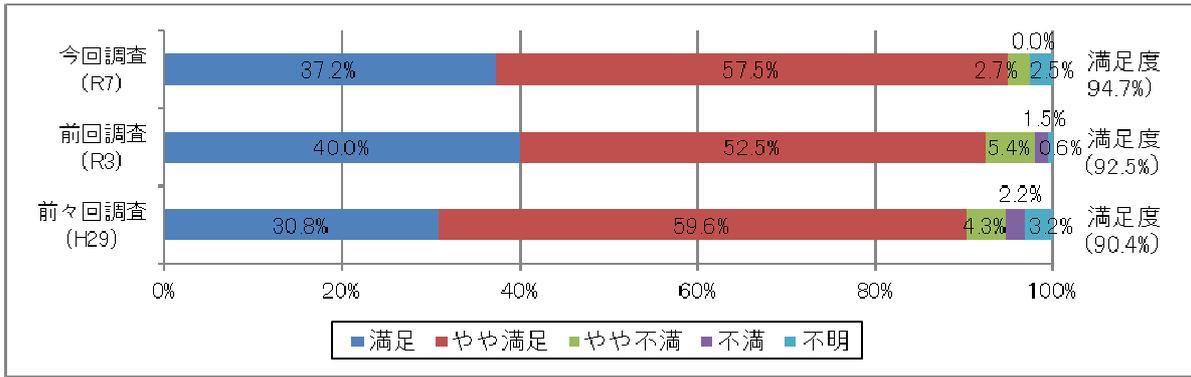


【調査結果】

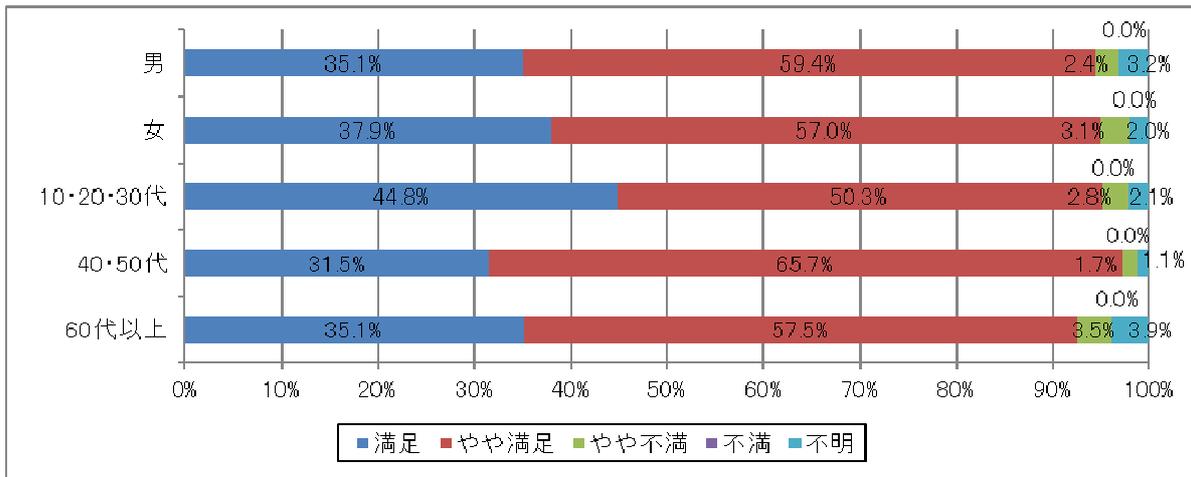
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.6%と前回より 0.7 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.0%と前回より 4.2 ポイント増加、「女性」の満足度が 94.6%と前回より 2.9 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 97.2%と最も高く、次いで「40・50代」が 94.4%、「60代以上」が 90.4%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.7%となっている。

16 認知症対策の充実について

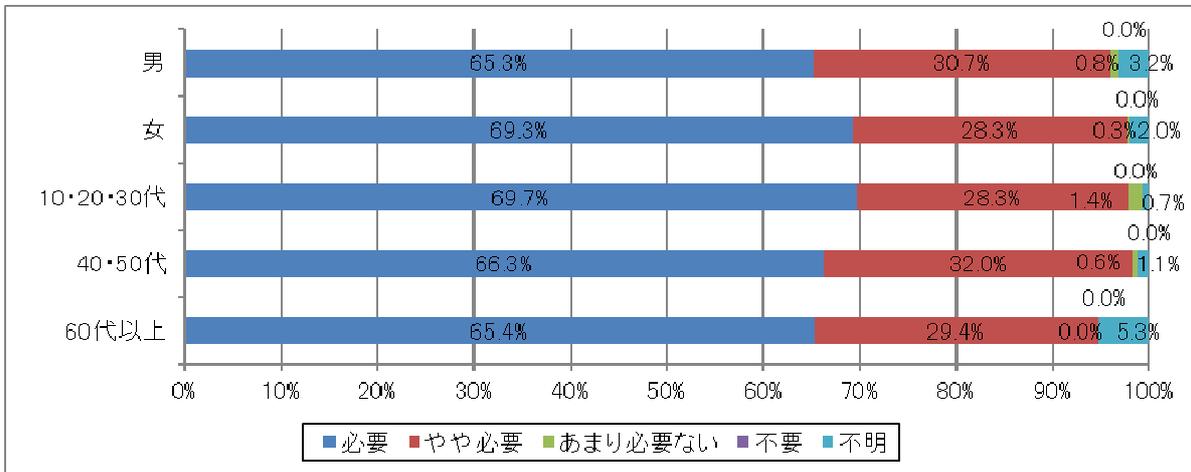
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



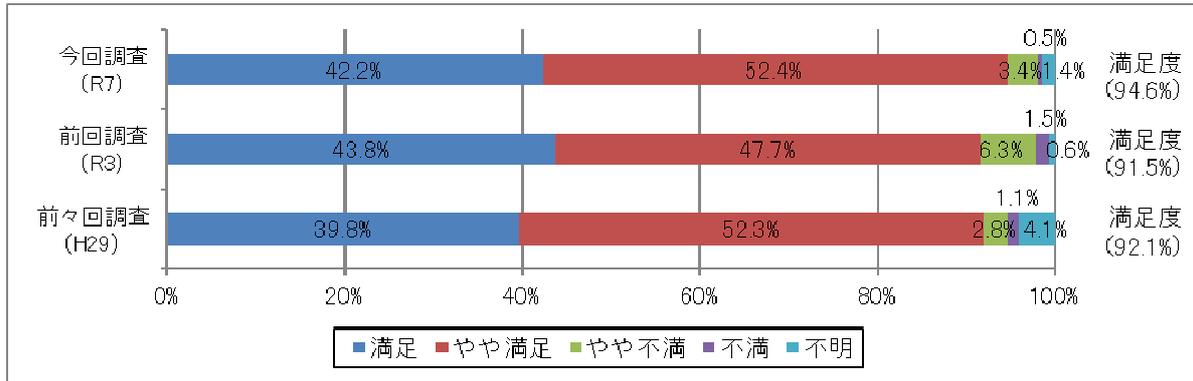
【調査結果】

- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.7%と前回より 2.2 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 94.5%と前回より 10.4 ポイント増加、「女性」の満足度が 94.9%と前回より 1.2 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 97.2%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 95.1%、「60代以上」が 92.6%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 91.9%から 97.2%と 5.3 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.8%となっている。

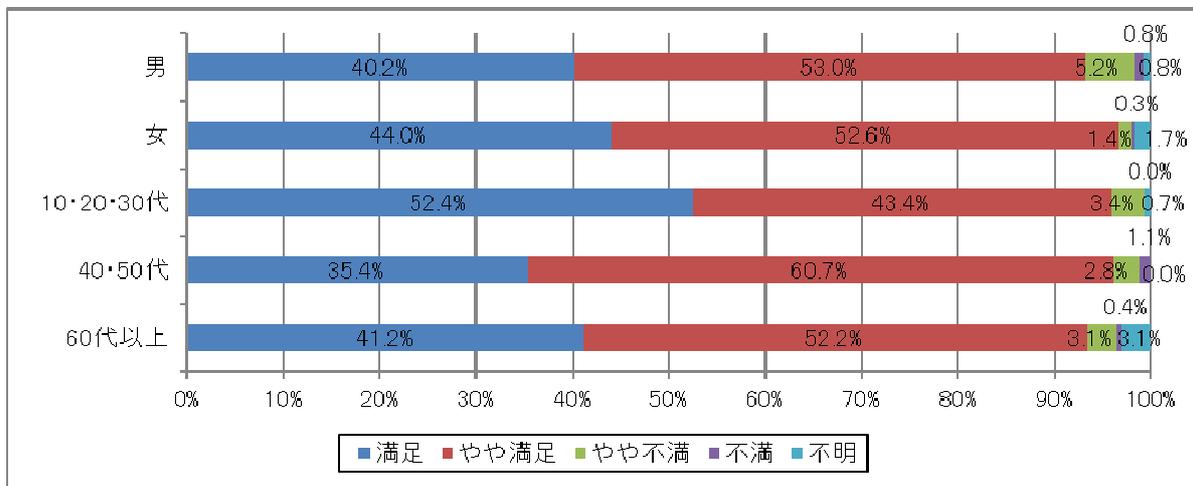
目標3 豊かな心と人材を育てるまち

17 学力向上対策の推進について

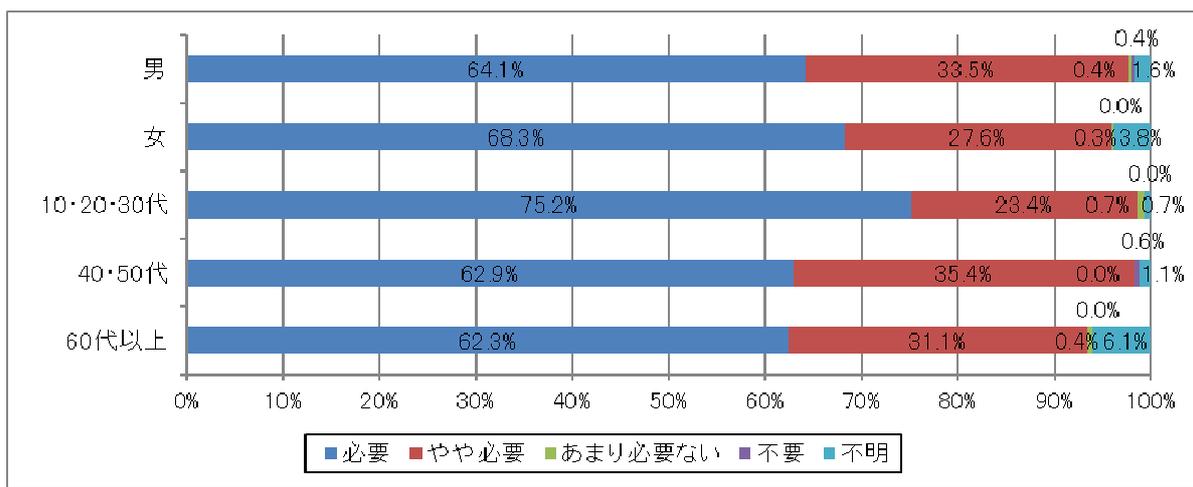
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

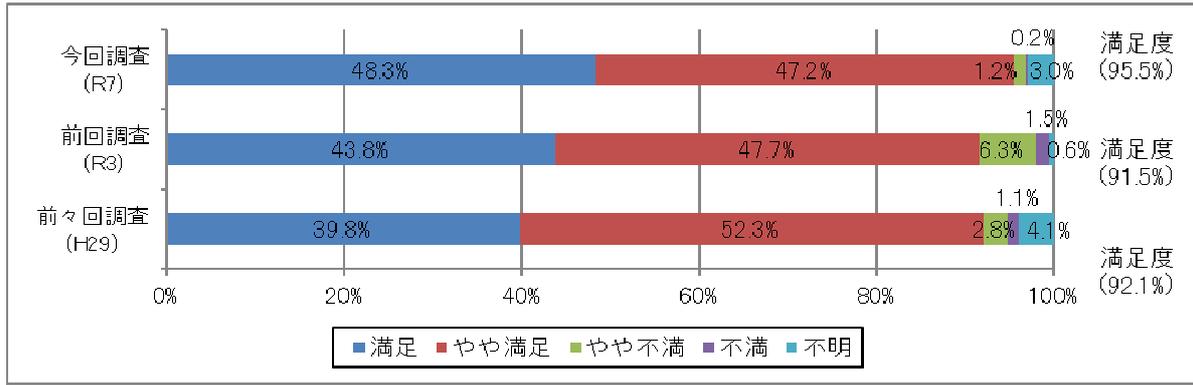


【調査結果】

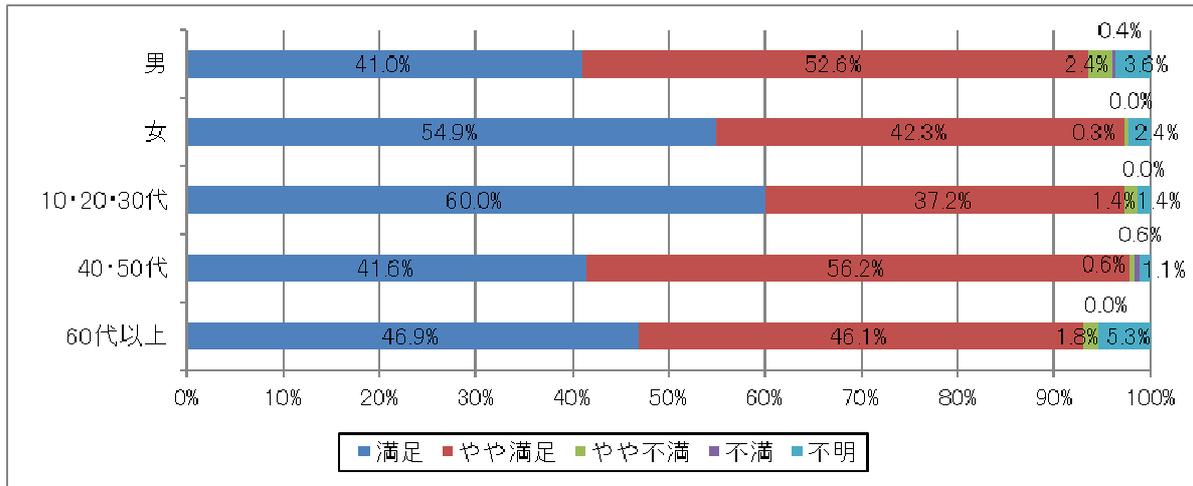
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.6%と前回より 3.1 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 93.2%と前回より 0.4 ポイント増加、「女性」の満足度が 96.6%と前回より 6.1 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 96.1%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 95.8%、「60代以上」が 93.4%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 87.9%から 95.8%と 7.9 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.5%となっている。

18 ふるさと教育・キャリア教育の強化について

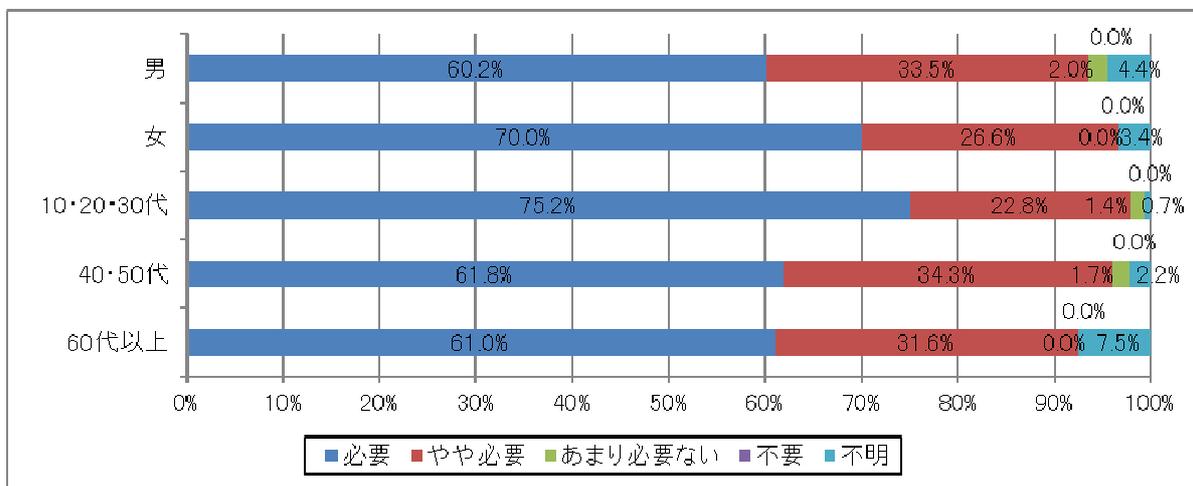
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

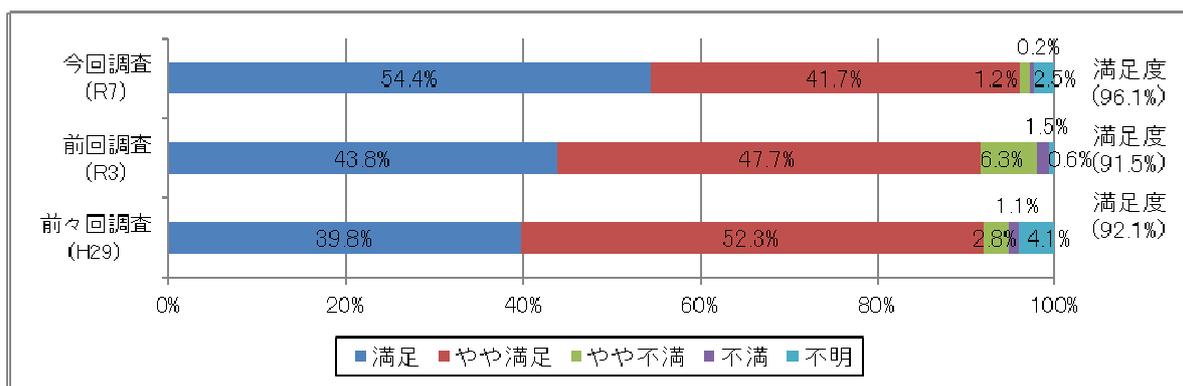


【調査結果】

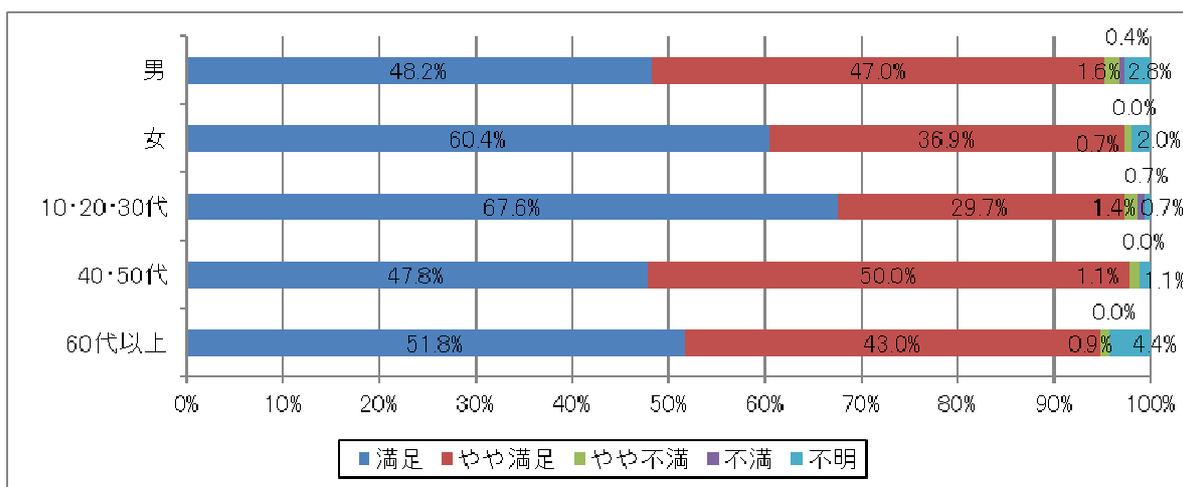
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 95.5%と前回より 4.0 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 93.6%と前回より 0.8 ポイント増加し、「女性」の満足度が 97.2%と前回より 6.7 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 97.8%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 97.2%、「60代以上」が 93.0%となっている。
- 満足度が上がった要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 87.9%から 97.2%と 9.3 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.0%となっている。

19 豊かな感性・創造力育成の推進について

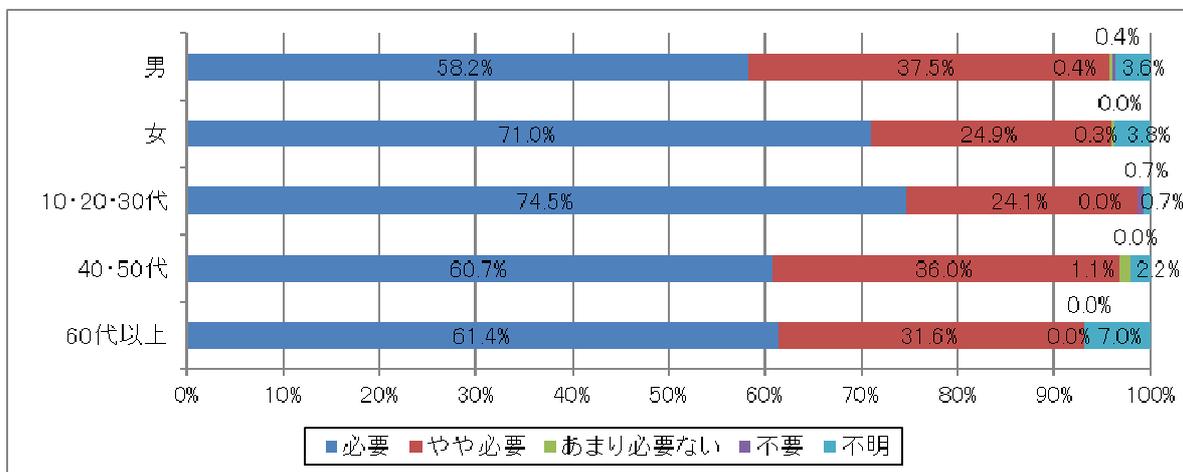
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

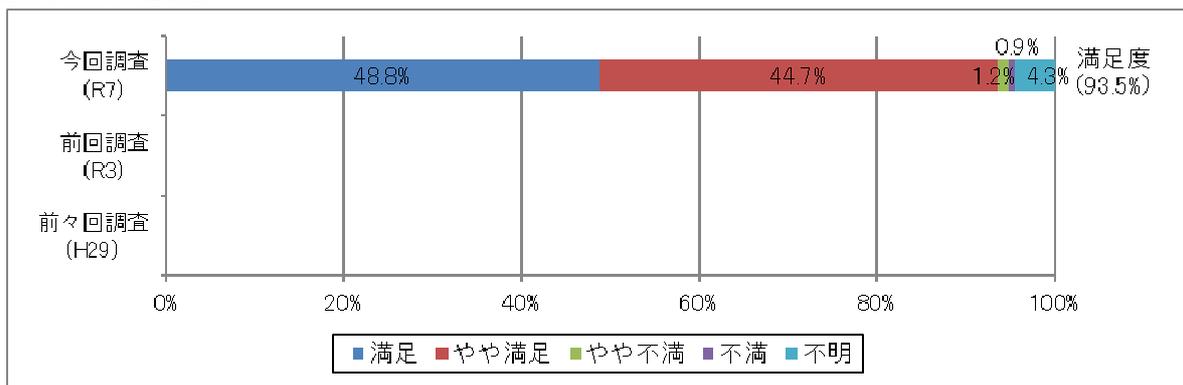


【調査結果】

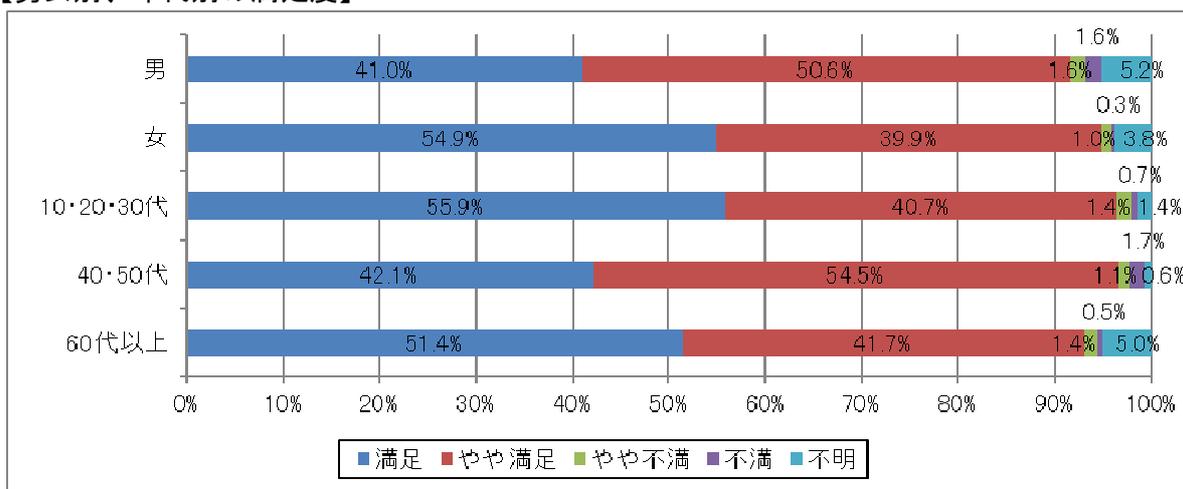
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 96.1%と前回より 4.6ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 95.2%と前回より 2.4ポイント増加し、「女性」の満足度が 97.3%と前回より 6.8ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 97.8%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 97.3%、「60代以上」が 94.8%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 87.9%から 97.3%と 9.4ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.5%となっている。

20 国際教育の推進について

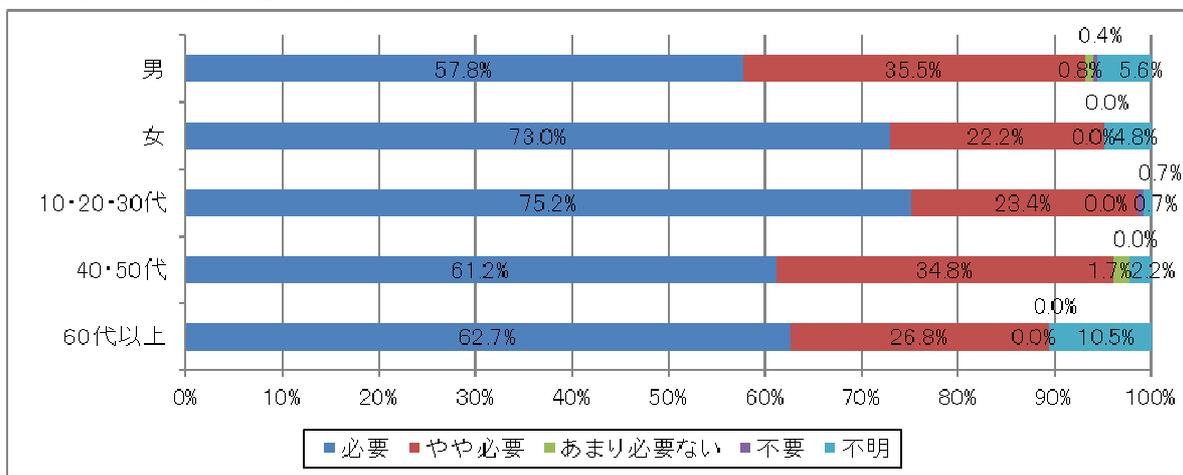
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

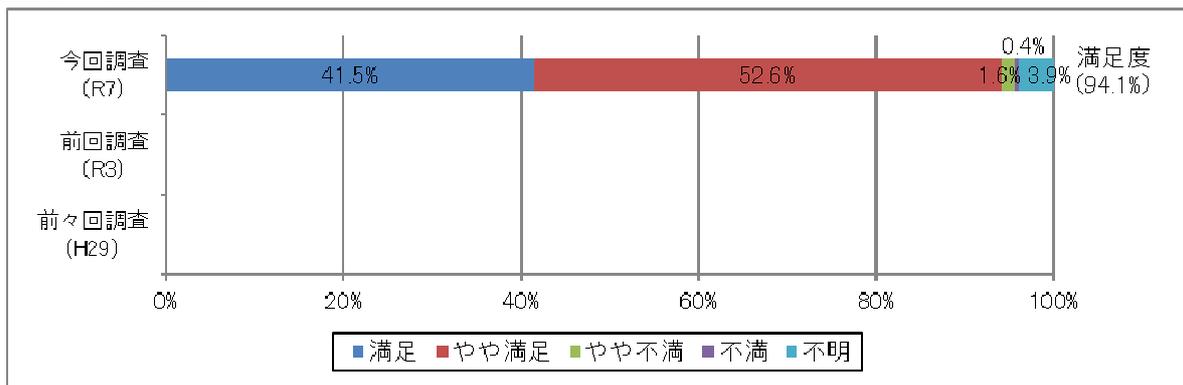


【調査結果】

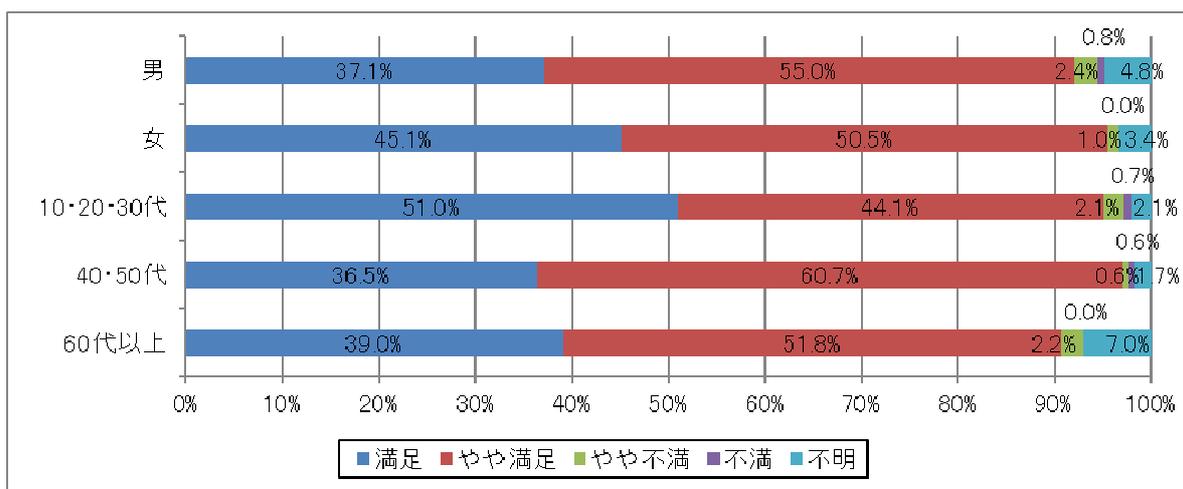
- 全体では「満足」「やや満足」(満足度)が93.5%となっている。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が91.6%、「女性」の満足度が94.8%で「女性」が3.2ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「10・20・30代」と「40・50代」の満足度が96.6%と最も高く、次いで「60代以上」が93.1%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で94.2%となっている。

21 芸術・文化活動の強化について

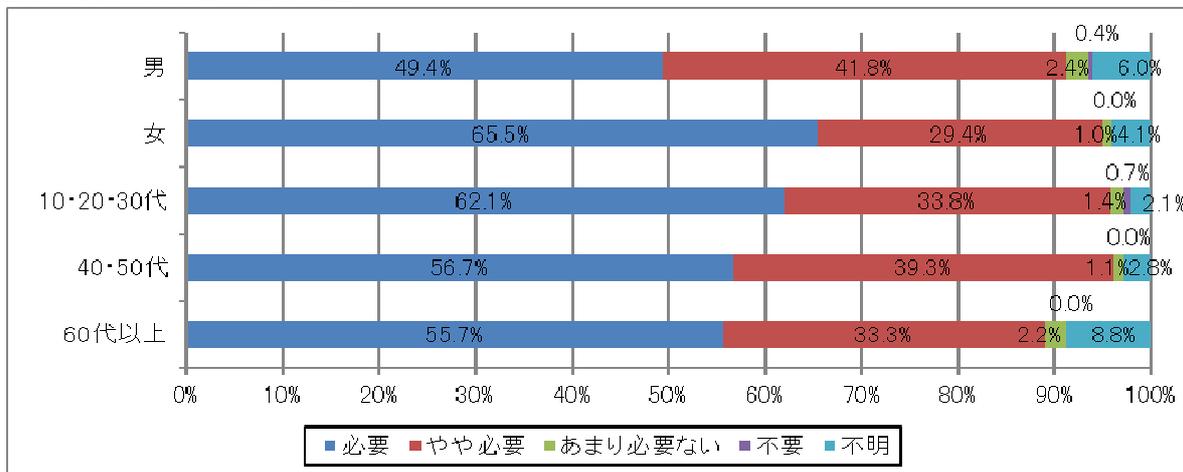
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

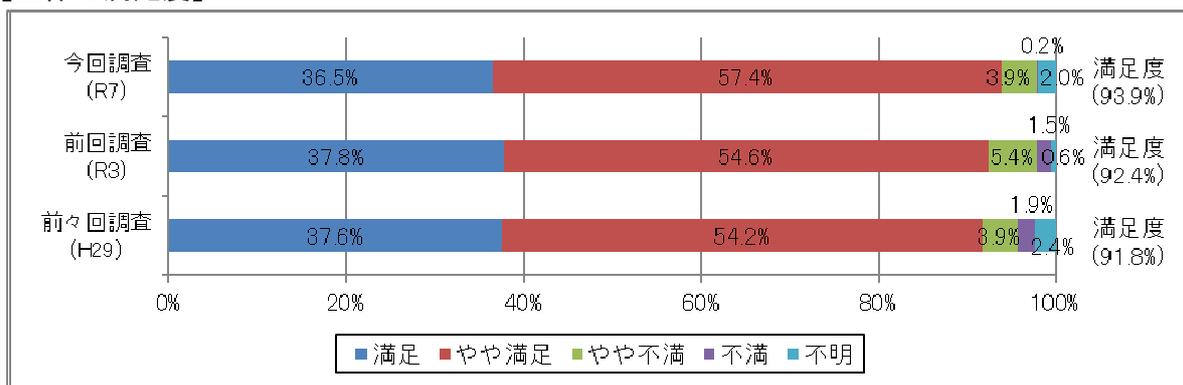


【調査結果】

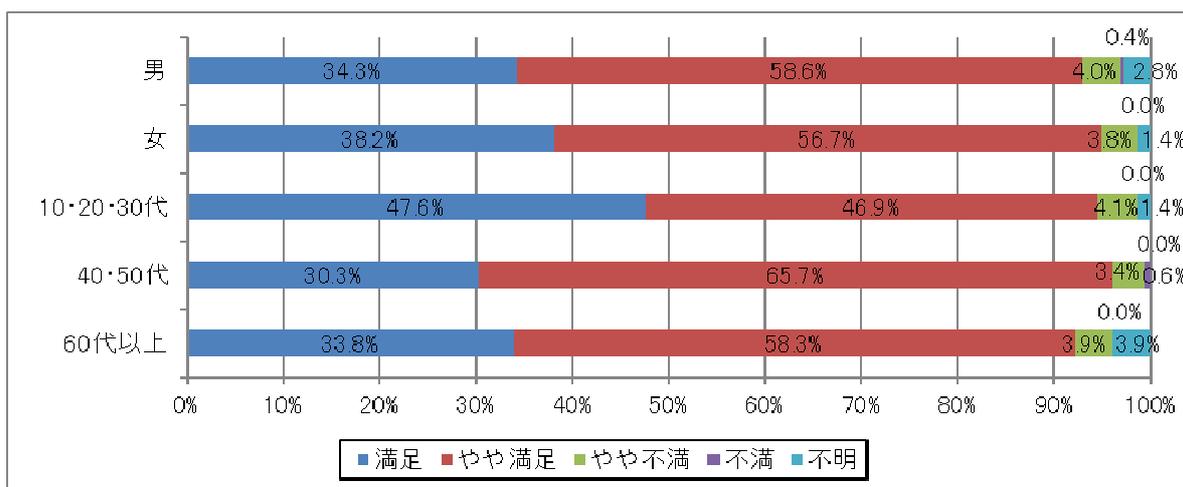
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が94.1%となっている。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が92.1%、「女性」の満足度が95.6%で「女性」が3.5ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が97.2%と最も高く、次いで「10・20・30代」が95.1%、「60代以上」が90.8%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で93.2%となっている。

22 生涯スポーツの充実について

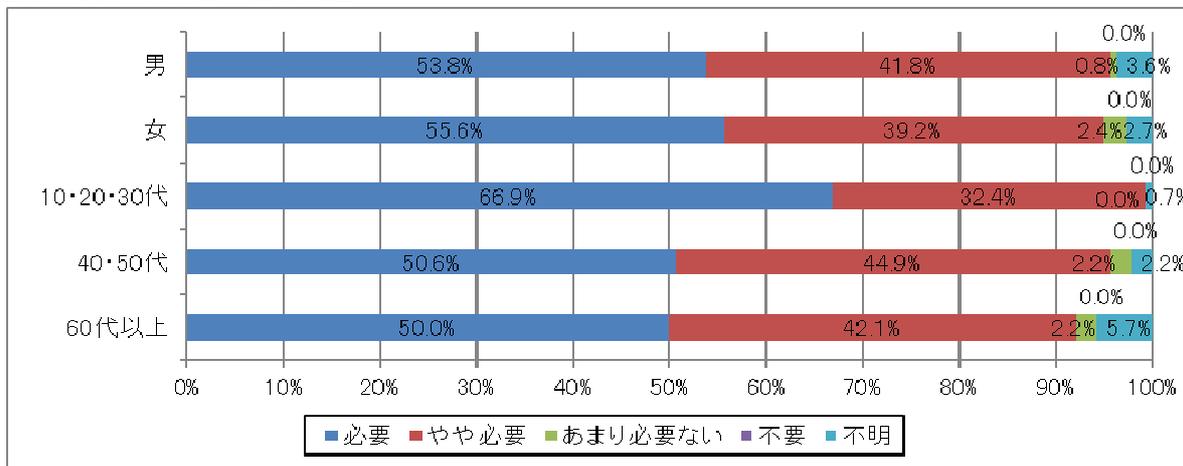
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



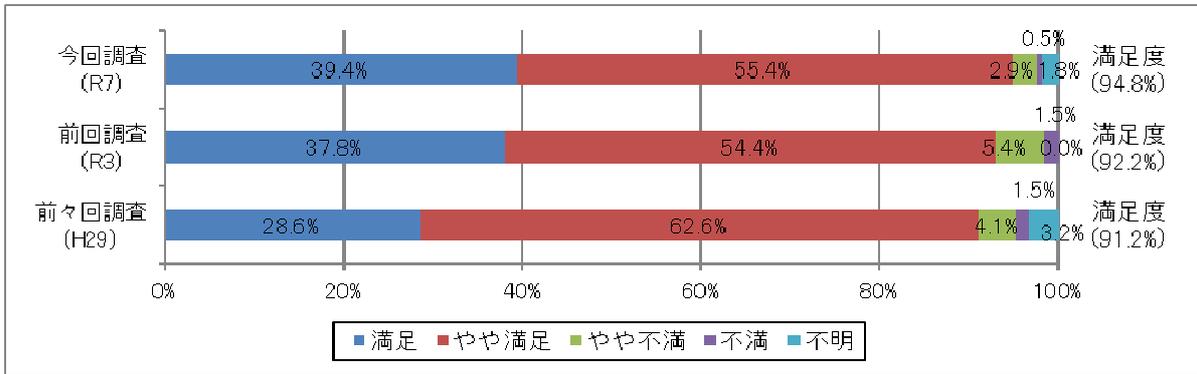
【調査結果】

- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.9%と前回より 1.5 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.9%と前回より 2.5 ポイント増加し、「女性」の満足度が 94.9%と前回より 0.9 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 96.0%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 94.5%、「60代以上」が 92.1%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 90.5%から 96.0%と 5.5 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.2%となっている。

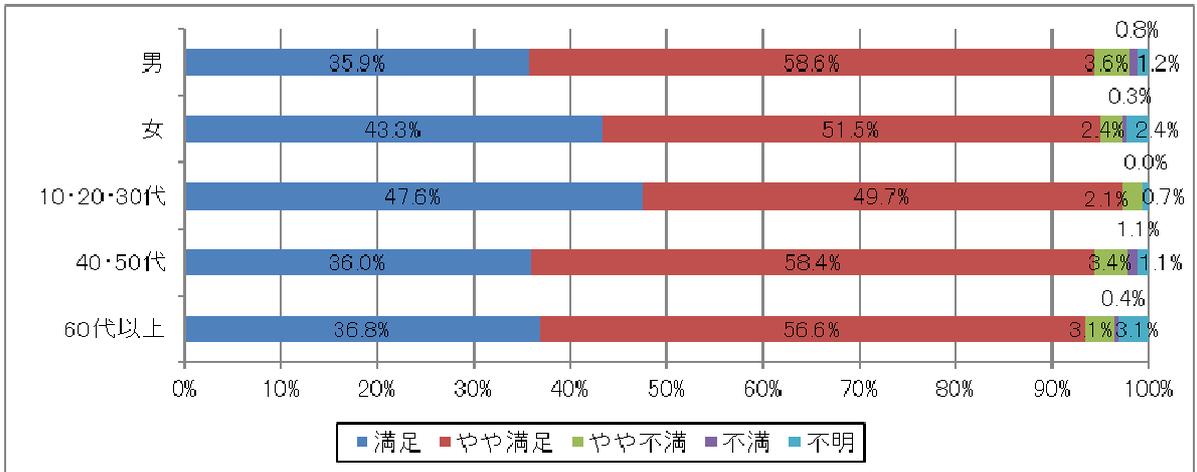
目標 4 働く喜びと活力があふれるまち

23 営農形態強化と生産性の向上について

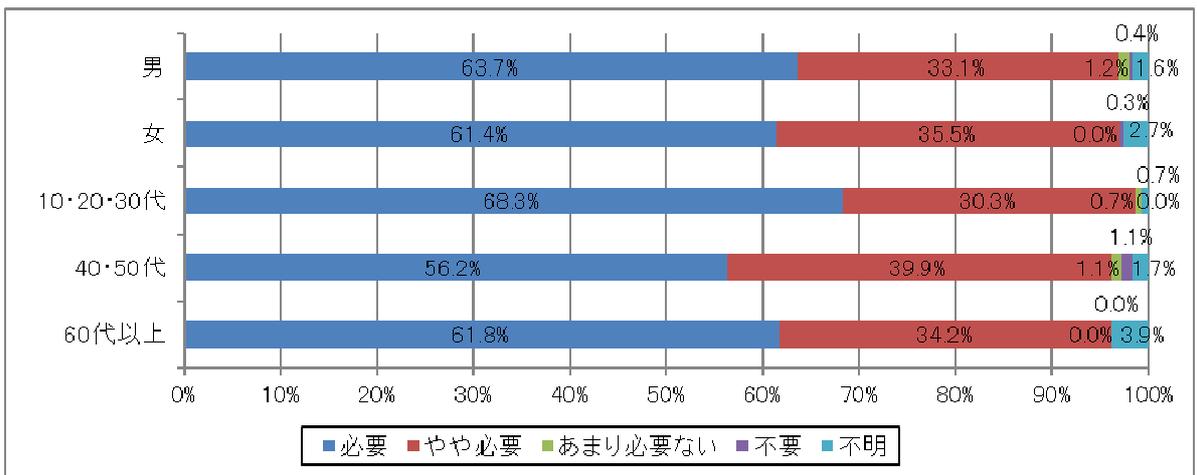
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

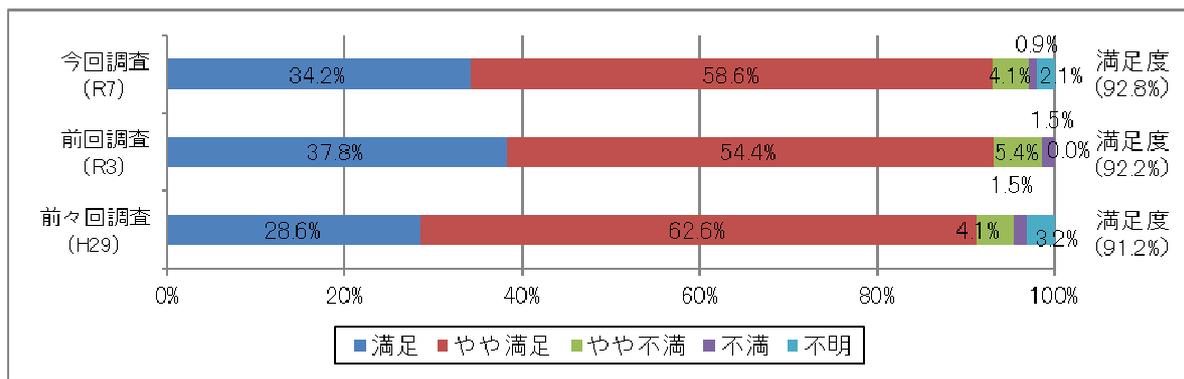


【調査結果】

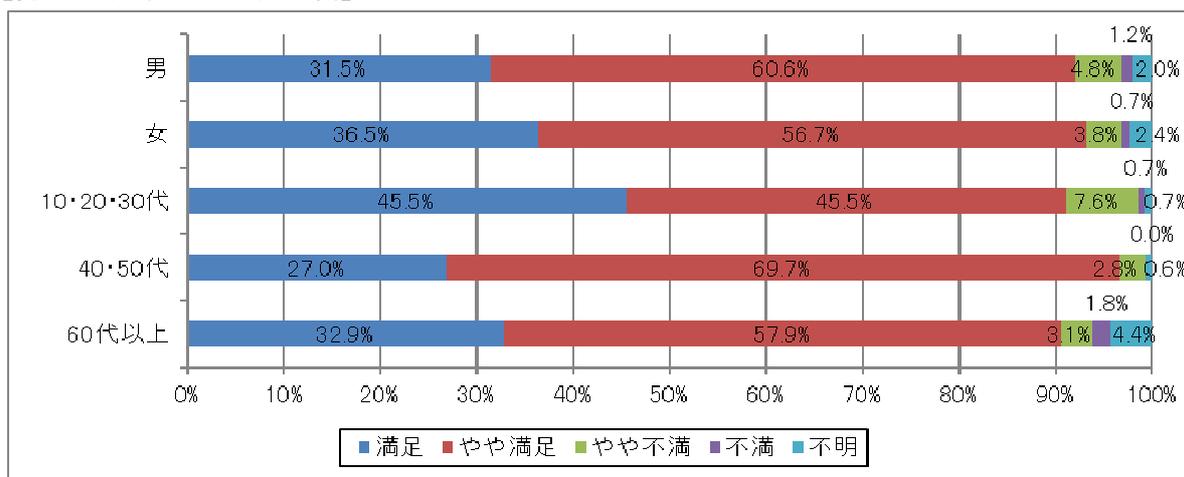
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.8%と前回より 2.6 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 94.5%と前回より 2.6 ポイント増加し、「女性」の満足度が 94.8%と前回より 2.3 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 97.3%と最も高く、次いで「40・50代」が 94.4%、「60代以上」が 93.4%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 93.1%から 97.3%と 4.2 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.8%となっている。

24 担い手確保の推進について

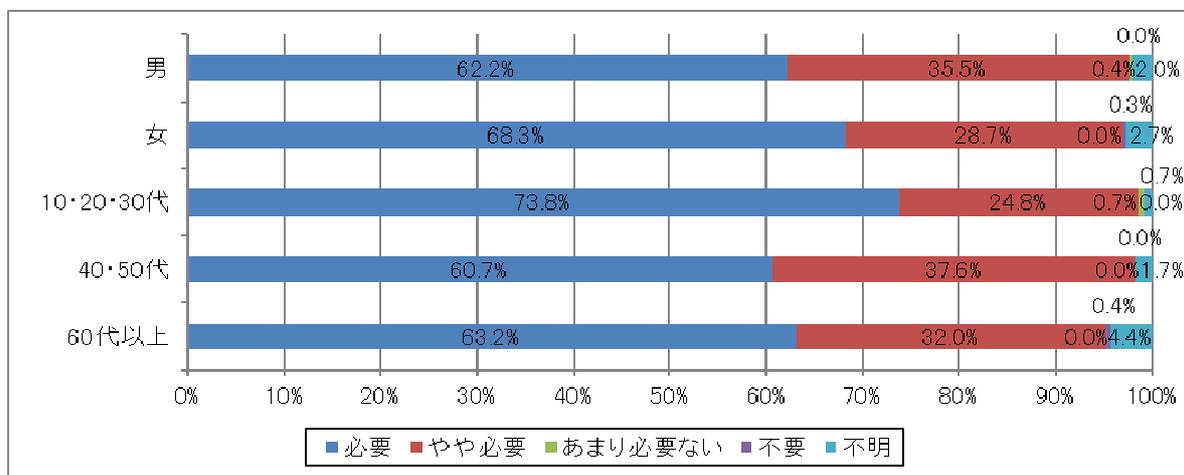
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

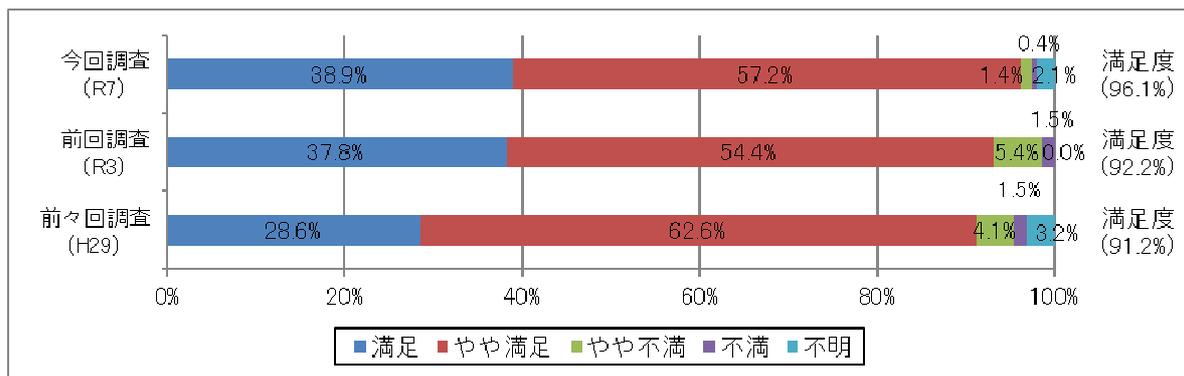


【調査結果】

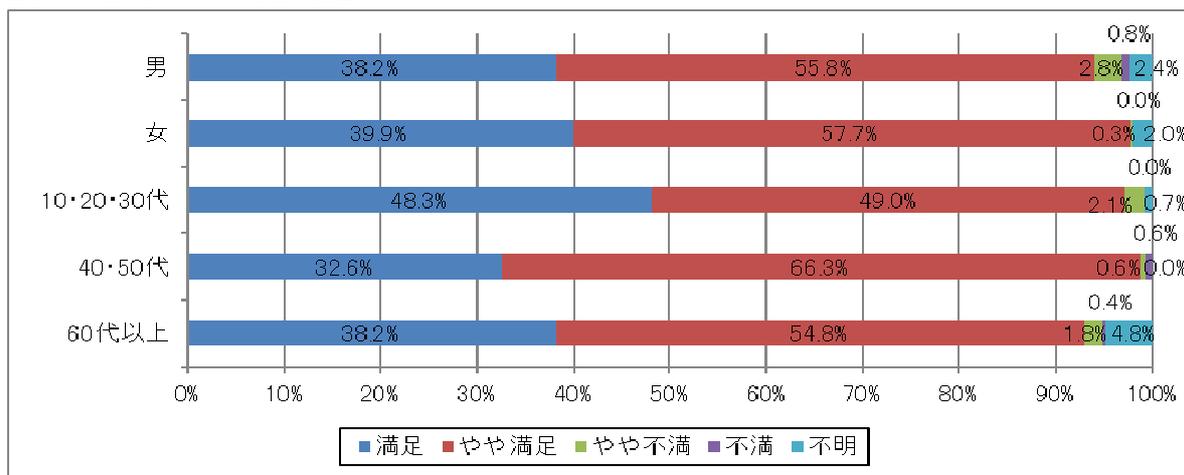
- 全体では「満足」「やや満足」(満足度)が92.8%と前回より0.6ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が92.1%と前回より0.2ポイント増加し、「女性」の満足度が93.2%と前回より0.7ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が96.7%と最も高く、次いで「10・20・30代」が91.0%、「60代以上」が90.8%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で97.1%となっている。

25 地域循環型農業の推進について

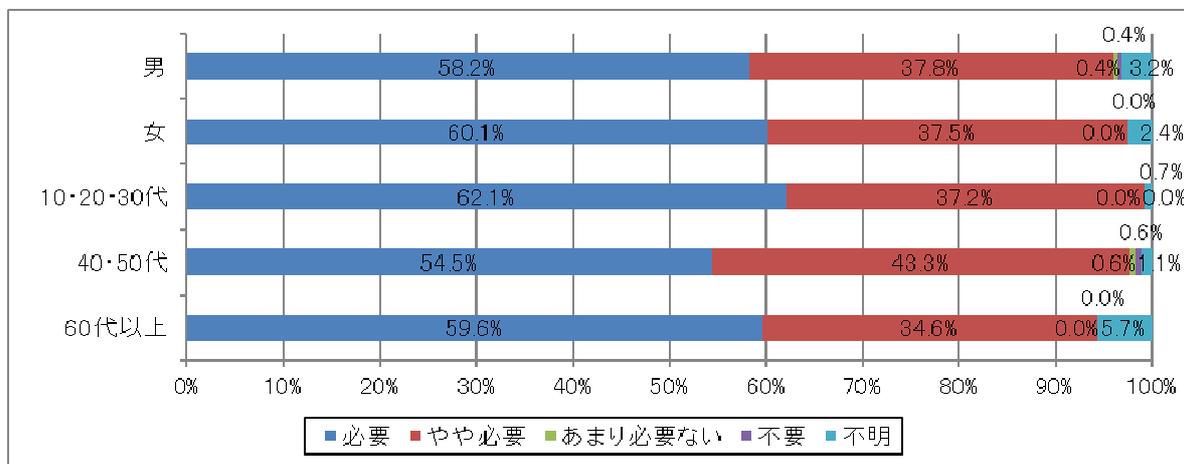
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

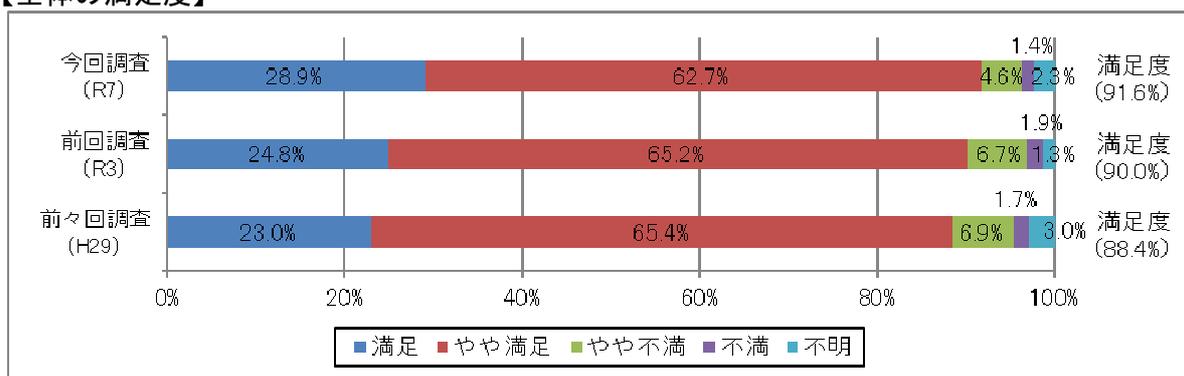


【調査結果】

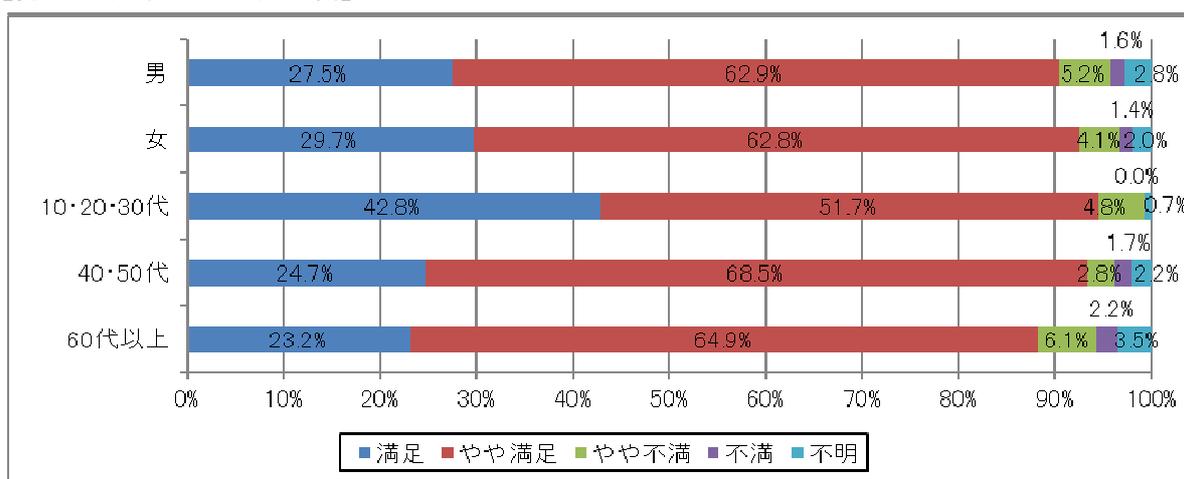
- 全体では「満足」「やや満足」(満足度)が96.1%と前回より3.9ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が94.0%と前回より2.1ポイント増加し、「女性」の満足度が97.6%と前回より5.1ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が98.9%と最も高く、次いで「10・20・30代」が97.3%、「60代以上」が93.0%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が93.9%から98.9%と5.0ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で96.7%となっている。

26 商業振興の推進について

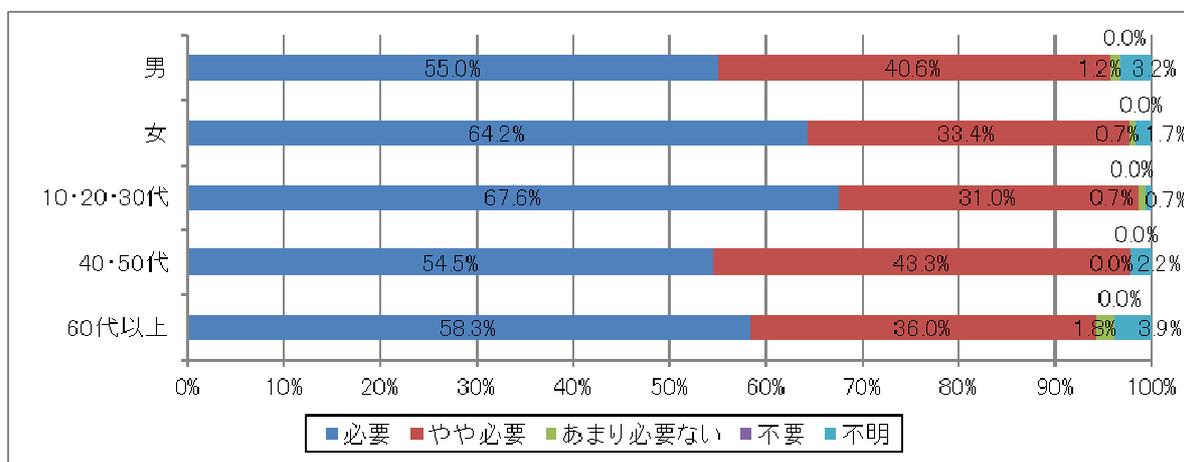
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

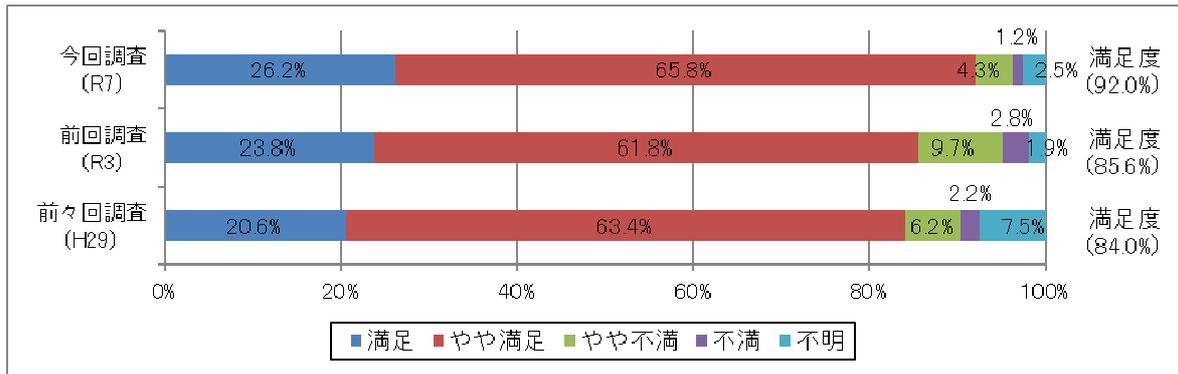


【調査結果】

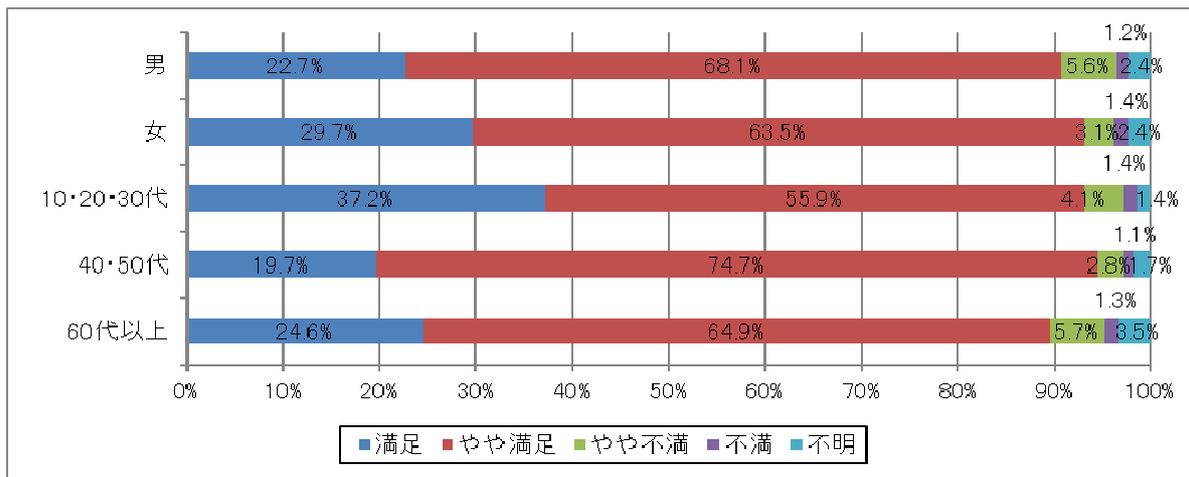
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.6%と前回より 1.6 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 90.4%と前回より 1.0 ポイント減少し、「女性」の満足度が 92.5%と前回より 3.6 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 94.5%と最も高く、次いで「40・50代」が 93.2%、「60代以上」が 88.1%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 90.6%から 94.5%と 3.9 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.6%となっている。

27 企業支援の推進について

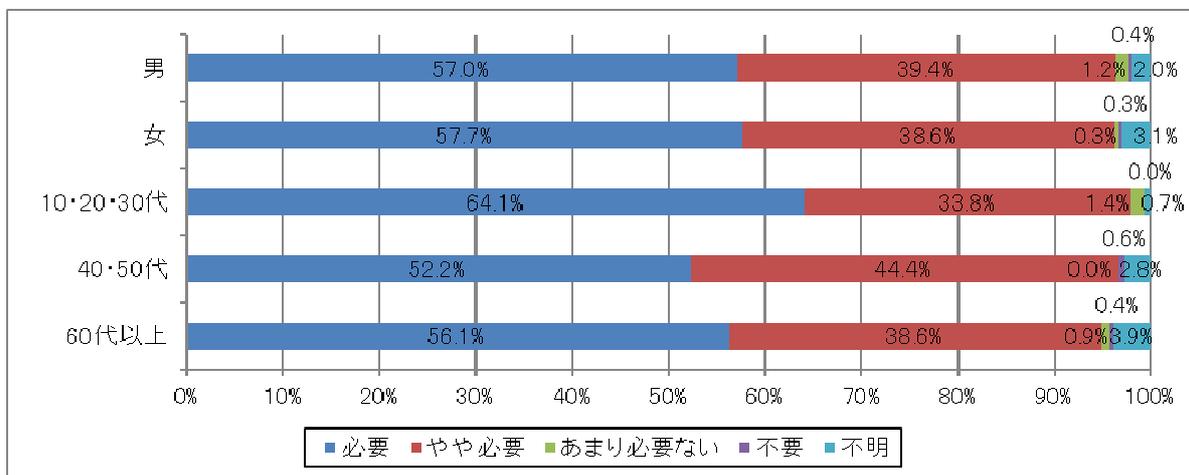
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

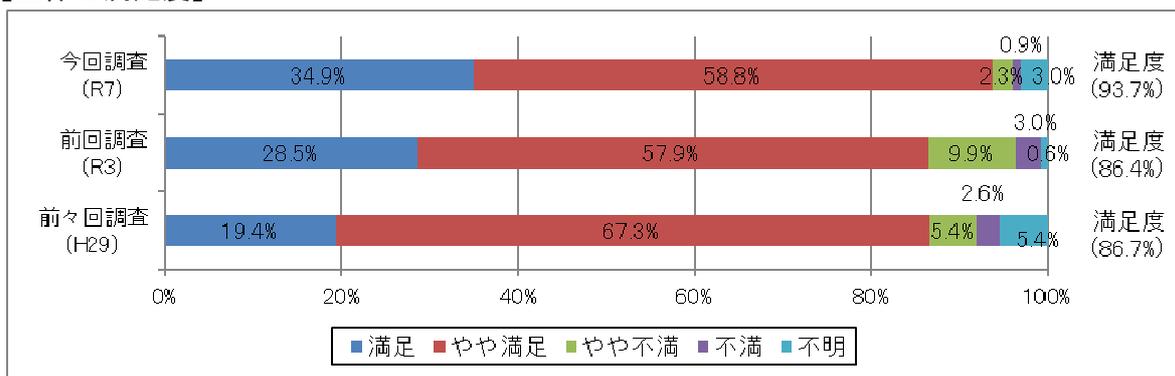


【調査結果】

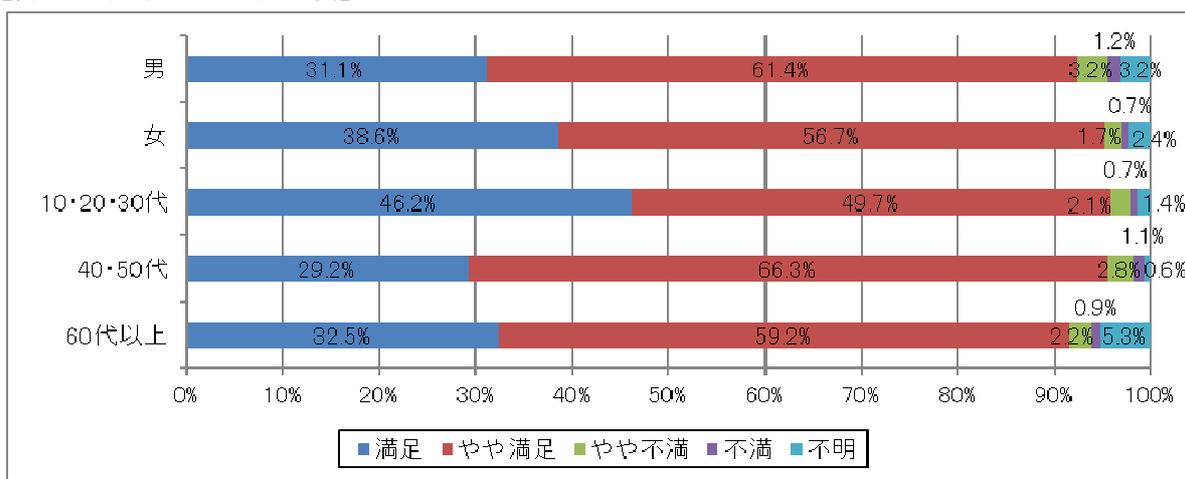
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.0%と前回より 6.4 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 90.8%と前回より 11.7 ポイント増加し、「女性」の満足度が 93.2%と前回より 5.3 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 94.4%と高く、次いで「10・20・30代」が 93.1%、「60代以上」が 89.5%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 82.8%から 93.1%と 10.3 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.2%となっている。

28 就業支援の充実について

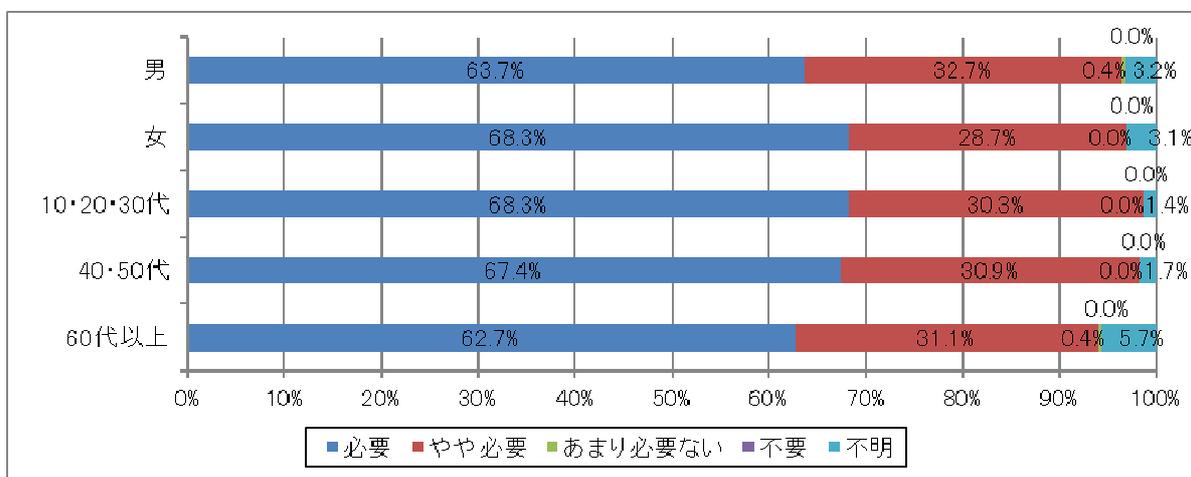
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



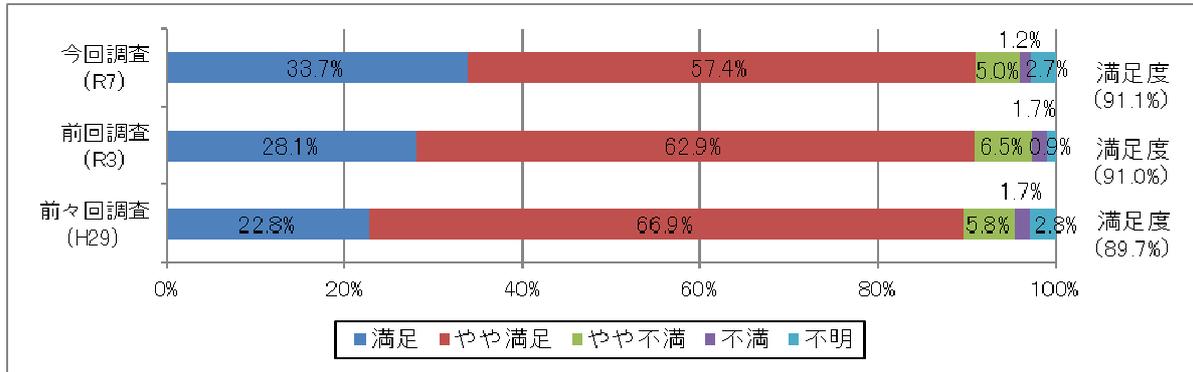
【調査結果】

- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.7%と前回より 7.3 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.5%と前回より 10.3 ポイント増加し、「女性」の満足度が 95.3%と前回より 9.2 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 95.9%と高く、次いで「40・50代」が 95.5%、「60代以上」が 91.7%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 85.3%から 95.9%と 10.6 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.3%となっている。

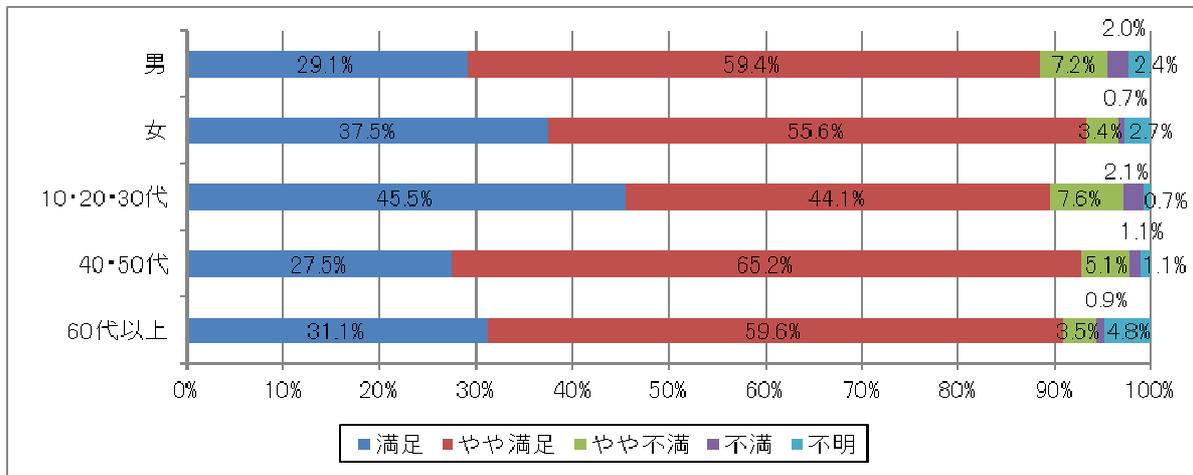
目標5 賑わいで活気があふれるまち

29 定住・移住支援の強化について

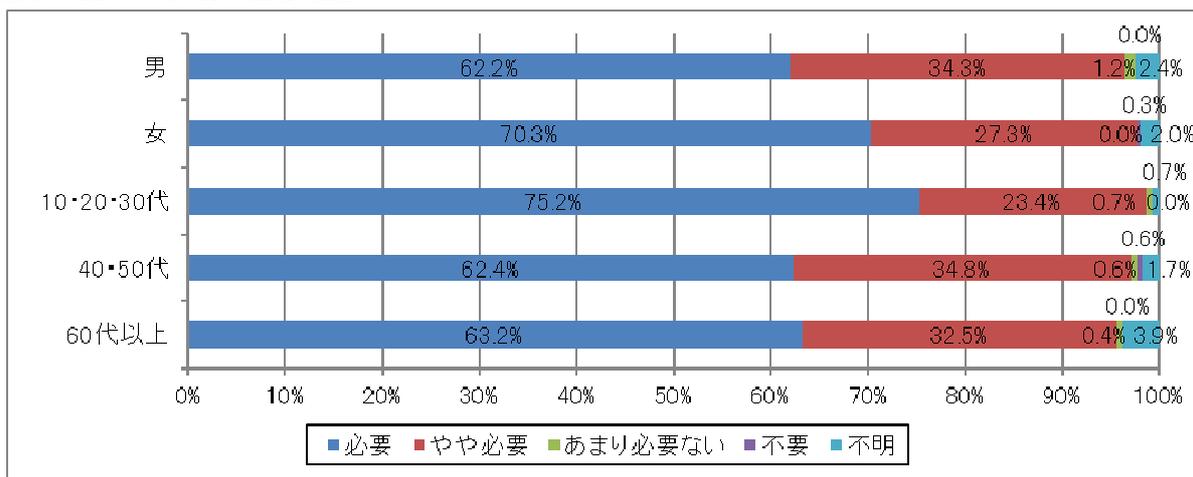
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



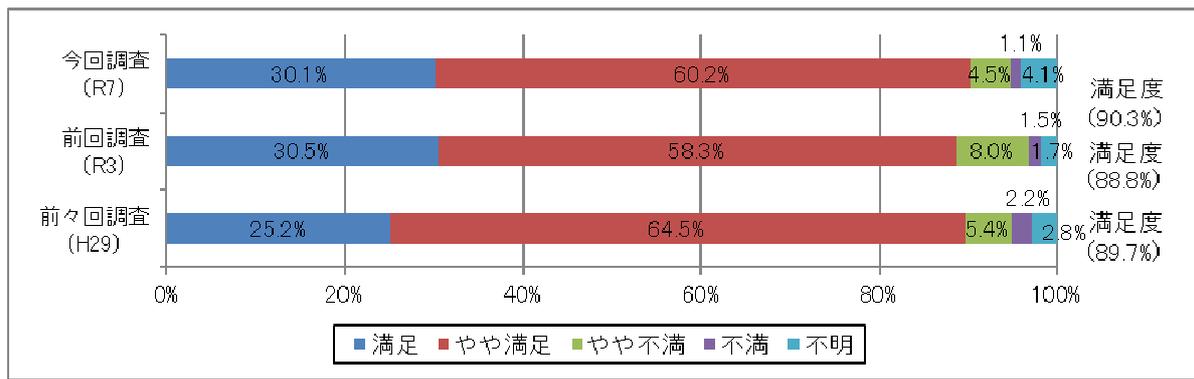
【調査結果】

- 全体では「満足」「やや満足」(満足度)が91.1%と前回から0.1ポイントと増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が88.5%と前回より2.9ポイント減少し、「女性」の満足度が93.1%と前回より2.6ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が92.7%と最も高く、「60代以上」が90.7%、「10・20・30代」が89.6%となっている。

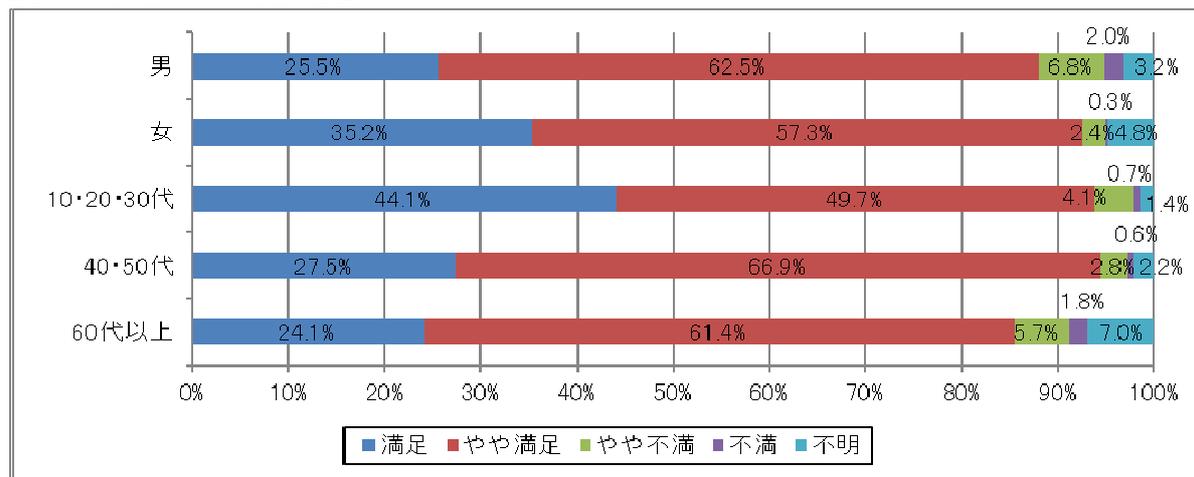
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で96.8%となっている。

30 体験型・滞在型観光の充実について

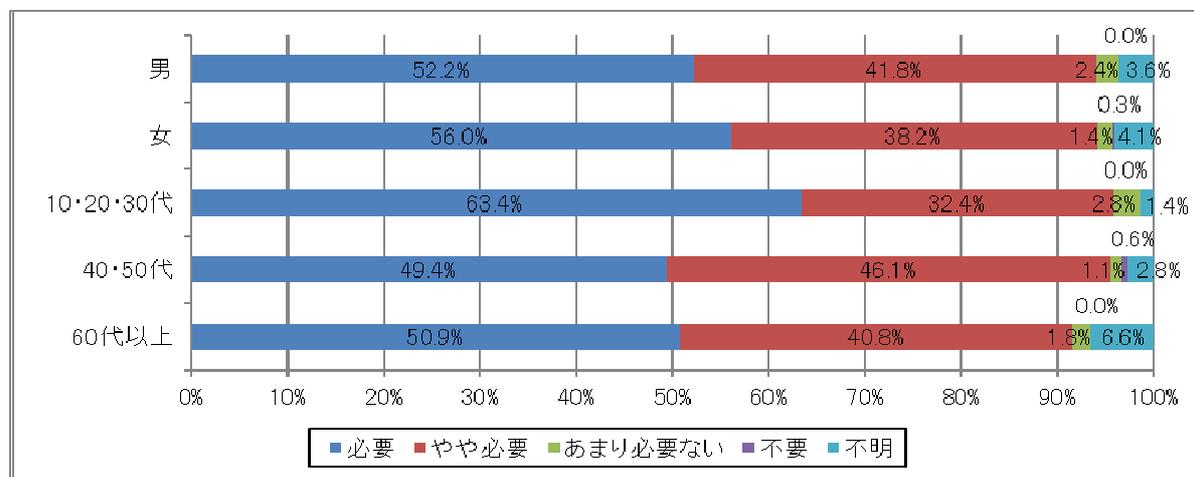
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

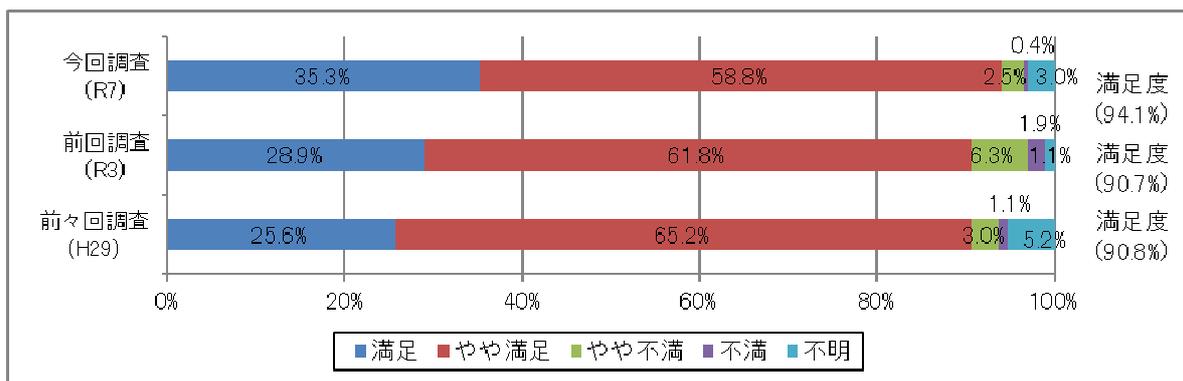


【調査結果】

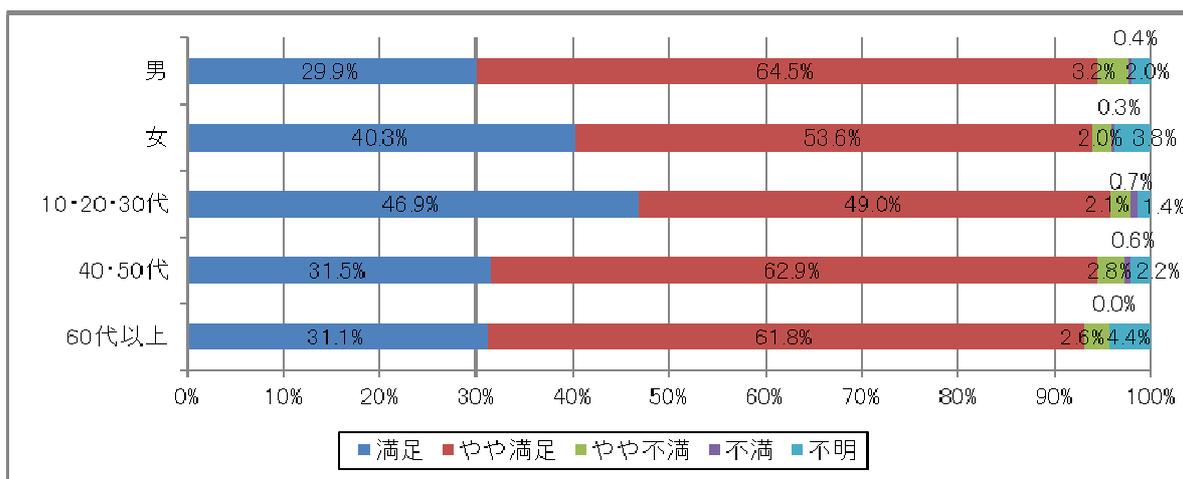
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 90.3%と前回より 1.5 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 88.0%と前回より 1.0 ポイント増加し、「女性」が 92.5%と前回より 2.4 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 94.4%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 93.8%、「60代以上」が 85.5%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 87.8%から 94.4%と 6.6 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.0%となっている。

31 企業・都市交流の推進、国際交流の推進について

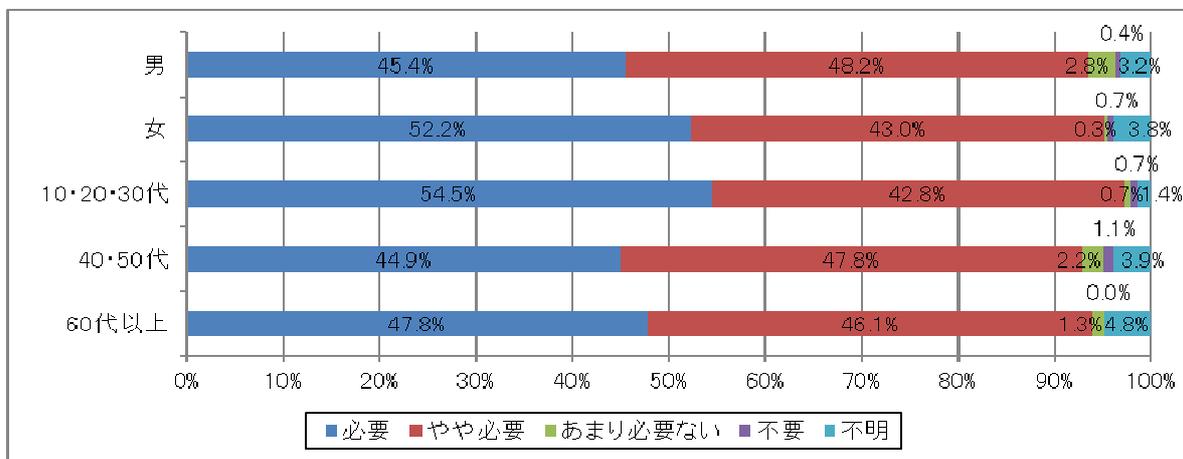
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



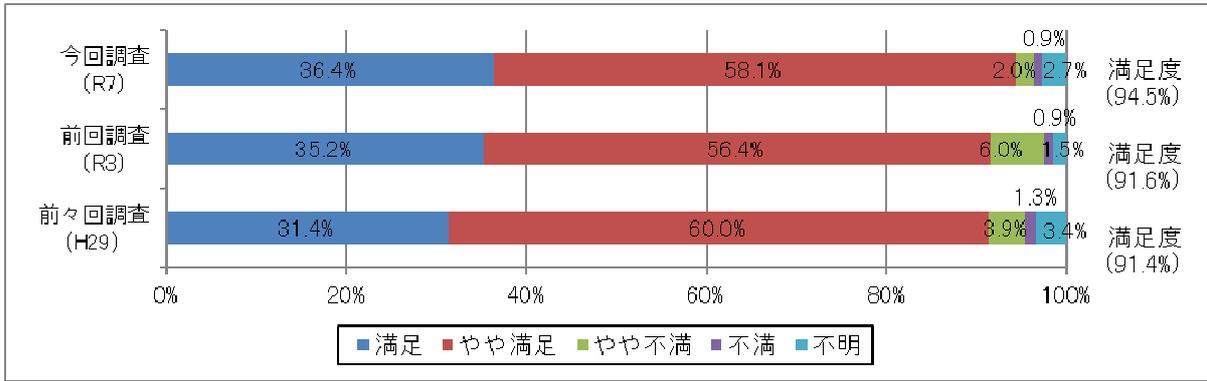
【調査結果】

- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.1%と前回より 3.4 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 94.4%と前回より 12.0 ポイント増加し、「女性」の満足度が 93.9 と前回より 0.6 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 95.9%と最も高く、次いで「40・50代」が 94.4%、「60代以上」が 92.9%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「10・20・30代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 90.5%から 95.9%と 5.4 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.3%となっている。

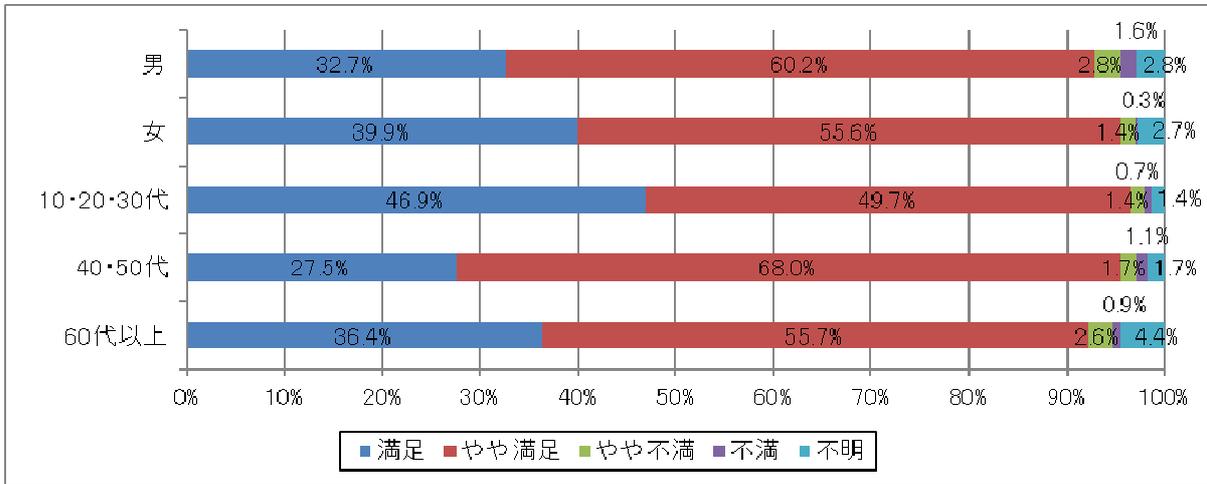
目標 6 質の高い行政経営を進めるまち

32 住民参加の促進について

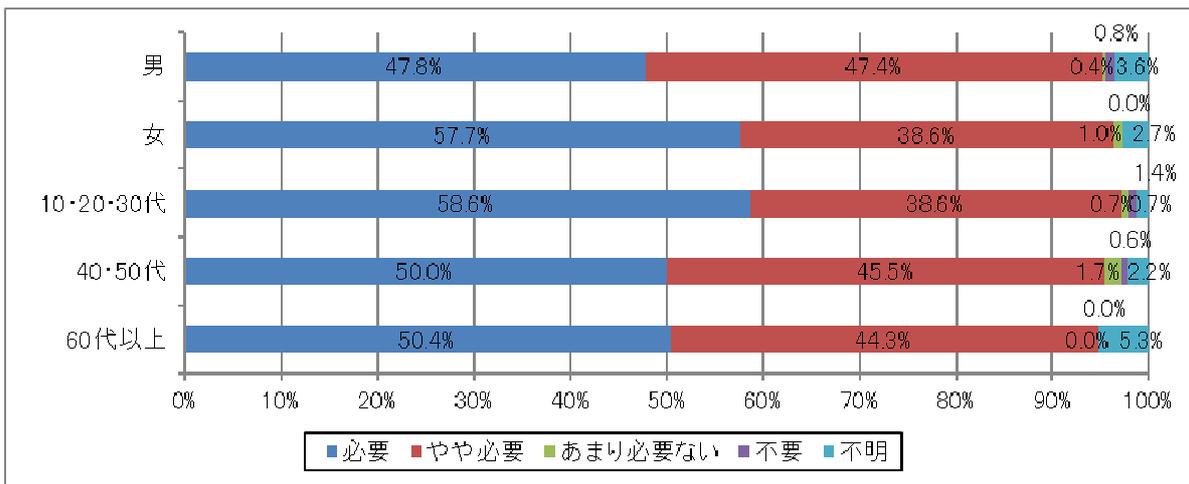
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

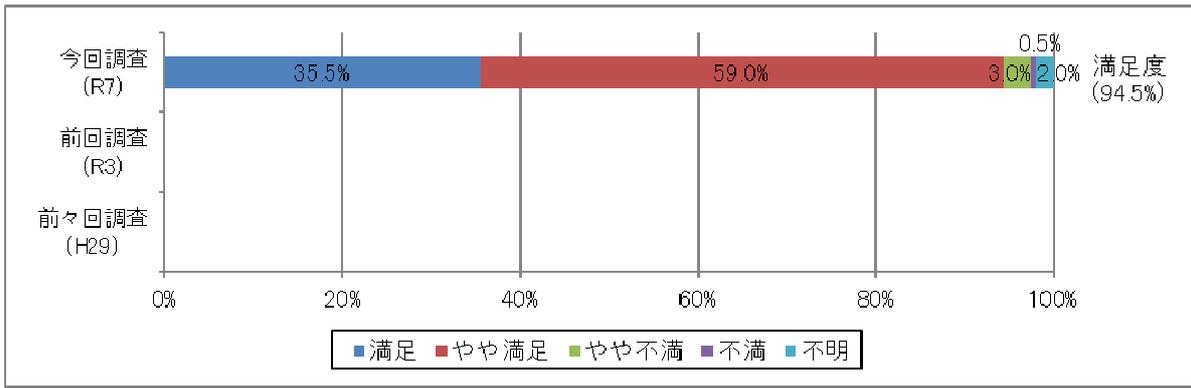


【調査結果】

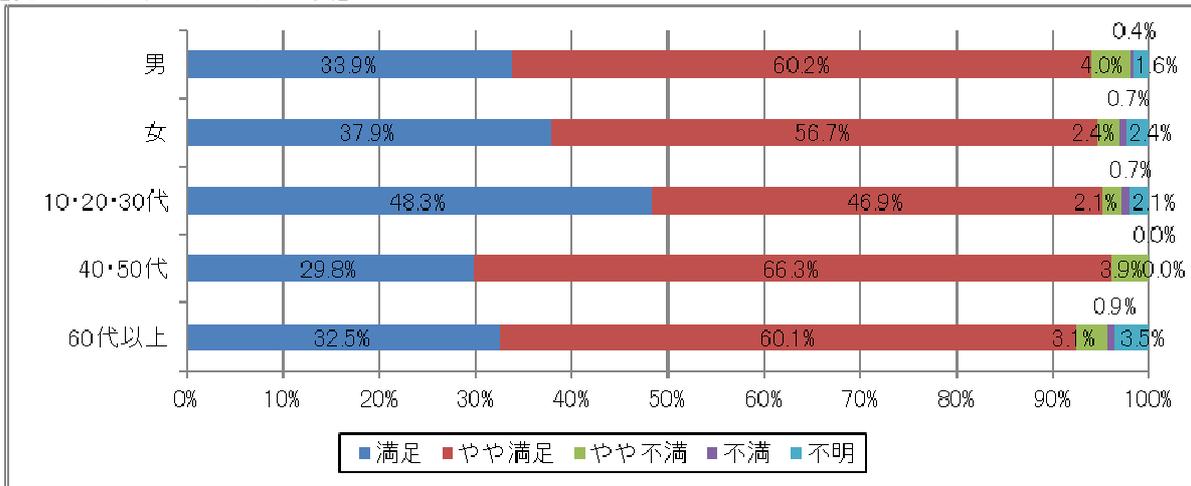
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.5%と前回より 2.9 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.9%と前回より 8.0 ポイント増加し、「女性」の満足度が 95.5%と前回より 3.4 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「10・20・30代」の満足度が 96.6%と最も高く、次いで「40・50代」が 95.5%、「60代以上」が 92.1%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 90.5%から 95.5%と 5.0 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.7%となっている。

33 行政サービスの向上について

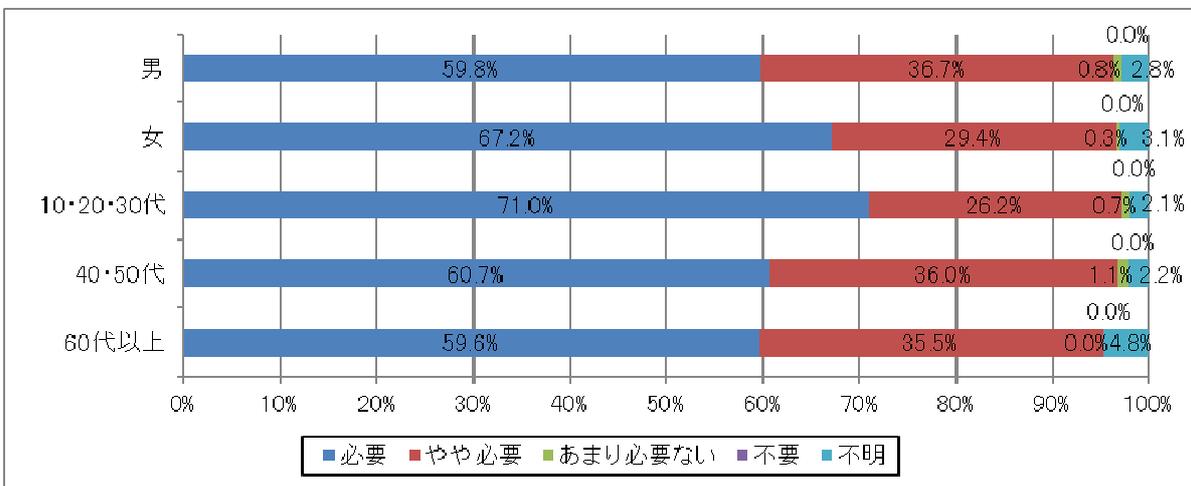
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

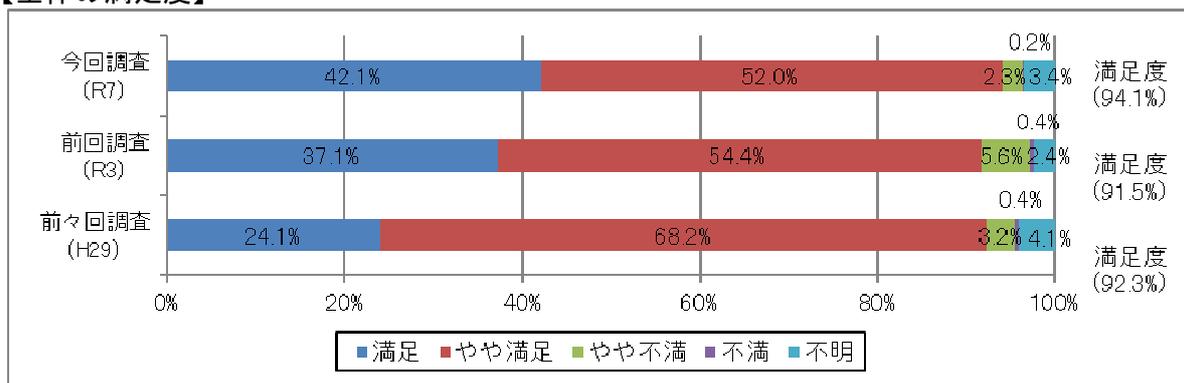


【調査結果】

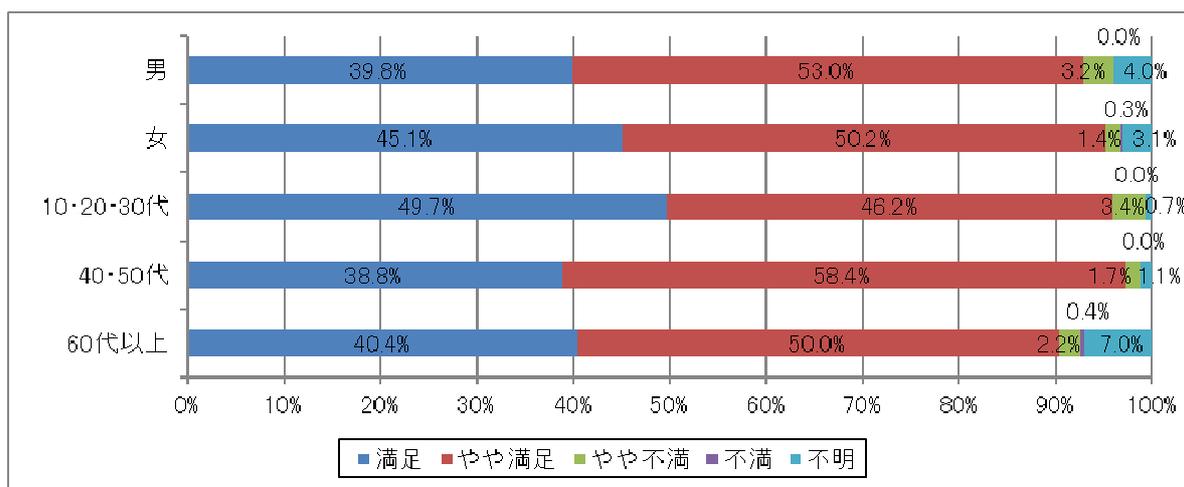
- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.5%となっている。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 94.1%、「女性」の満足度が 94.6%で「女性」が 0.5 上回っている。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 96.1%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 95.2%、「60代以上」が 92.6%となっている。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 96.3%となっている。

34 堅実な行財政運営の推進について

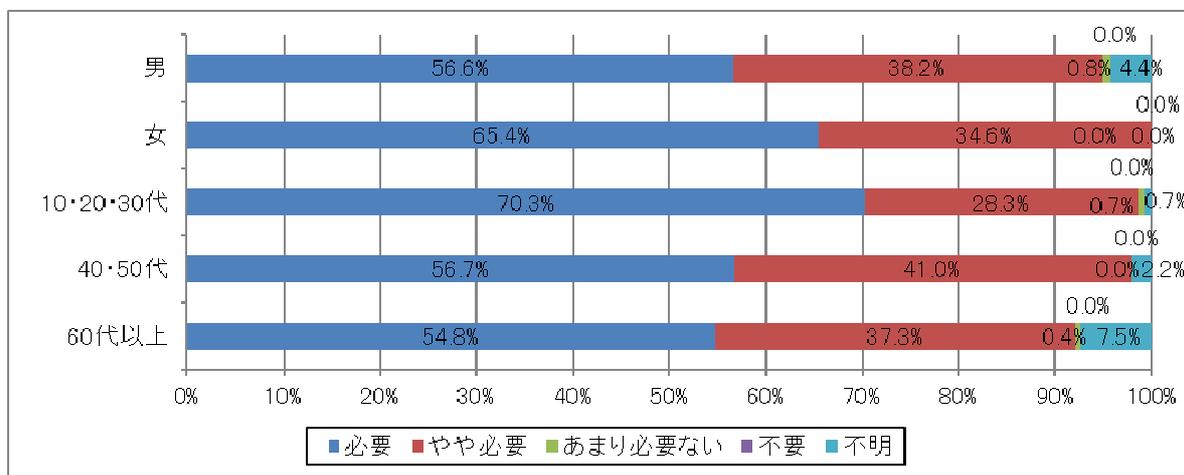
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



【調査結果】

- 全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 94.1%と前回より 2.6 ポイント増加している。
- 男女別にみると、「男性」の満足度が 92.8%と前回より 1.9 ポイント増加し、「女性」の満足度が 95.3%と前回より 3.2 ポイント増加している。
- 年代別にみると、「40・50代」の満足度が 97.2%と最も高く、次いで「10・20・30代」が 95.9%、「60代以上」が 90.4%となっている。
- 満足度が上がった主な要因として、「40・50代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 92.5%から 97.2%と 4.7 ポイント増加していることがある。
- これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 97.4%となっている。