美郷町将来像へのキャッチフレーズ

「美郷がいちばん、すきです美郷」

美郷のまちづくり町民アンケート

調査結果報告書

平成２６年１０月

美　郷　町

目　　次

はじめに　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　1

Ⅰ　調査の概要

１　調査のあらまし　・・・・・・・・・・・・・・・・・・　2

２　回答者の属性　・・・・・・・・・・・・・・・・・・・　3

Ⅱ　設問別調査結果

１　美郷町の住み心地と定住意向

（１）住み心地　・・・・・・・・・・・・・・・・・・　4

（２）定住意向　・・・・・・・・・・・・・・・・・・　5

（３）愛着・誇り　・・・・・・・・・・・・・・・・・・　6

２　施策ごとの満足度

Ⅰ章“快適なまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・・　7

Ⅱ章“自然にやさしいまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・　１０

Ⅲ章“健やかなまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・・・・　１３

Ⅳ章“心豊かなまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・・・・　１８

Ⅴ章“人がふれあうまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・・　２３

Ⅵ章“活力のあるまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・・・　２７

Ⅶ章“安全で安心できるまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・　３１

Ⅷ章“町民主体のまち”をめざして　・・・・・・・・・・・・・・・・　３４

３　これからの町の取り組み

（１）めざすまちづくりの姿のキーワード　・・・・・・・・・・・・・・　３７

（２）今後町が重点的に行う取り組み　・・・・・・・・・・・・・・・・　３９

は　じ　め　に

美郷町は本年１１月１日をもって、発足してから１０周年を迎えます。

新町のまちづくりは、発足翌年度となる平成１７年度に策定した「美郷町総合計画」に基づき、まちづくりの将来像「町民だれもが住んでよかった、住みつづけたいと思えるまち」の実現を目指し、各般の取り組みを計画的に進めてまいりました。また、平成２１年度には、美郷町総合計画「後期基本計画」を策定し、各課横断的に展開していく重点事業施策を「まちづくり戦略プロジェクト」として掲げ、地販地消、水環境保全、地域間交流の促進といった新たな諸施策にも積極的に取り組んでまいりました。

このたび、美郷町総合計画の最終年を迎え、各施策に対する町民満足度及びこれからの必要性を把握し､平成２７年度を初年度とする｢第２次美郷町総合計画」策定の基礎資料とするために「美郷のまちづくり町民アンケート」を実施いたしました。

ここに、調査結果をお知らせいたしますとともに、多くの町民の皆様方からいただいた貴重なご意見・ご提言を今後のまちづくりに十分反映してまいりたいと考えております。

最後になりましたが、このアンケート調査にご協力いただきました町民の皆様に対し、厚くお礼申し上げます。

平成２６年１１月

美郷町長　松　田　知　己

Ⅰ　調査の概要

1 調査のあらまし

■ 調査の目的

平成２１年度に策定した「美郷町総合計画　後期基本計画（計画期間：平成２２年度～平成２６年度)」の最終年を迎え、これまでに取り組んできた諸施策の実施状況等を主要施策ごとに町民に知っていただくとともに、施策分野ごとの町民満足度及びこれからの必要性を把握し、平成２７年度を初年度とする第２次美郷町総合計画策定の基礎資料とするために実施する。

■ 調査の設計

- ➢ 調 査 区 域：美郷町全域
- ➢ 調 査 対 象：美郷町在住の満２０歳以上の町民
  （２０１４年４月１日現在　１８，０５５人）
- ➢ 抽 出 方 法：住民基本台帳による地区毎、男女毎、年代毎の等間隔無作為抽出
- ➢ 標　本　数：１，０００人
- ➢ 調 査 方 法：個人あての書面郵送による調査（回答は無記名）
- ➢ 調 査 時 期：平成２６年７月１日～７月１１日
- ➢ 集計・分析：企画財政課

■ 回収状況

- ➢ 発　送　数：１，０００通
- ➢ 回　収　数：　４２８通
- ➢ 回　収　率：　４２．８％
- ➢ 発送数及び回収状況

＜男女別＞

	母集団数（対象人口）	標本数（発送数）	回収数	回収率	構成比
男	8,342	462	194	42.0%	45.3%
女	9,661	538	230	42.8%	54.7%
不明	－	－	4	－	1.0%

＜年代別＞

	母集団数（対象人口）	標本数（発送数）	回収数	回収率	構成比
２０代	1,674	111	29	26.1%	6.7%
３０代	2,222	149	44	29.5%	10.3%
４０代	2,136	157	57	36.3%	13.3%
５０代	3,230	193	83	43.0%	19.4%
６０代	3,416	207	114	55.0%	26.6%
７０代以上	5,377	183	97	53.0%	22.7%
不明	－	－	4	－	1.0%

■ **集計・表記方法**

➢ 集計結果は票実数または小数点第２位を四捨五入した百分率（%）で表示するため、四捨五入の誤差により構成比の和が 100.0%にならないことがある。また、票実数合計についても、性別及び年代の不明者がいるため和とならないことがある。

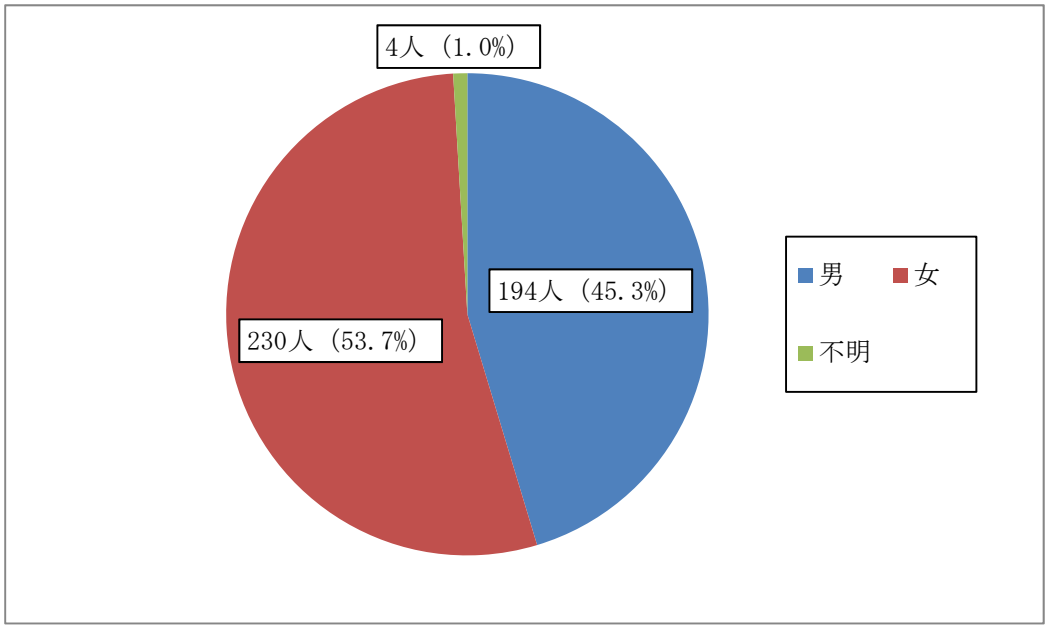
➢ 本文、グラフ及び表の選択肢の文言は、実際の調査の文言を省略または変更しているものがある。

2 回答者の属性

■ **性　　別**

・ 回答者の性別は「男性」が 194 人（45.3%）、「女性」が 230 人（53.7%）、「不明」が 4 人（1.0%）となっている。

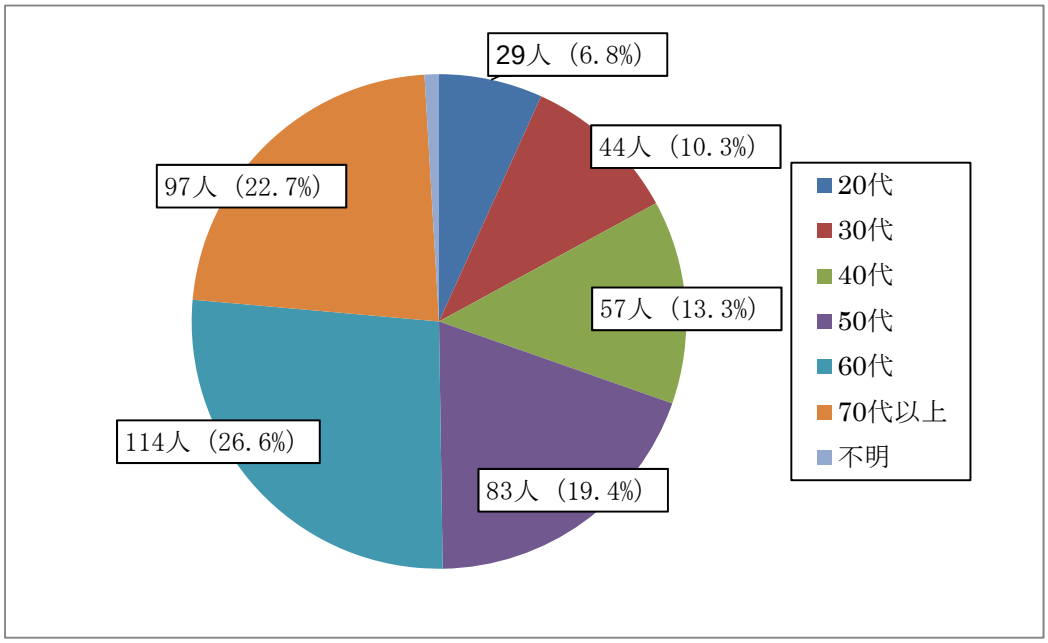
・ 回収率は「男性」が 42.0%、「女性」が 42.8%と、「女性」が「男性」を上回っている。



■ **年　　代**

・ 全体では「60 代」が 114 人（26.6%）と最も多く、次いで「70 代以上」の 97 人（22.7%）となっており、最も低いのは「20 代」で 29 人（6.8%）となっている。

・ 回収率は「60 代」の回収率が 55.0%と最も多く、最も低いのは「20 代」で 26.1%となっている。

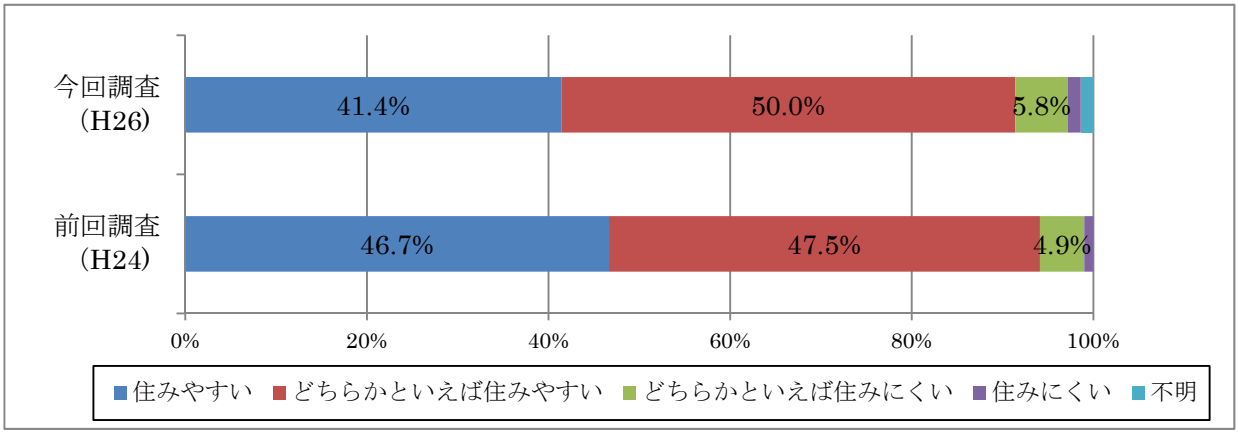


Ⅱ　設問別調査結果

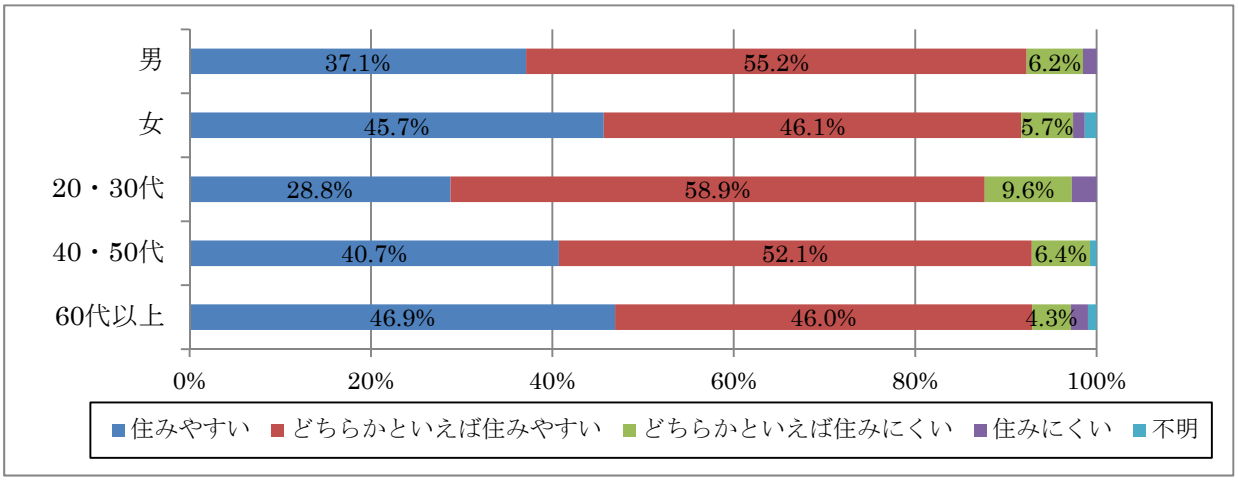
1 美郷町の住み心地と定住意向

（1）住み心地

【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【調査結果】

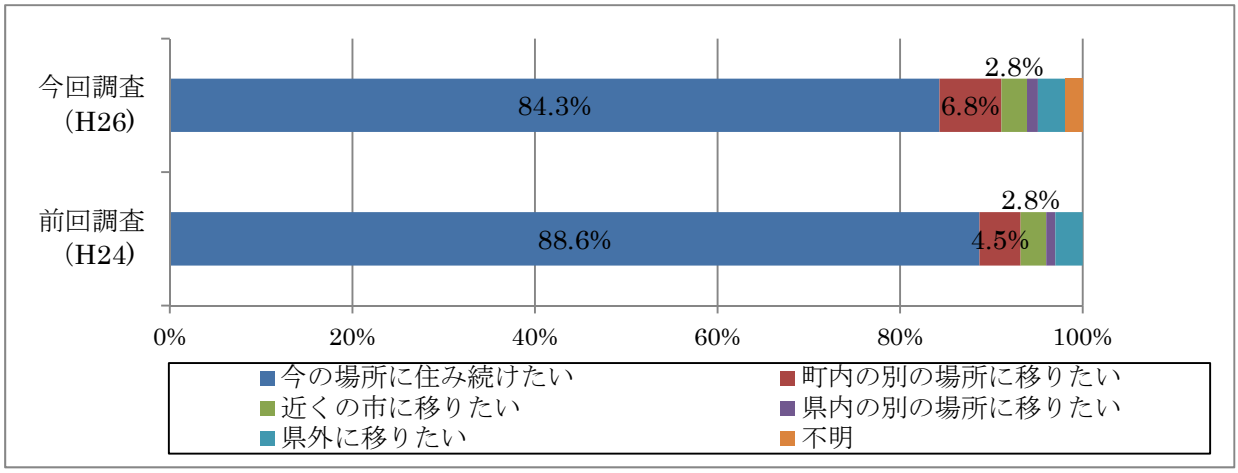
●全体では「住みやすい」と答えた方が 41.4%、「どちらかといえば住みやすい」と答えた方が 50.0%で、「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」と答えた方が 91.4%と前回より 2.8 ポイント減少している。

●年代別にみると、「住みやすい」「どちらかといえば住みやすい」と答えた方が「60 代以上」で 92.9%と最も高く、次いで「40・50 代」が 92.8%、「20・30 代」が 87.7%となっている。

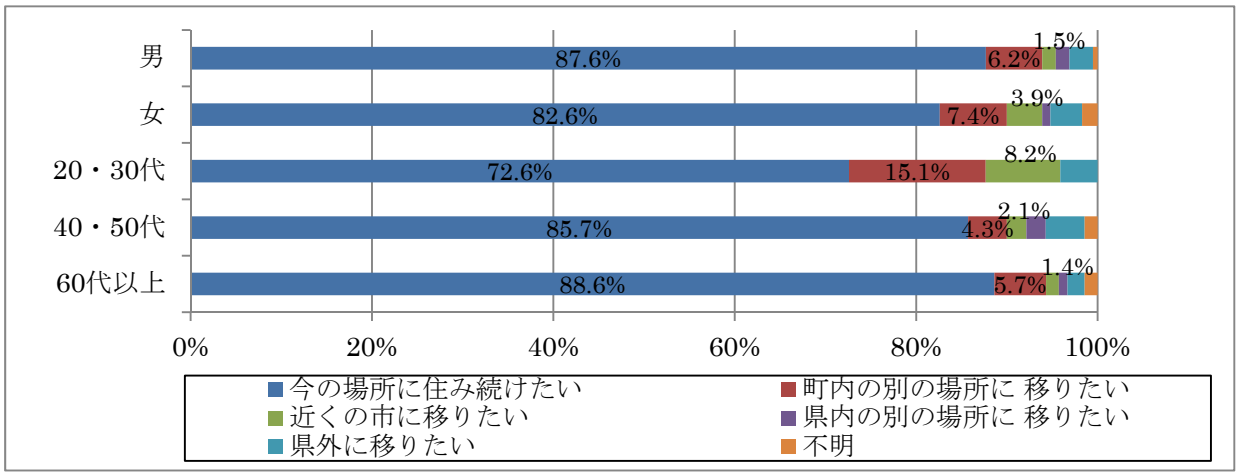
●満足度が下がった主な要因として、「20・30 代」で「住みやすい」と答えた方が 47.6%から 28.8%と 18.8 ポイント減少していることがある。

（２）定住意向

【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【調査結果】

●全体では「今の場所に住み続けたい」と答えた方が 84.3%と最も高いが、前回より 4.3 ポイント減少している。また、「県内の別の場所に移りたい」と答えた方が 1.2%で最も少なかった。

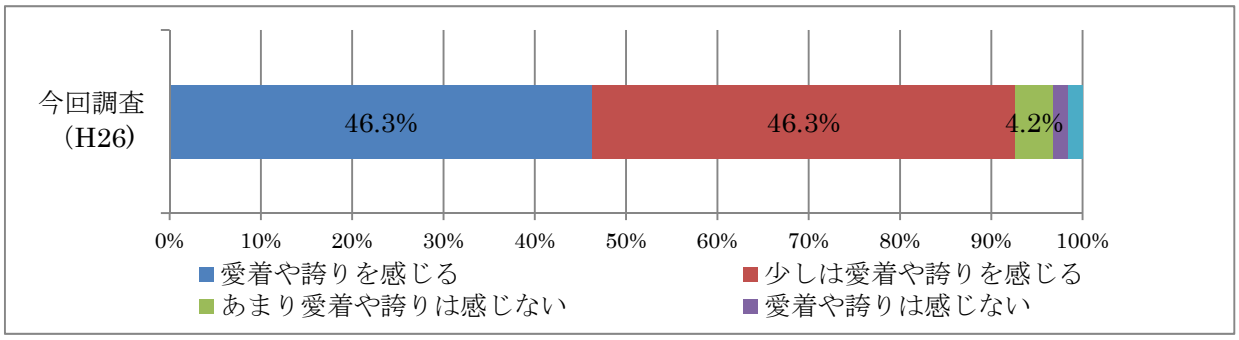
●男女別にみると、「今の場所に住み続けたい」と答えた方は「男性」が 87.6%、「女性」が 82.6%で、「男性」が 5.0 ポイント上回っている。

●年代別にみると、「今の場所に住み続けたい」と答えた方は「60 代以上」が 88.6%で最も高く、次いで「40・50 代」が 85.7%、「20・30 代」が 72.6%となっている。

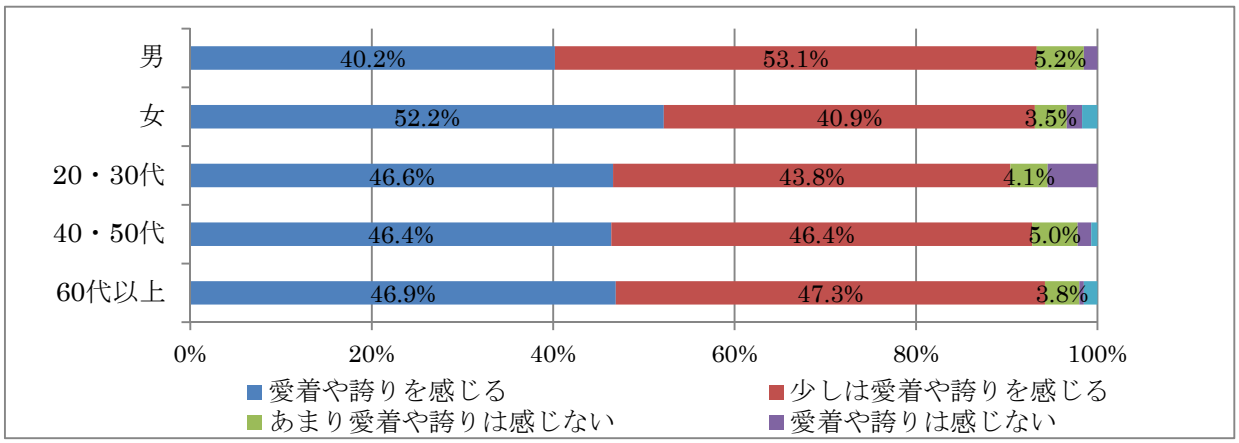
●満足度が下がった主な要因として、「60 代以上」で「今の場所に住み続けたい」と答えた方が 94.2%から 88.6%と 5.6%ポイント減少していることがある。

（３）愛着・誇り

【全体】



【男女別、年代別】



【調査結果】

●全体では「愛着や誇りを感じる」「少しは愛着や誇りを感じる」と答えた方が 92.6%で、「あまり愛着や誇りを感じない」「愛着や誇りを感じない」と答えた方が 5.8%であった。

●男女別にみると、「愛着や誇りを感じる」と答えた方は「男性」が 40.2%、「女性」が 52.2%で、「女性」が 12.0 ポイント上回っている。

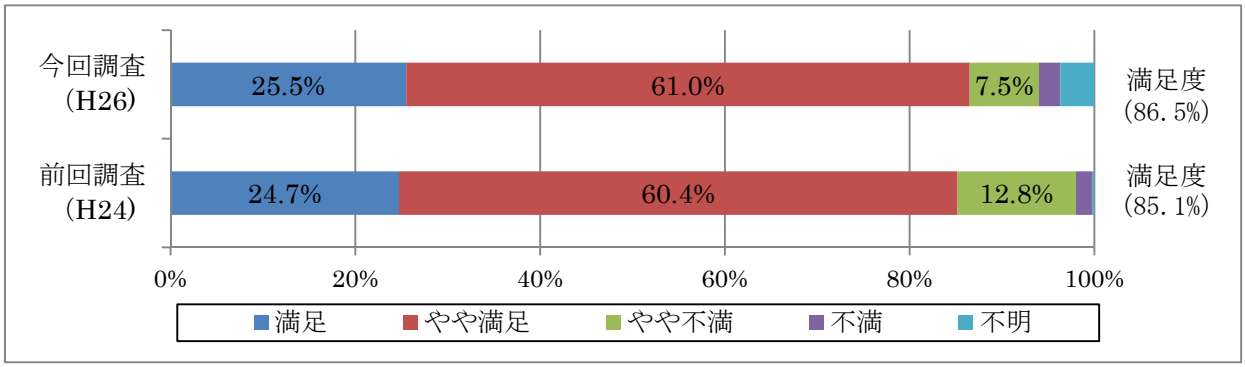
● 年代別にみると、「愛着や誇りを感じる」「少しは愛着や誇りを感じる」と答えた方が「60代以上」が 94.2%で最も高く、次いで「40・50 代」が 92.8%、「20・30 代」が 90.4%となっている。

2 施策項目ごとの満足度

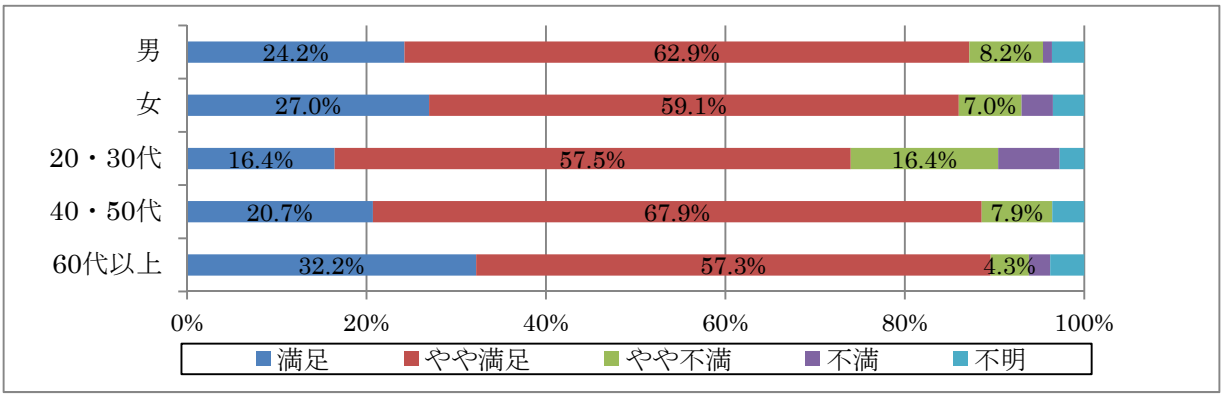
Ⅰ章“快適なまち”をめざして

Ⅰ－１　道路交通体系の整備状況について

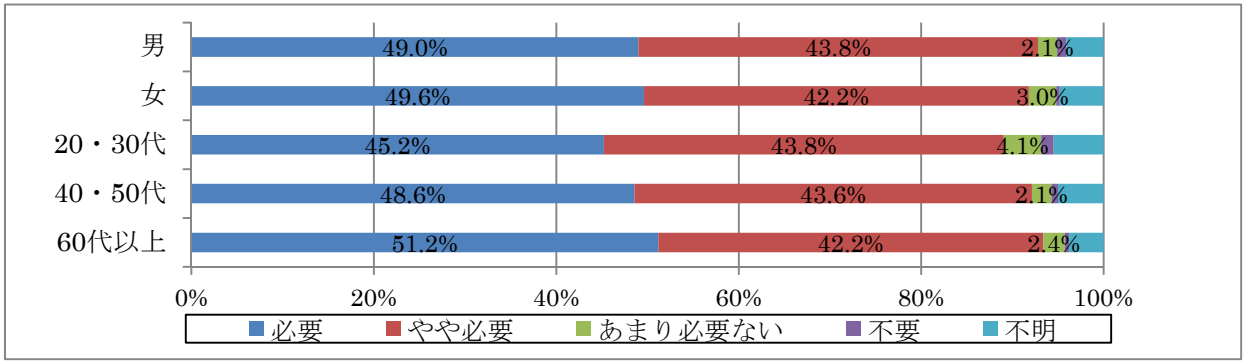
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

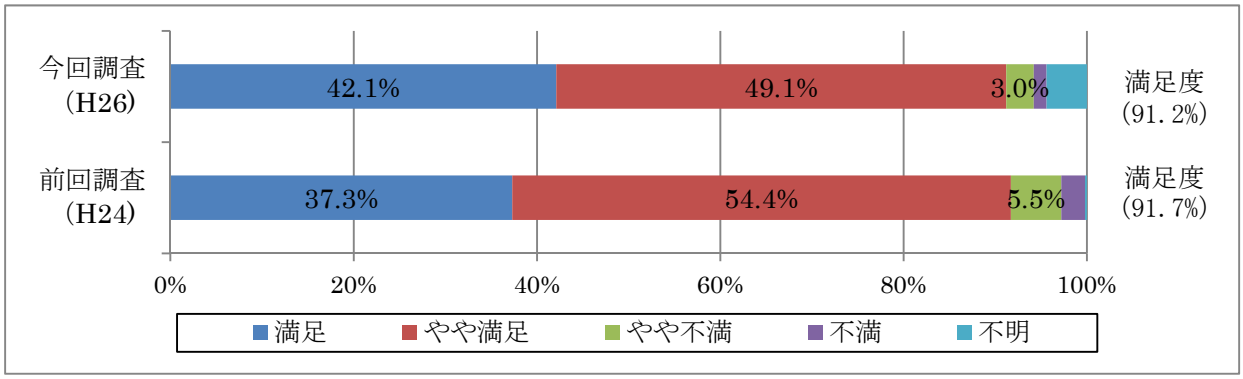


【調査結果】

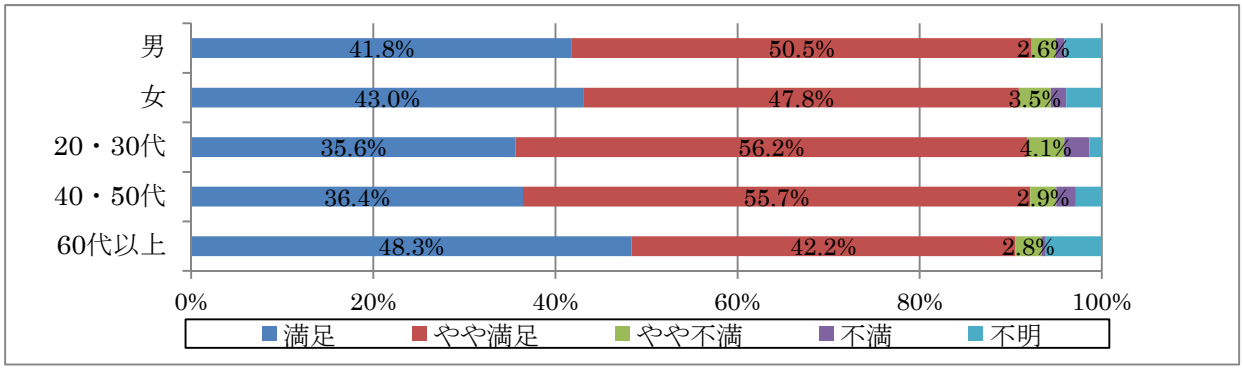
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 86.5%と前回より 1.4%ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 87.1%と前回より 3.2%ポイント増加し、「女性」の満足度が 86.1%と前回より 0.3 ポイント減少している。
●年代別にみると、「60 代以上」の満足度が 89.5%と最も高く、次いで「40・50 代」が 88.6%、「20・30 代」が 73.9%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 17.9%から 20.7%と 2.8%ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.1%となっている。

Ⅰ－２　上下水道の整備状況について

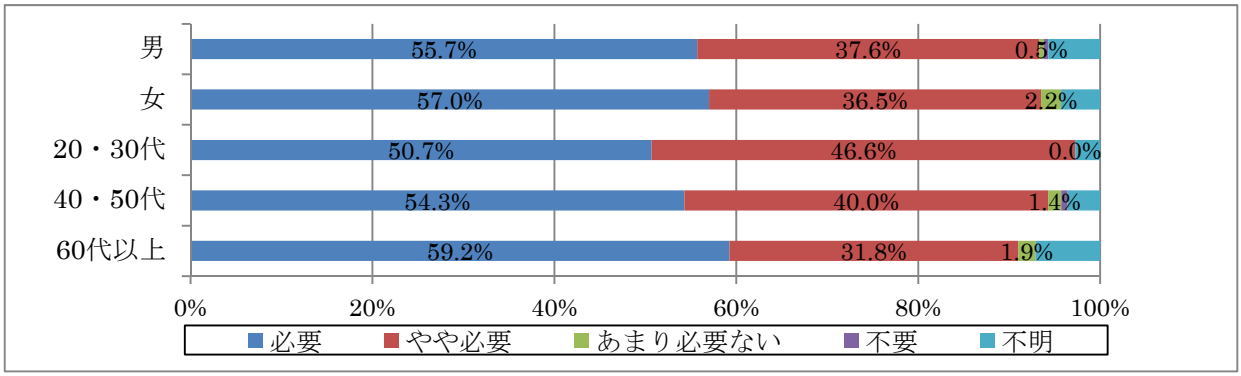
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

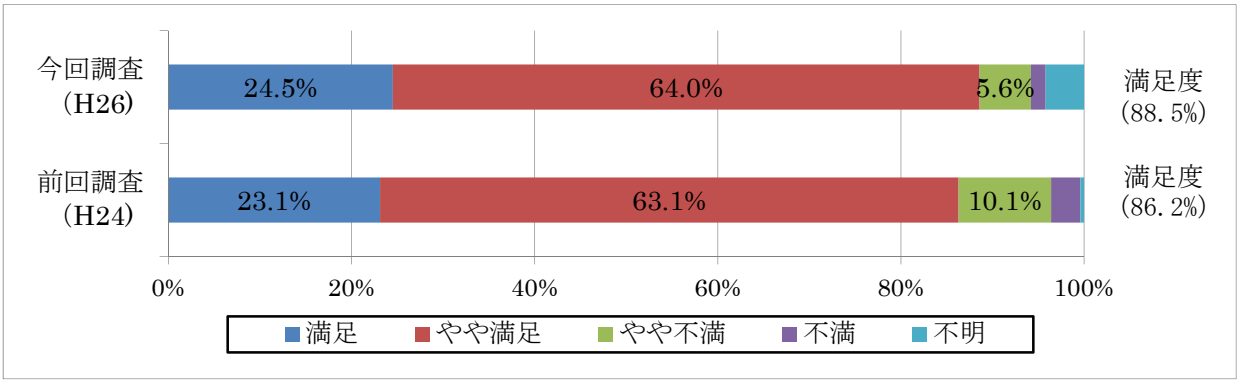


【調査結果】

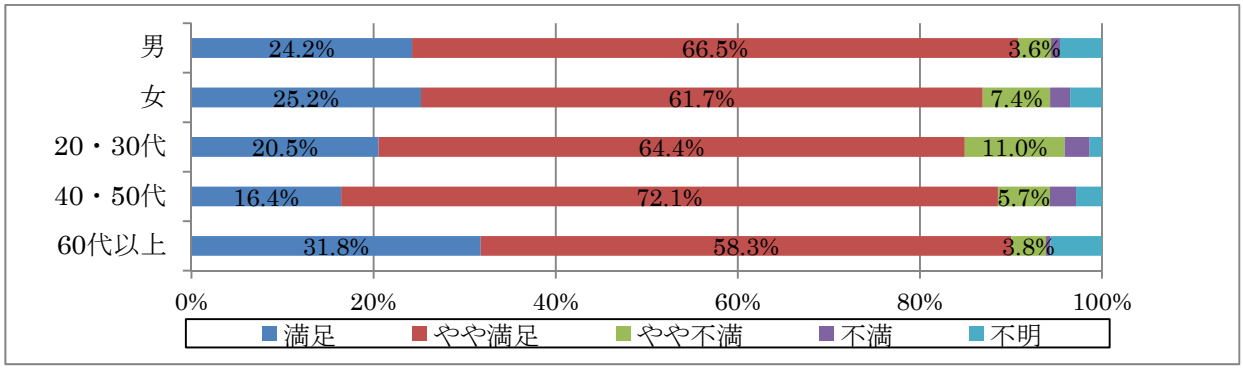
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.2%と前回より 0.5%ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 92.3%と前回より 2.1 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.8%と前回より 2.2 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 92.1%と最も高く、次いで「20・30 代」が 91.8%、「60 代以上」が 90.5%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「60 代以上」で「満足」「やや満足」と答えた方が 93.4%から 90.5%と 2.9 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.9%となっている。

Ⅰ－３　住宅環境の整備状況について

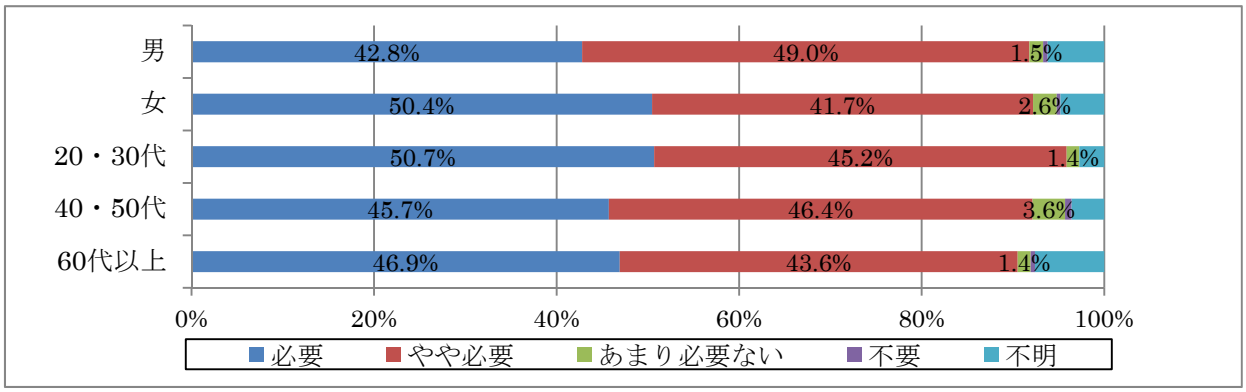
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



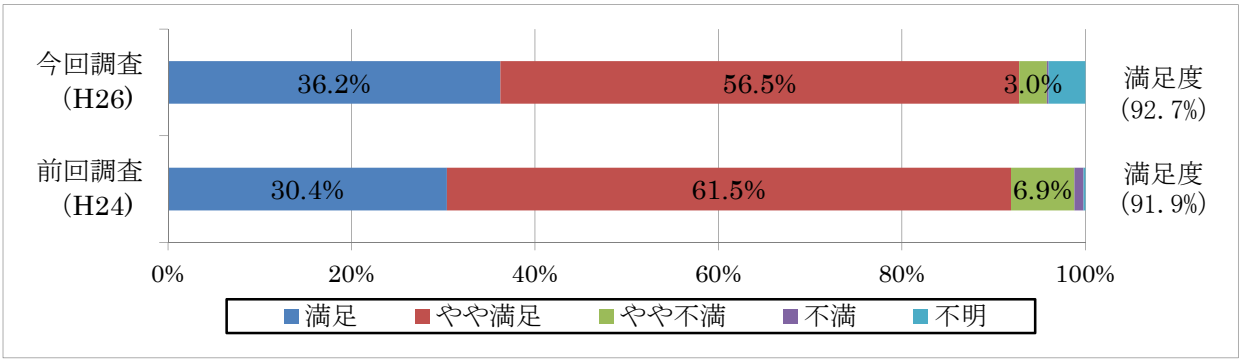
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 88.5%と前回より 2.3%ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 90.7%と前回より 0.5 ポイント増加し、「女性」の満足度が 86.9%と前回より 6.1 ポイント減少している。
●年代別にみると、「60 代以上」の満足度が 90.1%と最も高く、次いで「40・50 代」が 88.5%、「20・30 代」が 84.9%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「やや満足」と答えた方が 65.5%から 72.1%と 6.6 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 91.8%となっている。

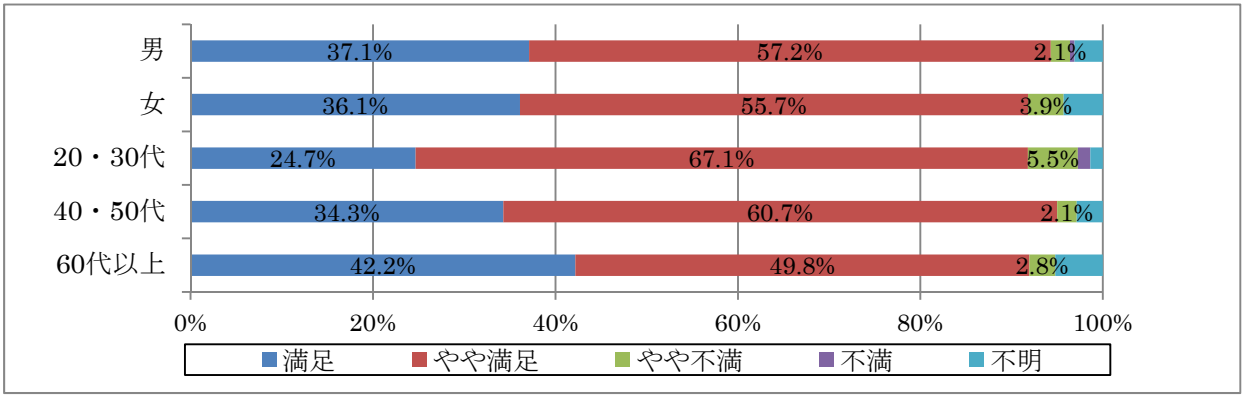
Ⅱ章“自然にやさしいまち”をめざして

Ⅱ－１　環境の保全状況について

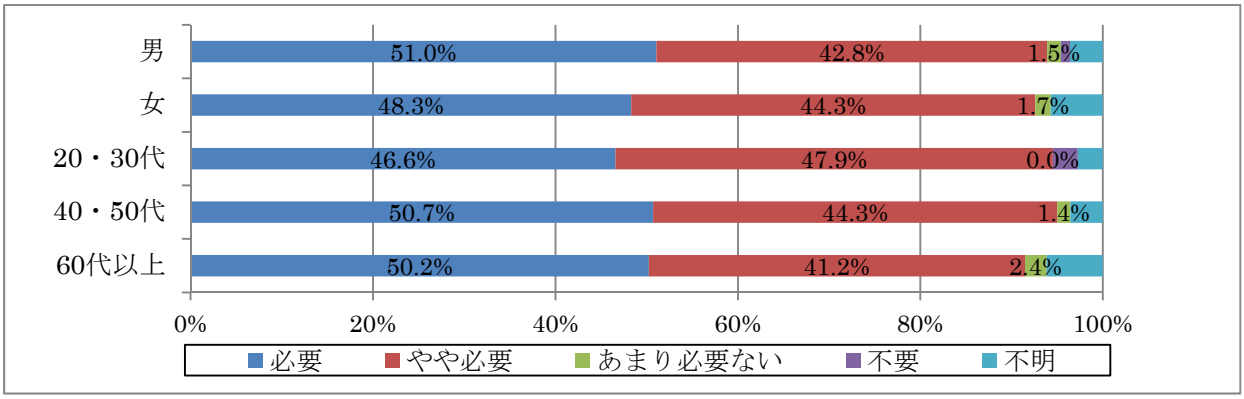
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

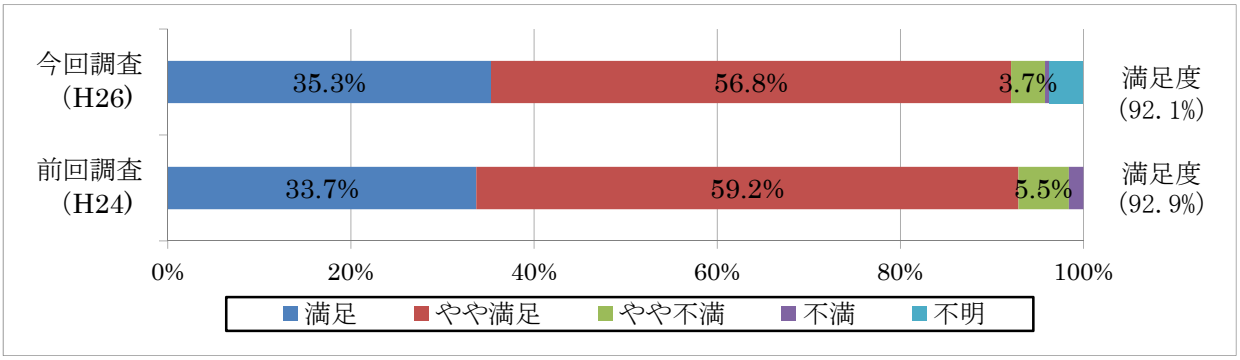


【調査結果】

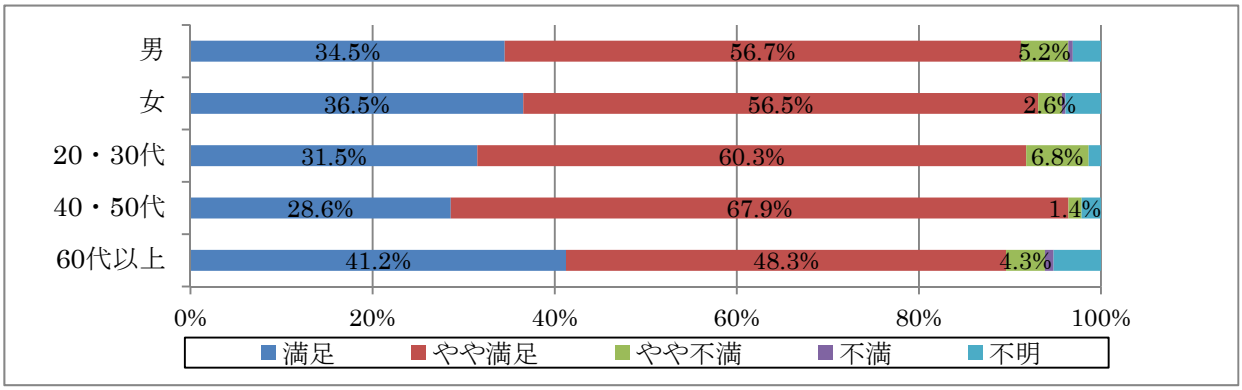
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.7%と前回より 0.8 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 94.3%と前回より 5.4 ポイント増加し、「女性」の満足度が 91.8%と前回より 3.1 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 95.0%と最も高く、次いで「60 代以上」が 92.0%、「20・30 代」が 91.8%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 25.0%から 34.3%と 9.3 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.0%となっている。

Ⅱ－２　廃棄物減量化と適正処理状況について

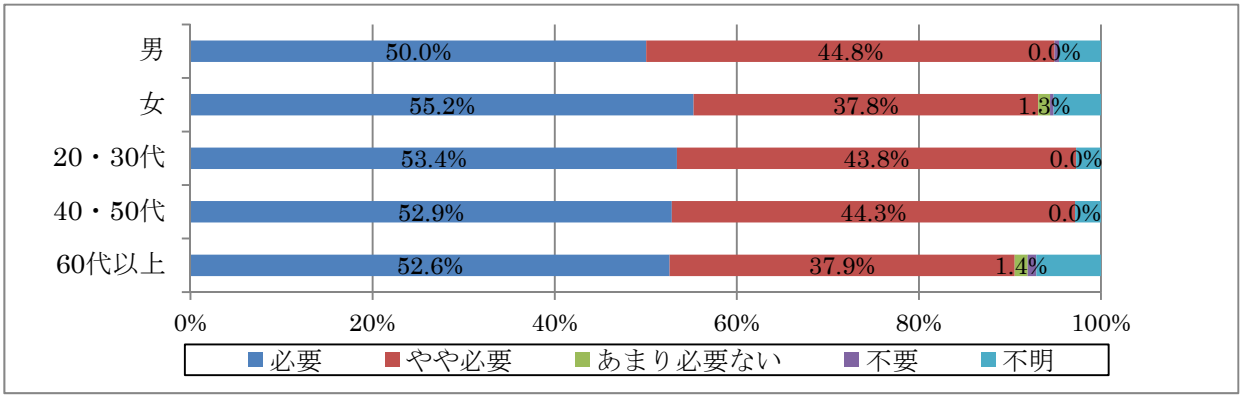
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

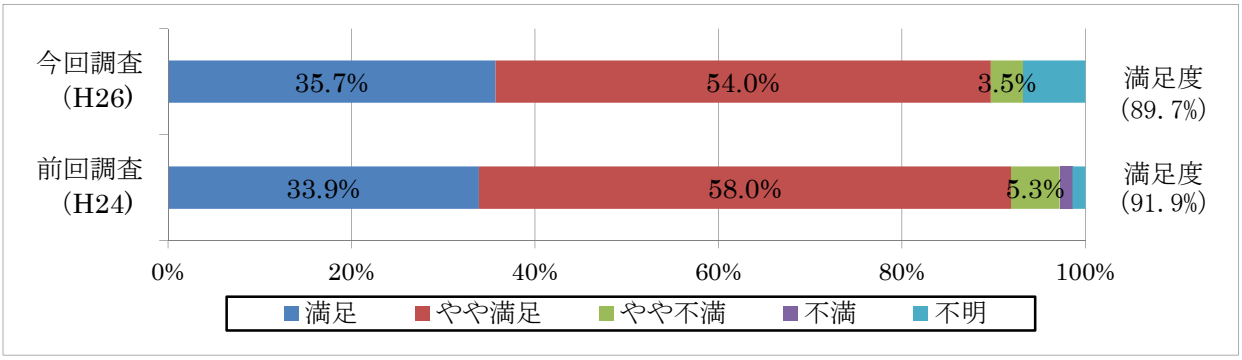


【調査結果】

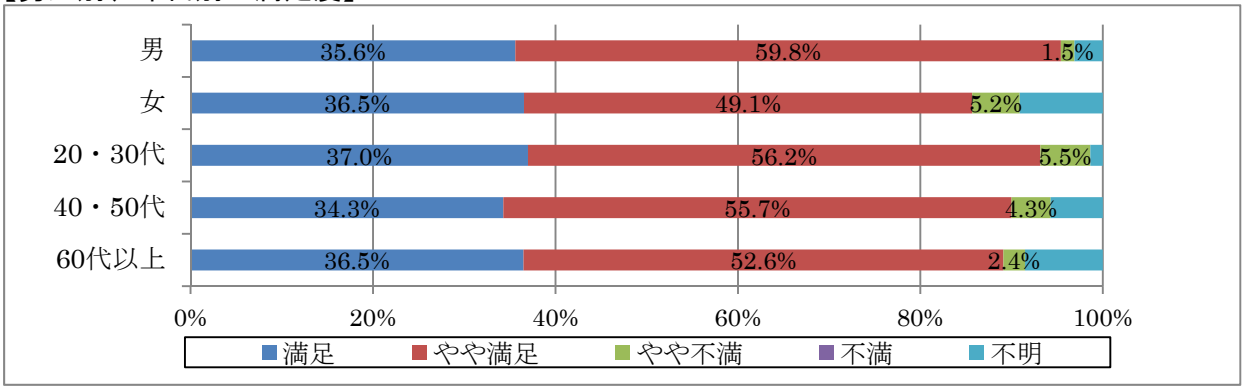
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.1%と前回より 0.8%ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 91.2%と前回より 0.7 ポイント減少し、「女性」の満足度が 93.0%と前回より 1.1 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 96.5%と高く、次いで「20・30 代」が 91.8%、「60 代以上」が 89.5%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「60 代以上」で「やや満足」と答えた方が 53.5%から 48.3%と 5.2%ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.7%となっている。

Ⅱ－３　土地の計画的利用と保全状況について

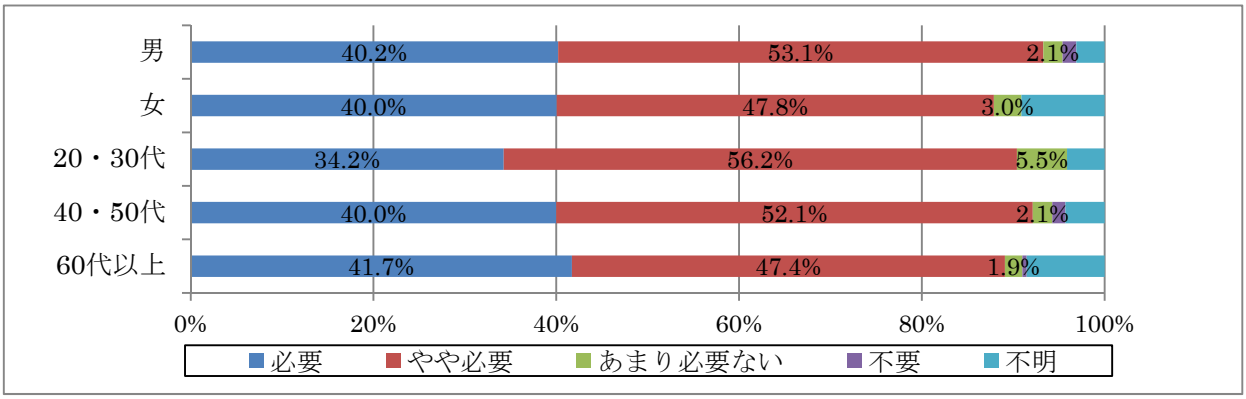
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



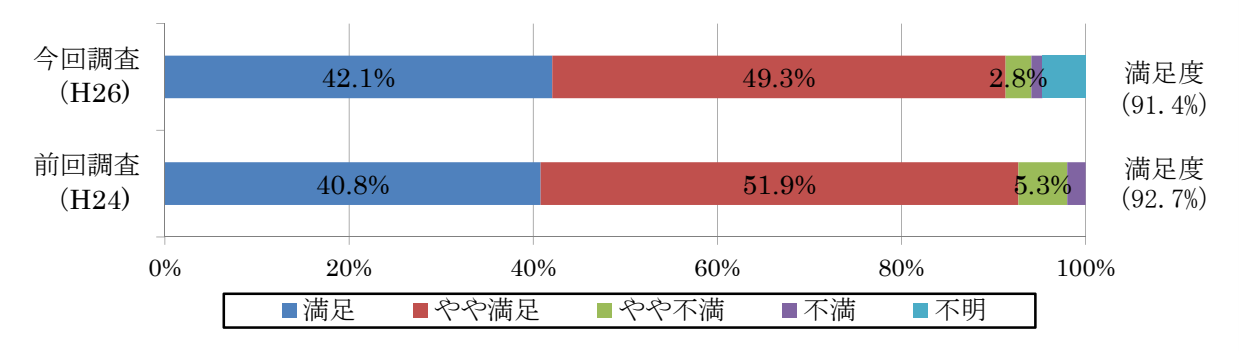
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 89.7%と前回より 2.2 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 95.4%と前回より 4.7 ポイント増加し、「女性」の満足度が 93.4%と前回より 7.3 ポイント減少している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 93.2%と最も高く、次いで「40・50 代」が 90.0%、「60 代」が 89.1%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「60 代以上で」で「満足」「やや満足」と答えた方が 92.2%から 89.1%と 3.1 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 89.9%となっている。

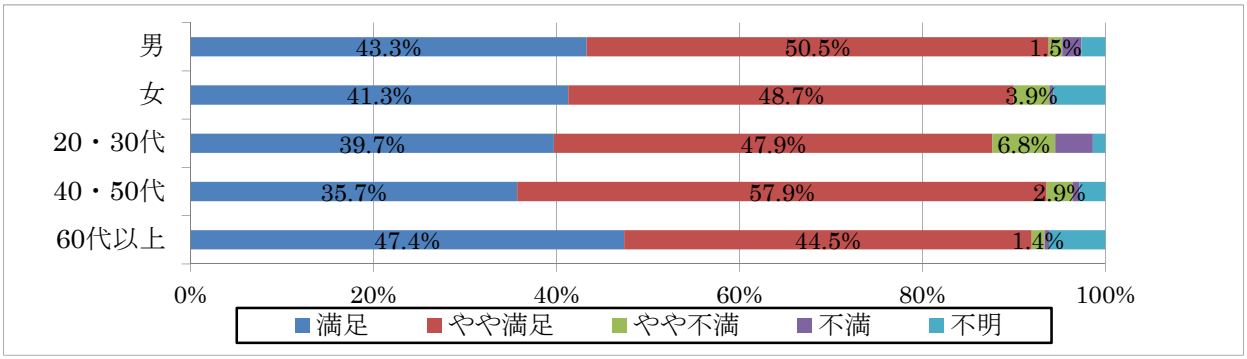
Ⅲ章“健やかなまち”をめざして

Ⅲ－１　健康生活の推進状況について

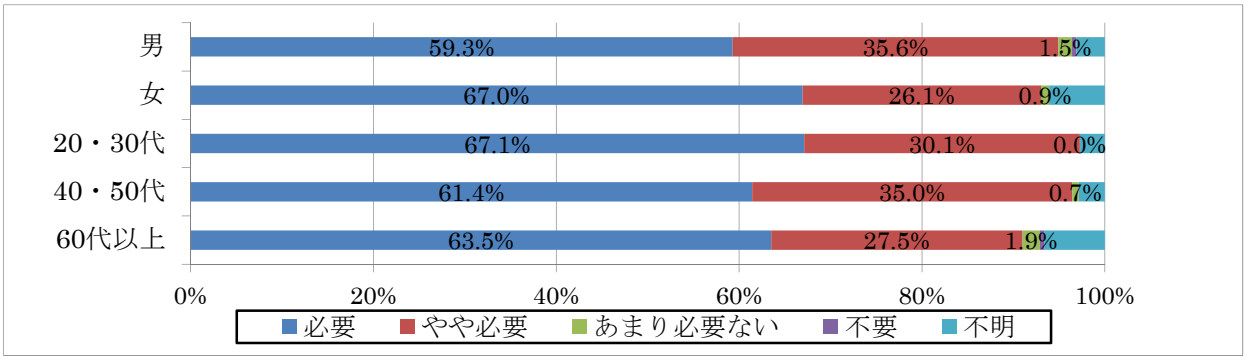
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

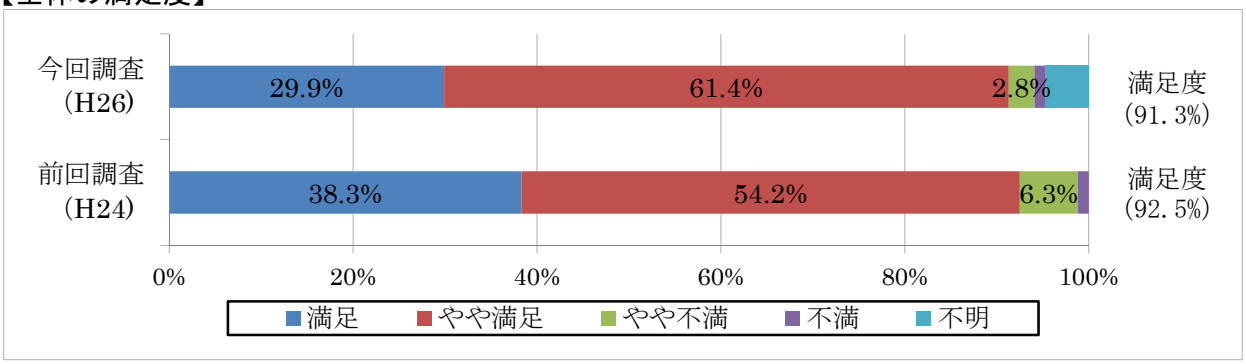


【調査結果】

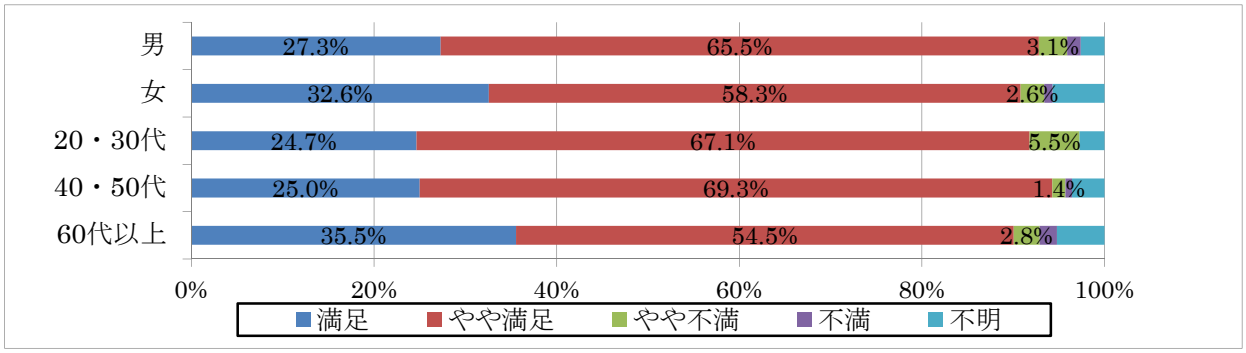
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.4%と前回より 1.3 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 93.8%と前回より 1.0 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.0%と前回より 2.6 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 93.6%と最も高く、次いで「60 代以上」が 91.9%、「20・30 代」が 87.6%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「20・30 代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 90.3%から 87.6%と 2.7%ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.5%となっている。

Ⅲ－２　地域福祉の推進状況について

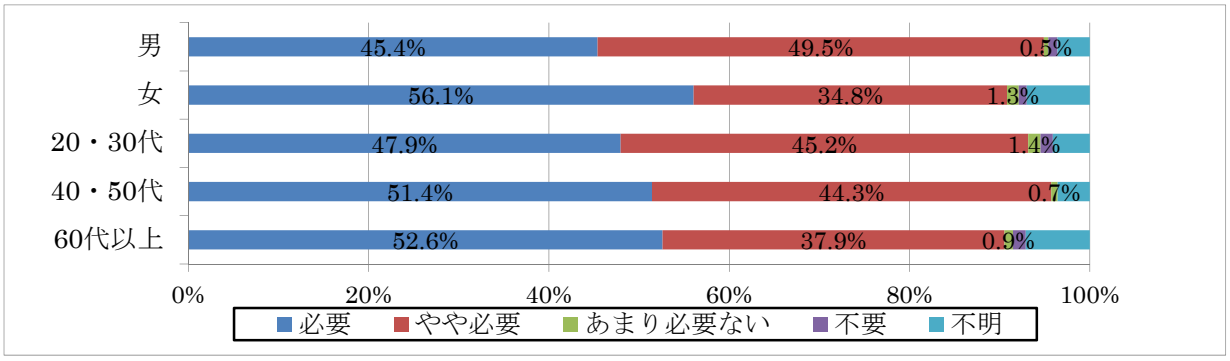
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

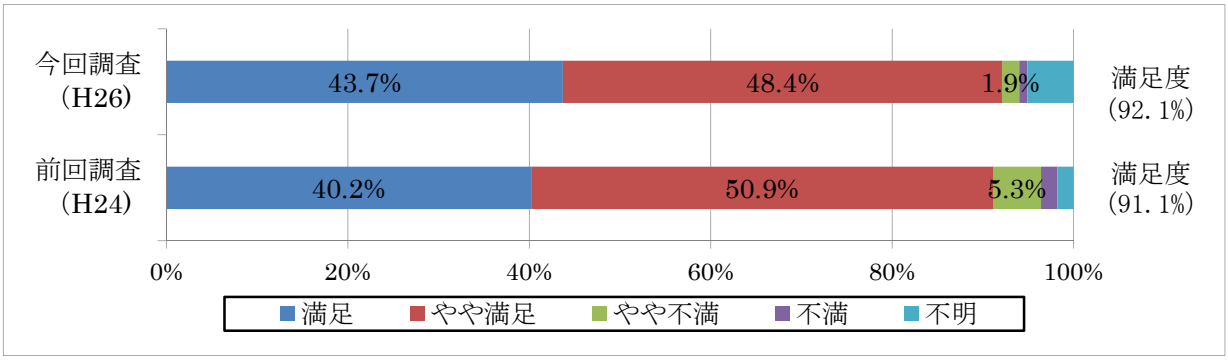


【調査結果】

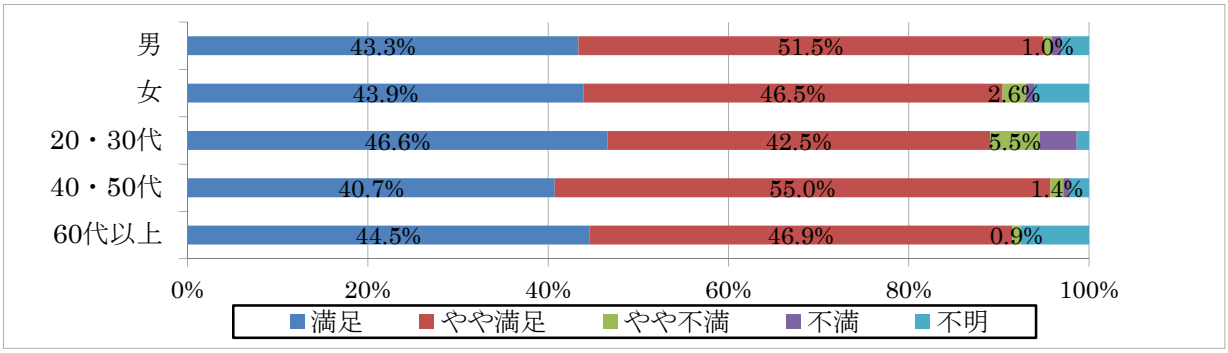
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.3%と前回より 1.2 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 92.8%と前回より 1.3%ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.9%と前回より 2.9 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 94.3%と最も高く、次いで「20・30 代」が 91.8%、「60 代以上」が 90.0%となっている。
●満足度が下がった要因として、「60 代以上」で「満足」「やや満足」と答えた方が 93.9%から 90.0%と 3.9 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.3%となっている。

Ⅲ－３　児童福祉の推進状況について

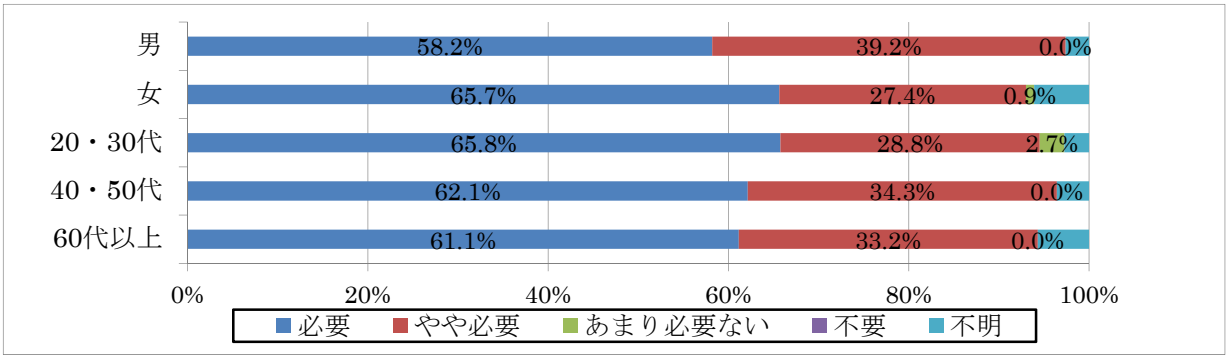
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

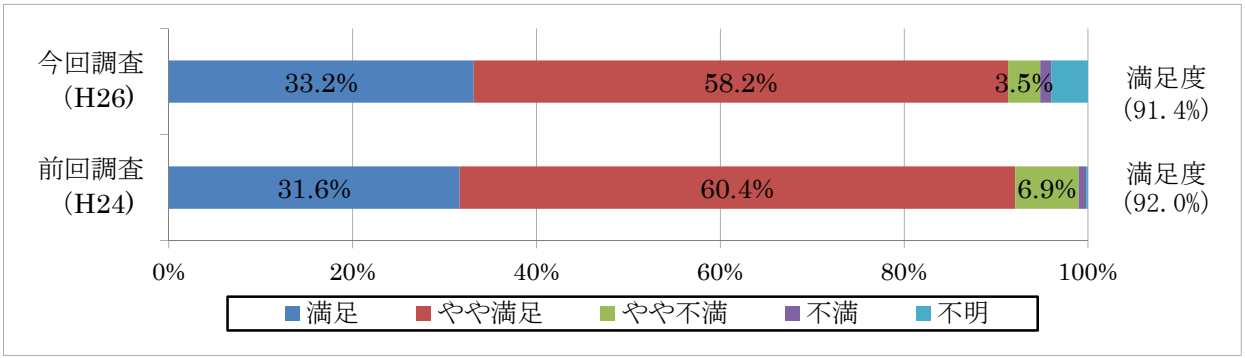


【調査結果】

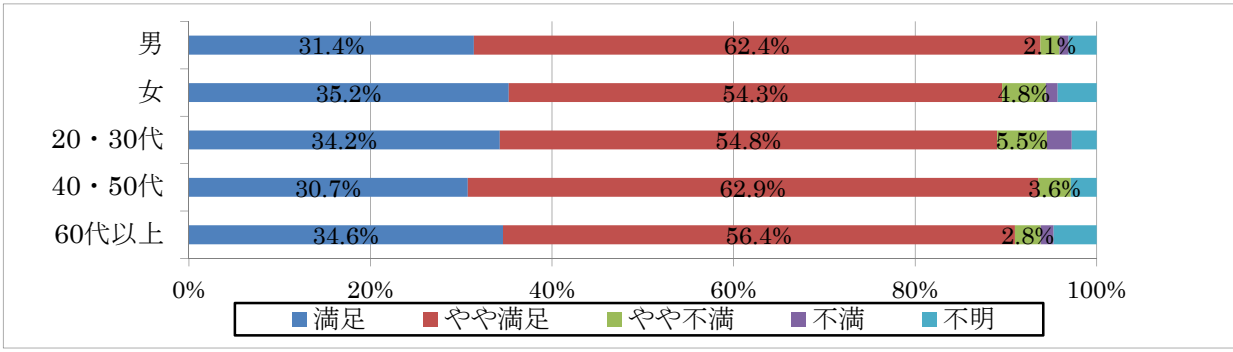
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.1%と前回より 1.0%ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 94.8%と前回より 4.6 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.4%と前回より 1.9 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 95.7%と最も高く、次いでが「60 代以上」が 91.4%、「20・30 代」が 89.1%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 28.6%から 40.7%と 12.1 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.4%となっている。

Ⅲ－４　高齢者福祉の推進状況について

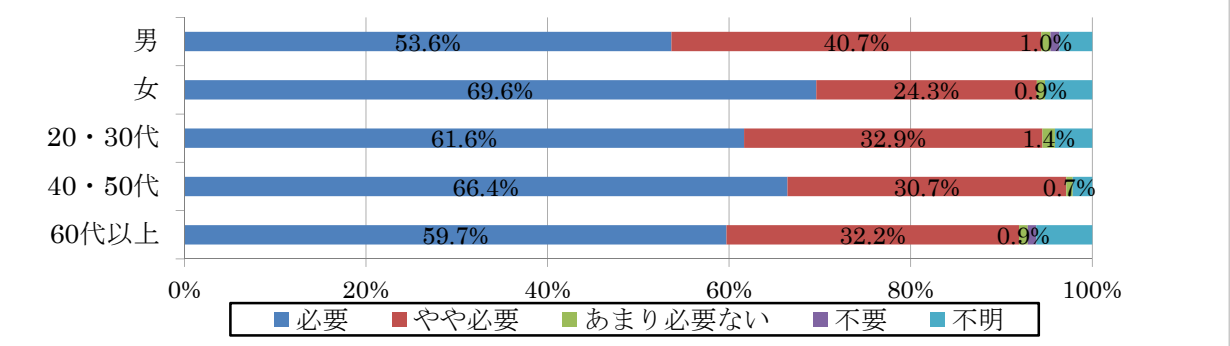
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

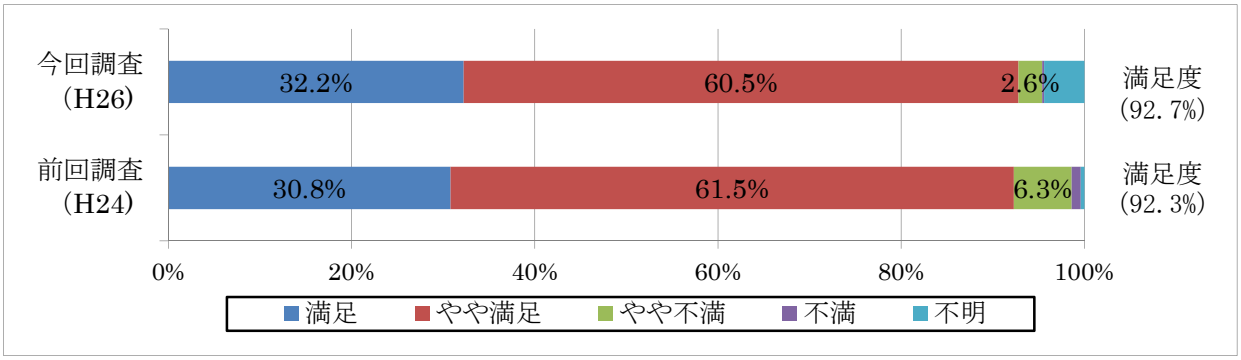


【調査結果】

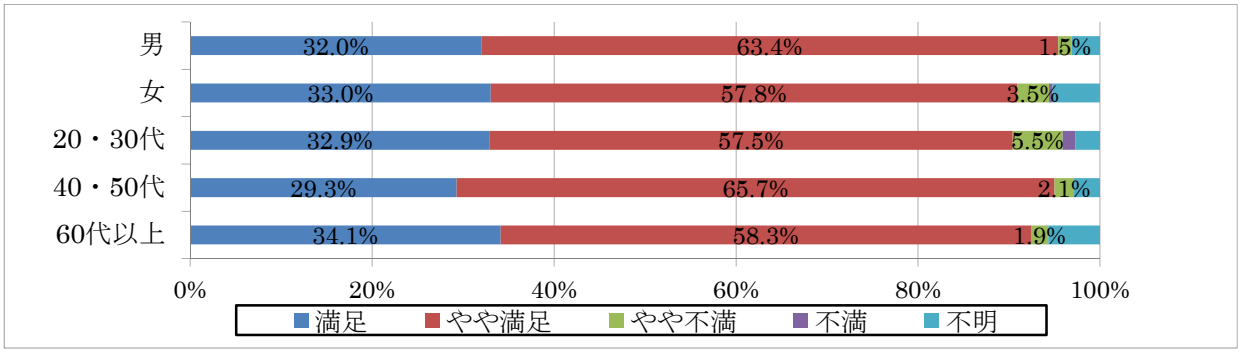
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.4%と前回より 0.6 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 93.8%と前回より 1.5 ポイント増加し、「女性」の満足度が 89.5%と前回より 2.7 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 93.6%と最も高く、次いで「60 代以上」が 91.0%、「20・30 代」が 89.0%となっている。
●満足度が下がった主な要因して、「20・30 代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 92.7%から 89.0%と 3.7 ポイント減少し、「60 代以上」で「満足」「やや満足」と答えた方が 93.4%から 91.0%と 2.4 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.9%となっている。

Ⅲ－５　障害者福祉の推進状況について

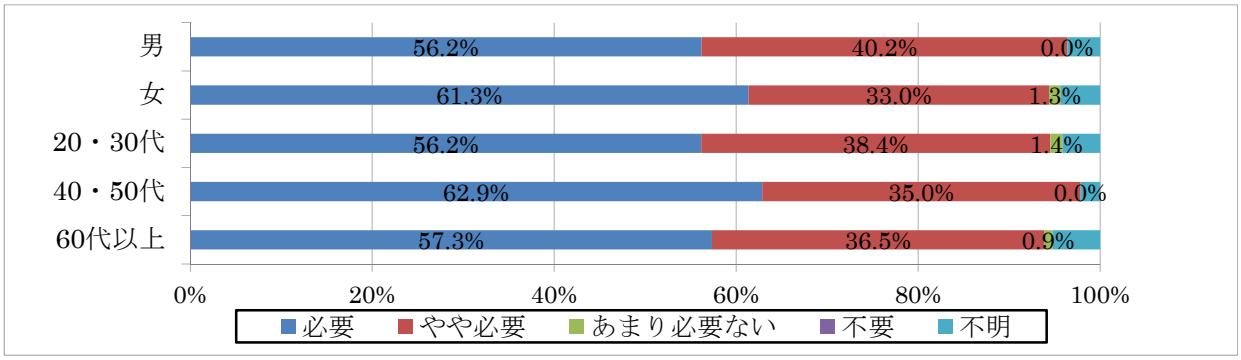
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



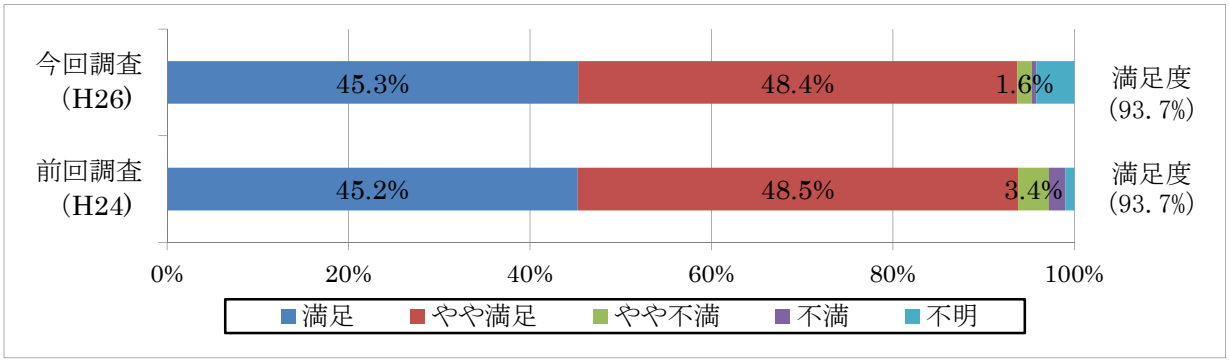
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.7%と前回より 0.4 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 95.4%と前回より 6.0 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.8%と前回より 4.5 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 95.0%と高く、次いで「60 代以上」が 92.4%、「20・30 代」が 90.4%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」「やや満足」と答えた方が 90.7%から 95.0%と 4.3 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.0%となっている。

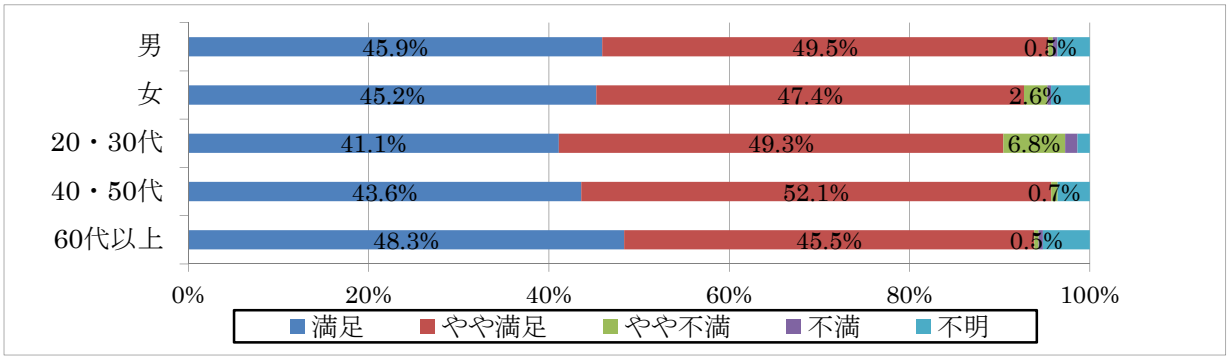
Ⅳ章“心豊かなまち”をめざして

Ⅳ－１　乳幼児教育の推進状況について

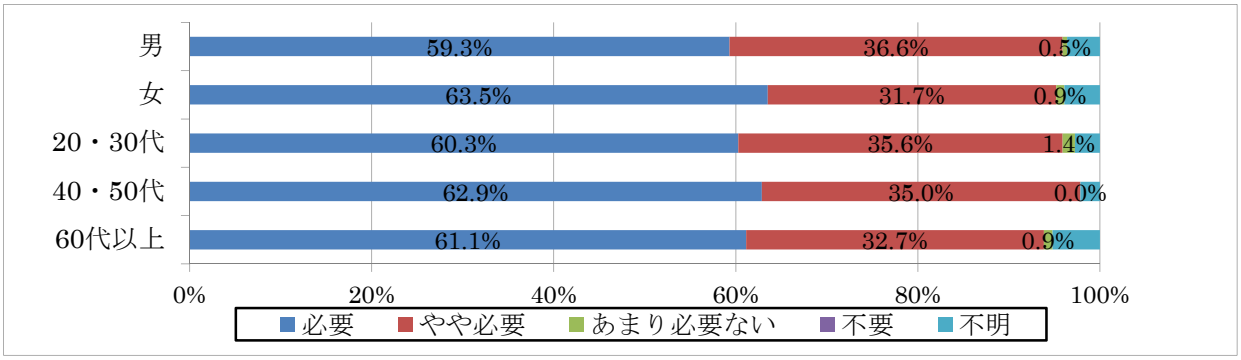
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

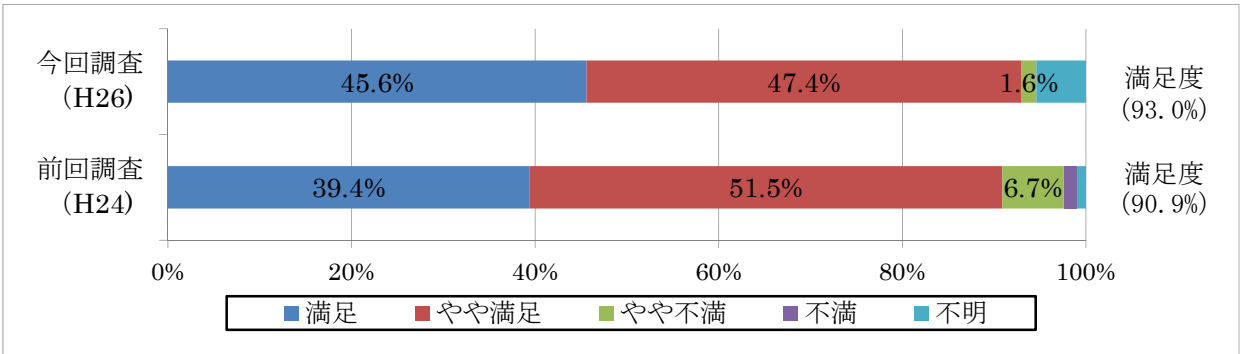


【調査結果】

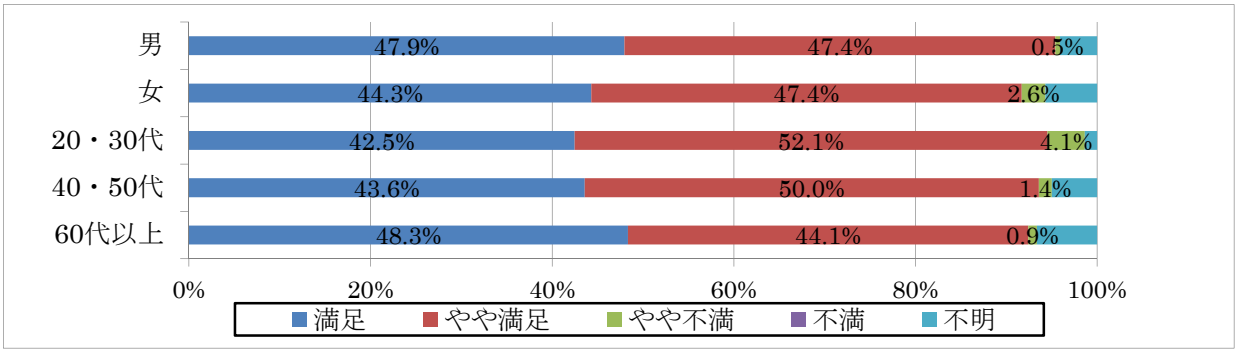
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.7%と前回と増減がない。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 95.4%と前回より 1.3 ポイント増加し、「女性」の満足度が 92.6%と前回より 1.2 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 95.7%と最も高く、次いで「60 代以上」が 93.8%、「20・30 代」が 90.4%となっている。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.3%となっている。

Ⅳ－２　学校教育の推進状況について

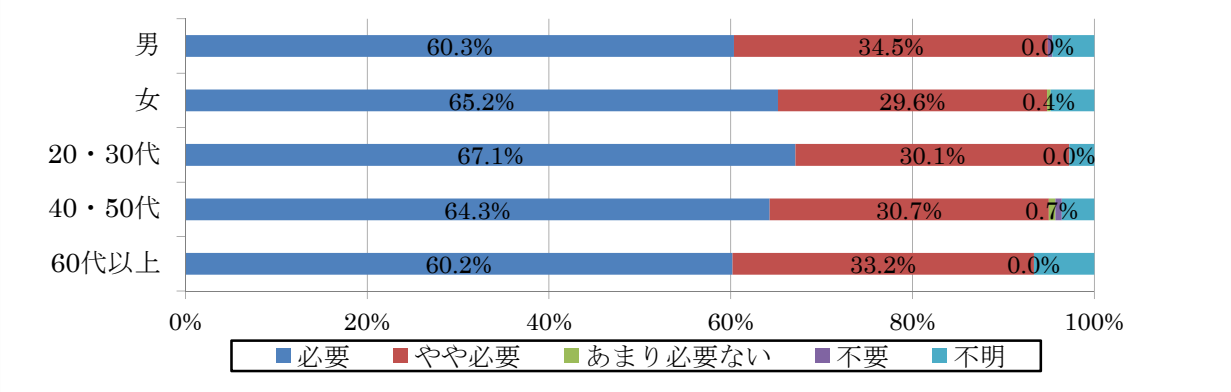
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

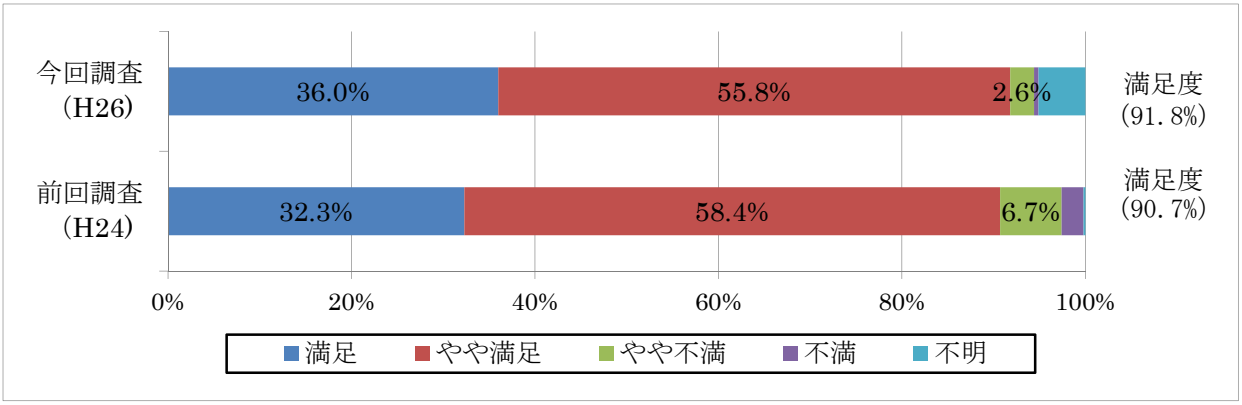


【調査結果】

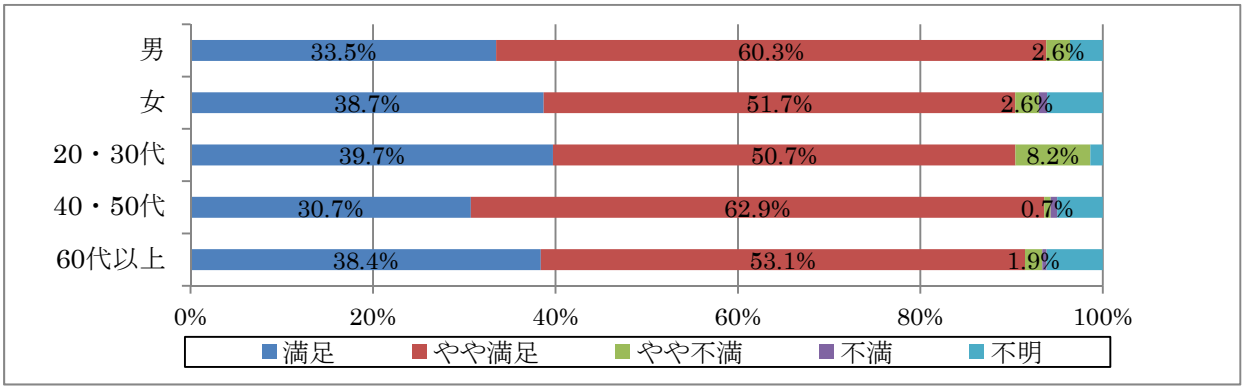
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.0%と前回より 2.1 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 95.3%と前回より 6.3 ポイント増加し、「女性」の満足度が 91.7%と前回より 1.3 ポイント減少している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 94.6%と最も高く、次いで「40・50 代」が 93.6%「60 代以上」が 92.4%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 28.6%から 43.6%と 15.0 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.4%となっている。

Ⅳ－３　社会教育の推進状況について

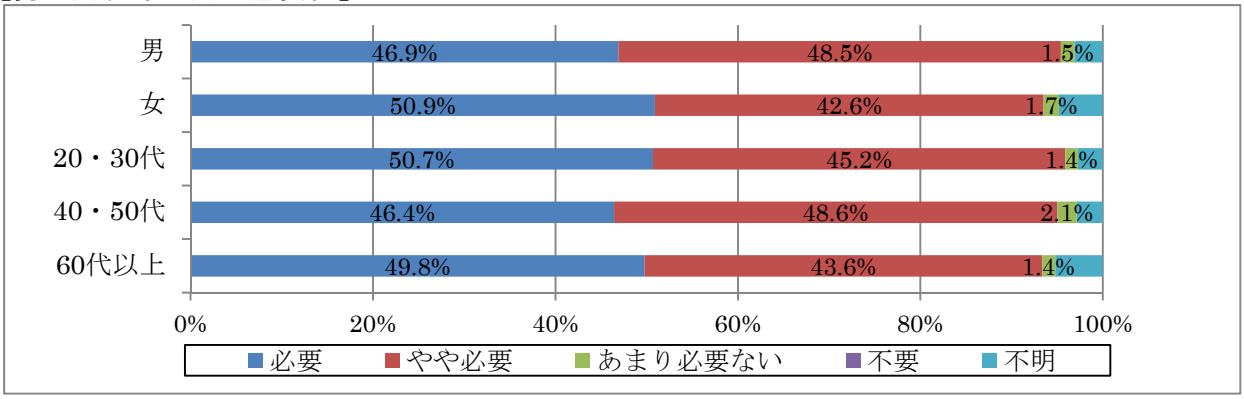
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

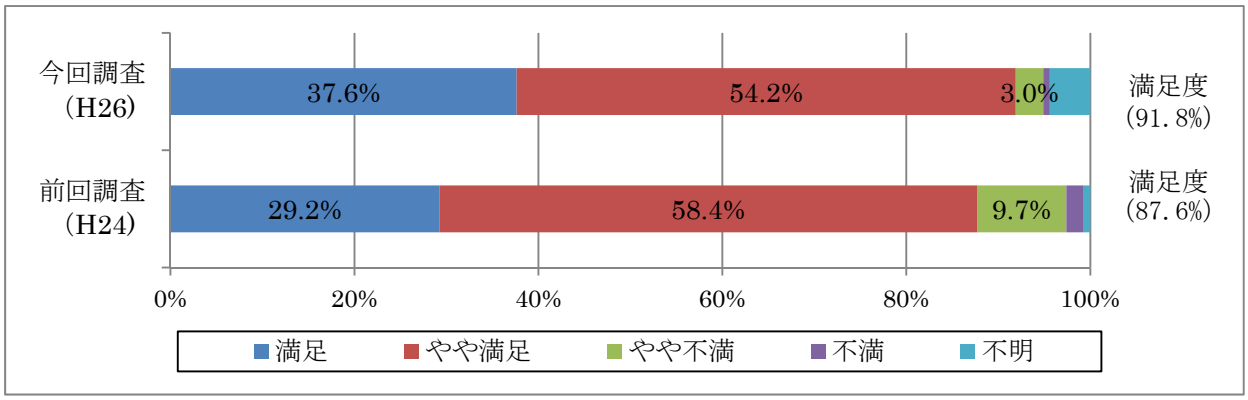


【調査結果】

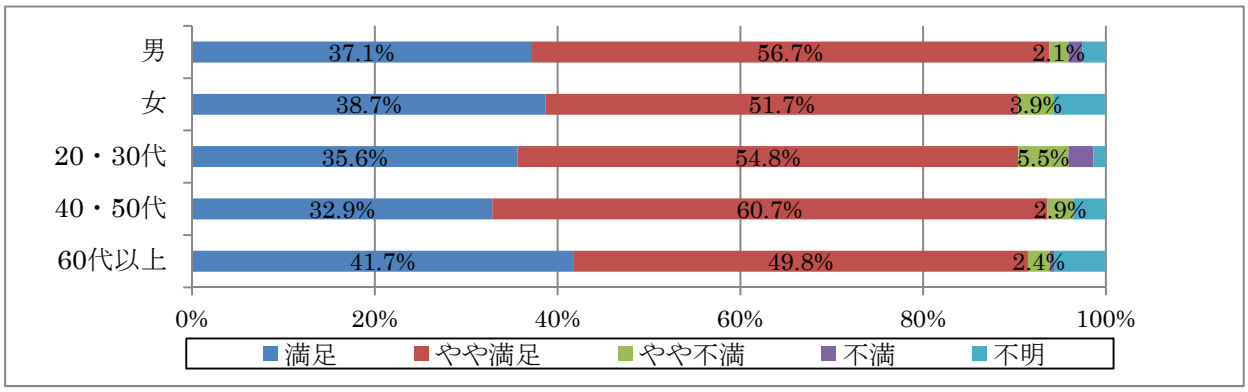
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.8%と前回より 1.1 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 93.8%と前回より 7.5 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.4%と前回より 4.6 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 93.6%と最も高く、次いで「60 代以上」が 91.5%、「20・30 代」が 90.4%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 22.0%から 30.7%と 8.7 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.2%となっている。

Ⅳ－４　スポーツの振興状況について

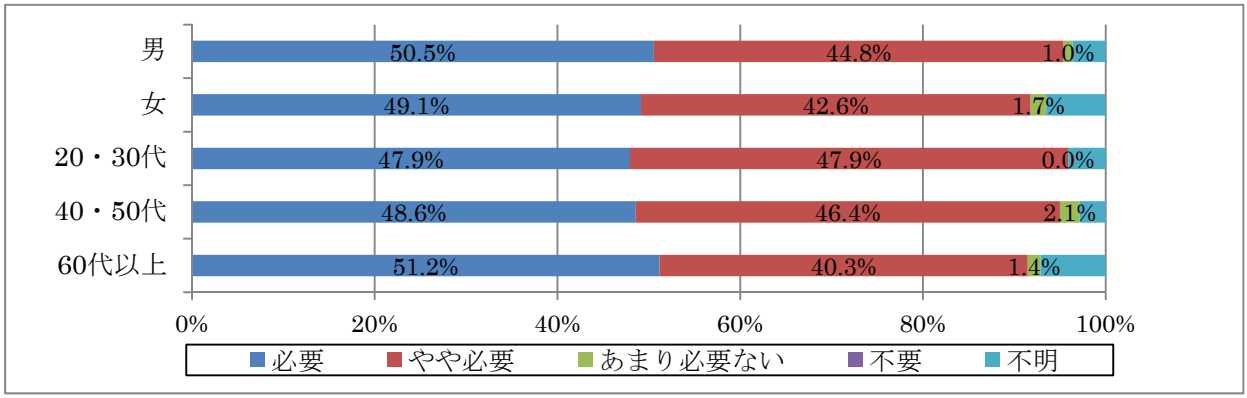
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

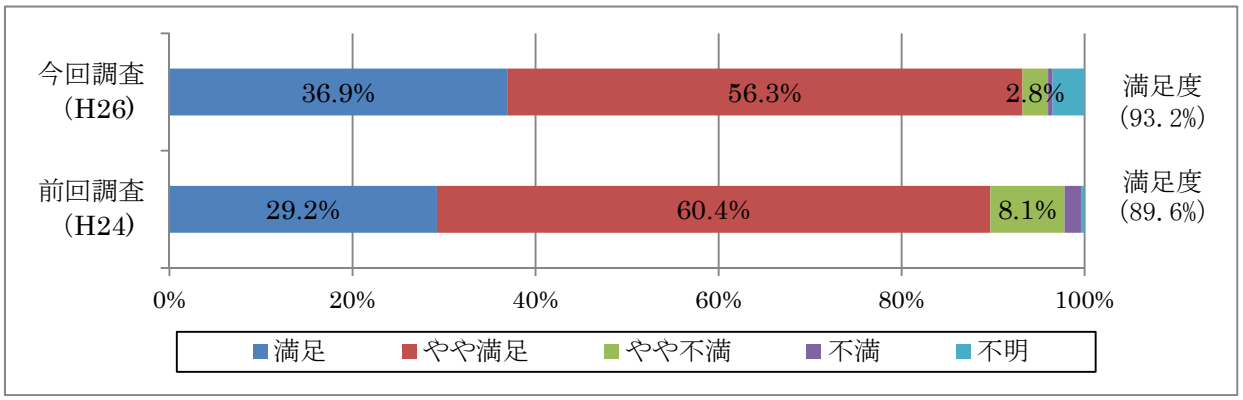


【調査結果】

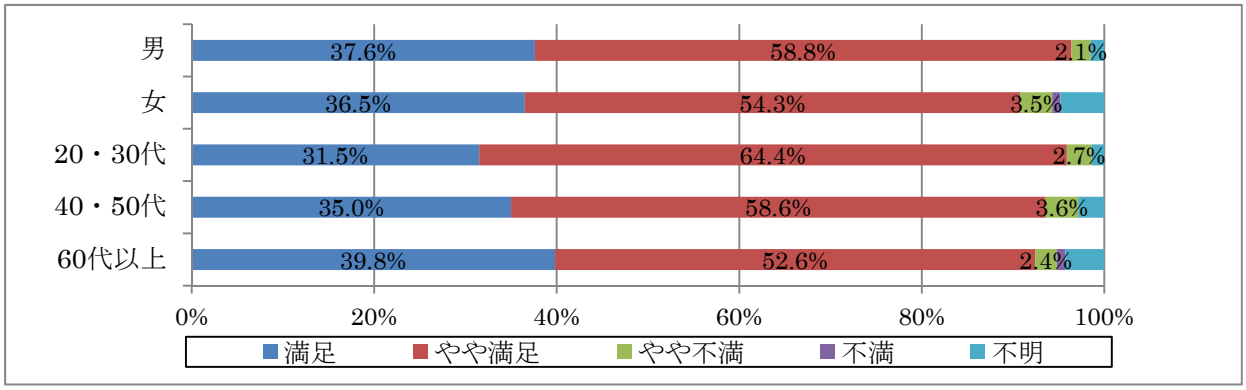
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.8%と前回より 4.2 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 93.8%と前回より 8.7 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.4%と前回より 0.1 ポイント増加している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 93.6%と最も高く、次いで「60 代以上」が 91.5%、「20・30 代」が 90.4%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「20・30 代」で「満足」と答えた方が 25.6%から 35.6%と 10.0 ポイント増加し、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 23.8%から 32.9%と 9.1 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.3%となっている。

Ⅳ－５　歴史と文化の保存について

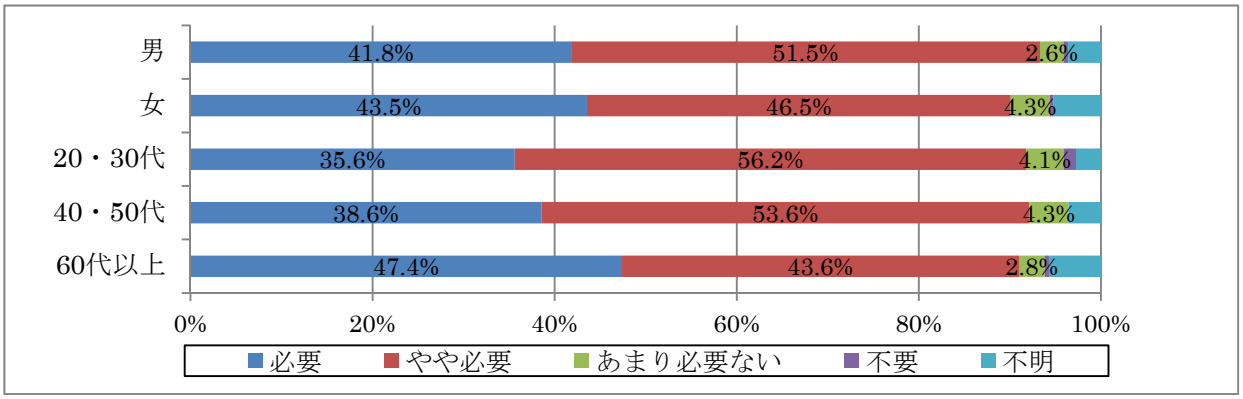
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



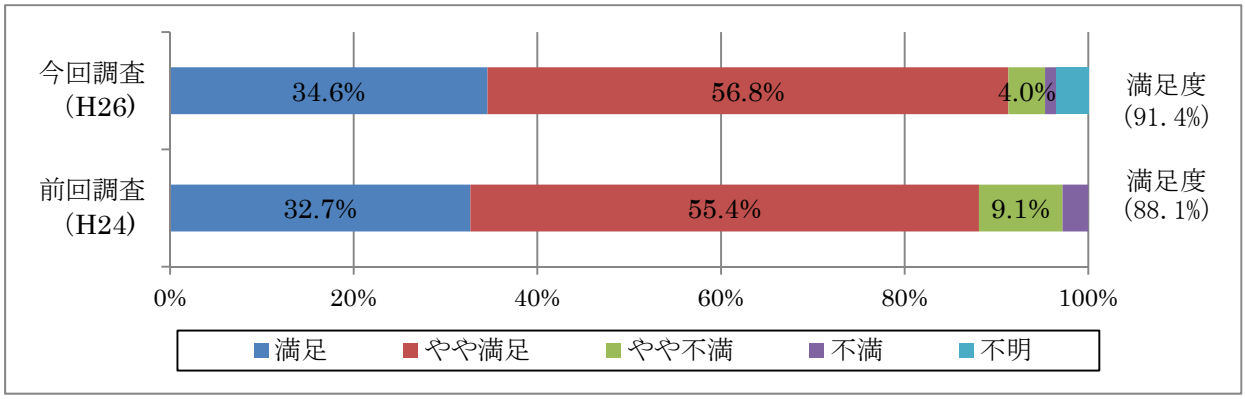
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 93.2%と前回より 3.6 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 96.4%と前回より 7.9 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.8%と前回より 0.1 ポイント減少している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 95.9%と高く、次いで「40・50 代」が 93.6%、「60 代以上」が 92.4%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 19.6%から 35.0%と 15.4 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 91.1%となっている。

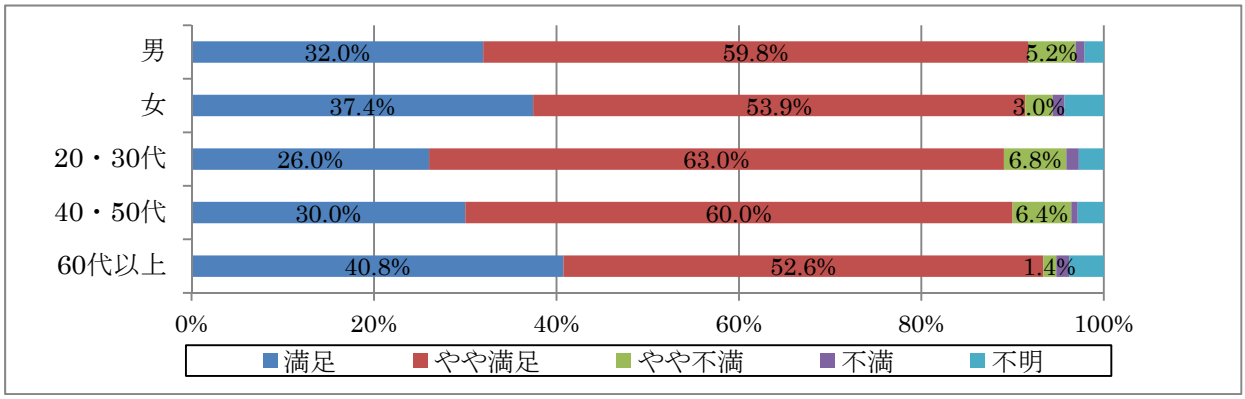
Ⅴ章“人がふれあうまち”をめざして

Ⅴ－１　レクリエーション施設と公園緑地の整備状況について

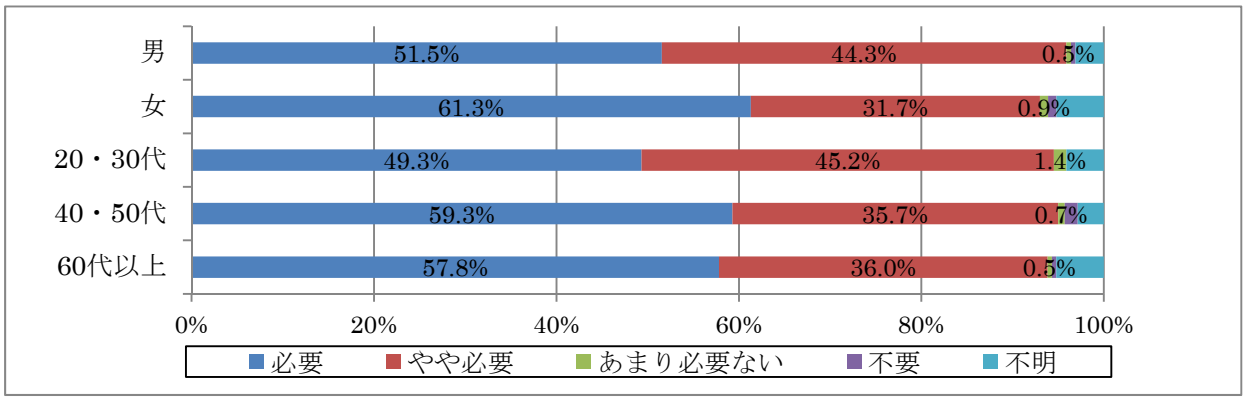
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

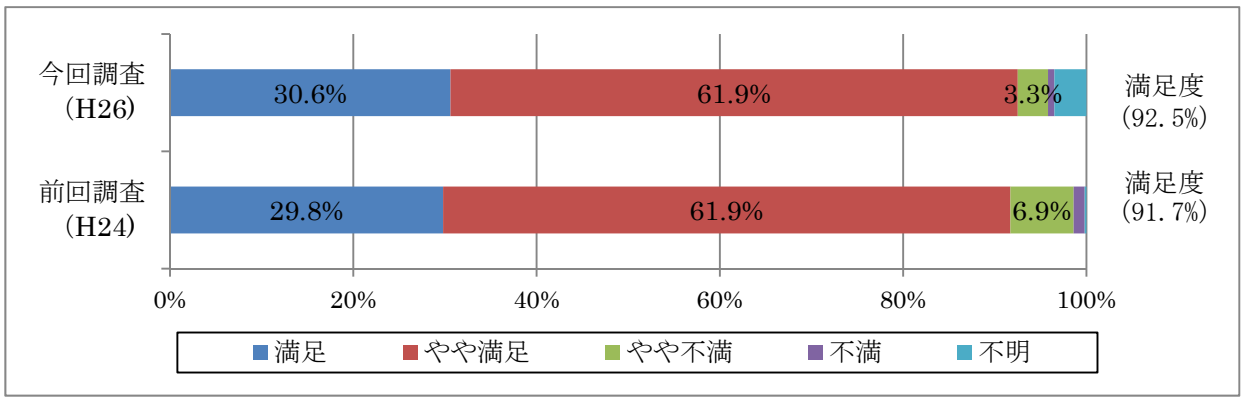


【調査結果】

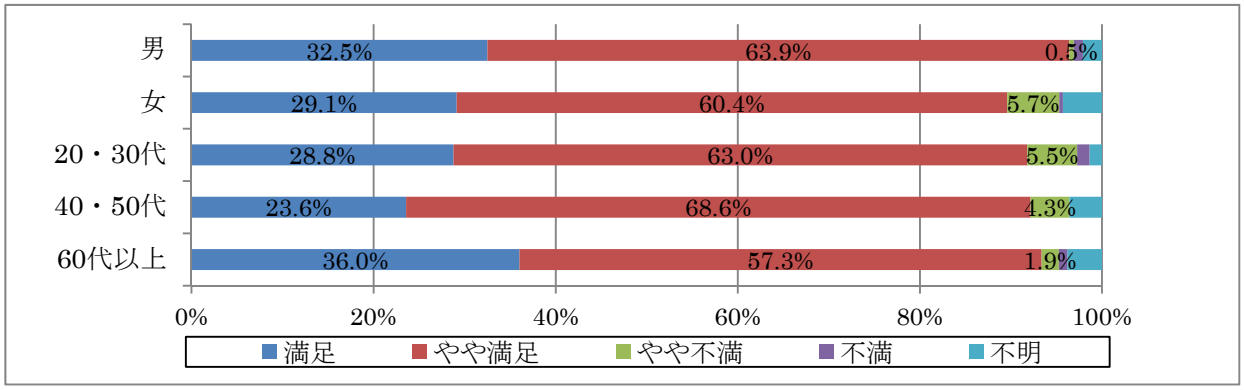
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.4%と前回より 3.3 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 91.8%と前回より 7.2 ポイント増加し、「女性」の満足度が 91.3%と前回より 0.1 ポイント減少している。
●年代別にみると、「60 代以上」の満足度が 93.4%と最も高く、次いで「40・50 代」が 90.0%、「20・30 代」が 89.0%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 25.6%から 30.0%と 4.4 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.1%となっている。

Ｖ－２　地域のふれあい活動の推進状況について

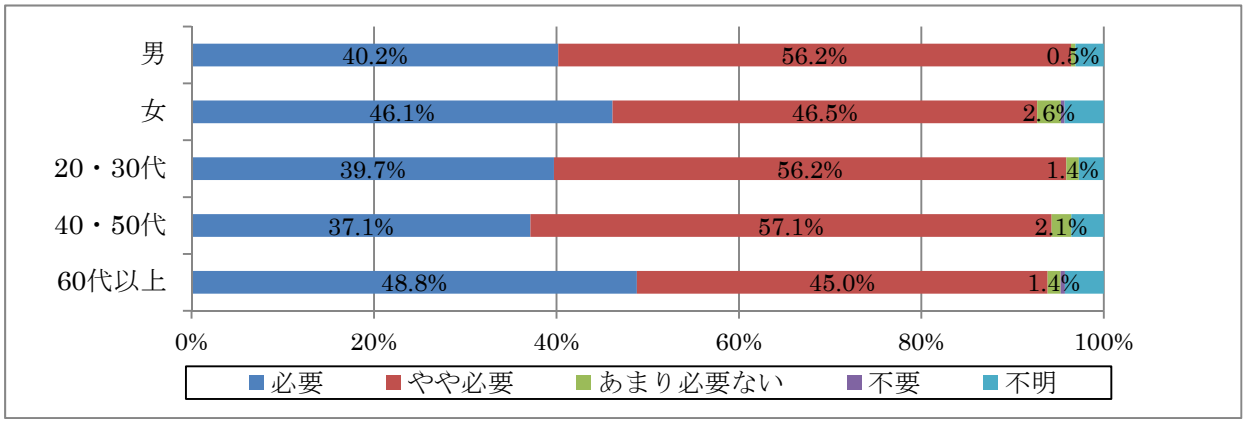
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

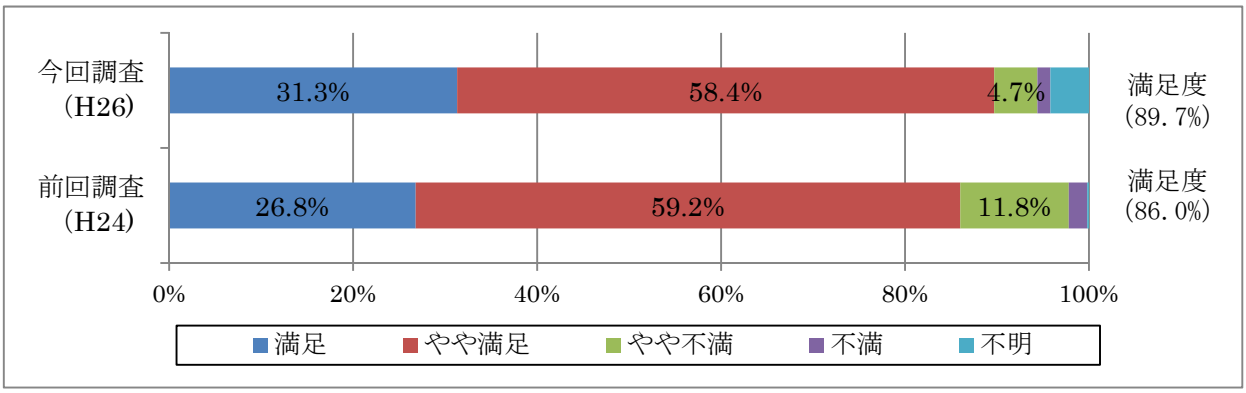


【調査結果】

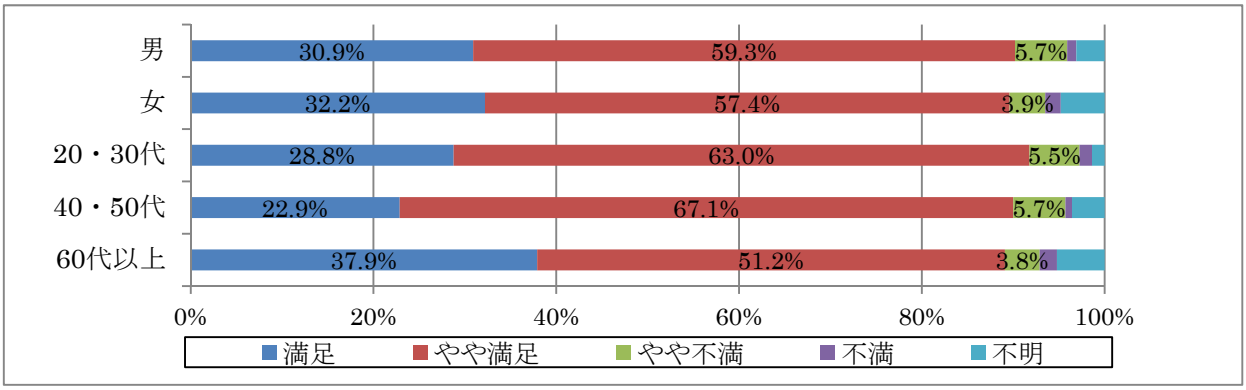
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.5%と前回より 0.8 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 96.4%と前回より 7.9 ポイント増加し、「女性」の満足度が 89.5%と前回より 5.5 ポイント減少している。
●年代別にみると、「60 代以上」の満足度が 93.3%と最も高く、次いで「40・50 代」が 92.2%、「20・30 代」が 91.8%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「60 代以上」で「満足」と答えた方が 33.3%から 36.0%と 2.7 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.1%となっている。

Ｖ－３　観光の振興状況について

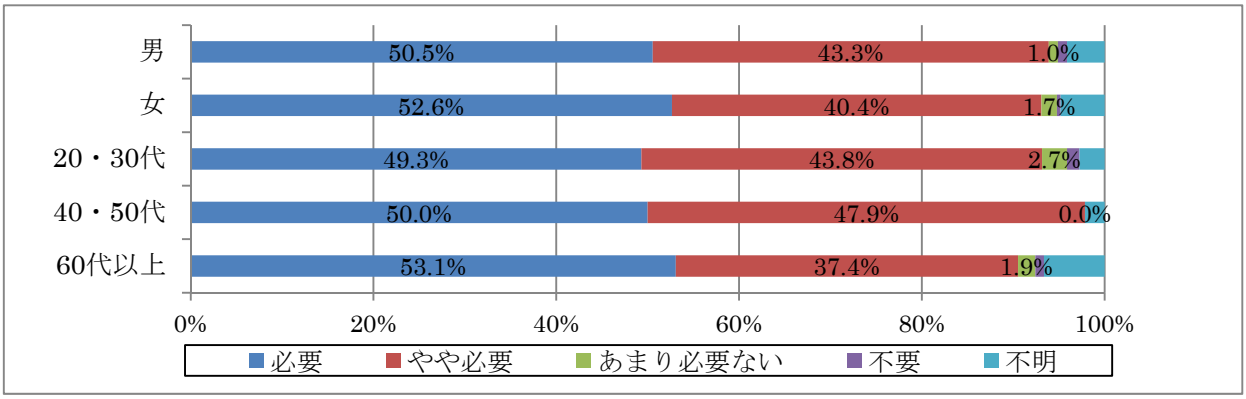
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

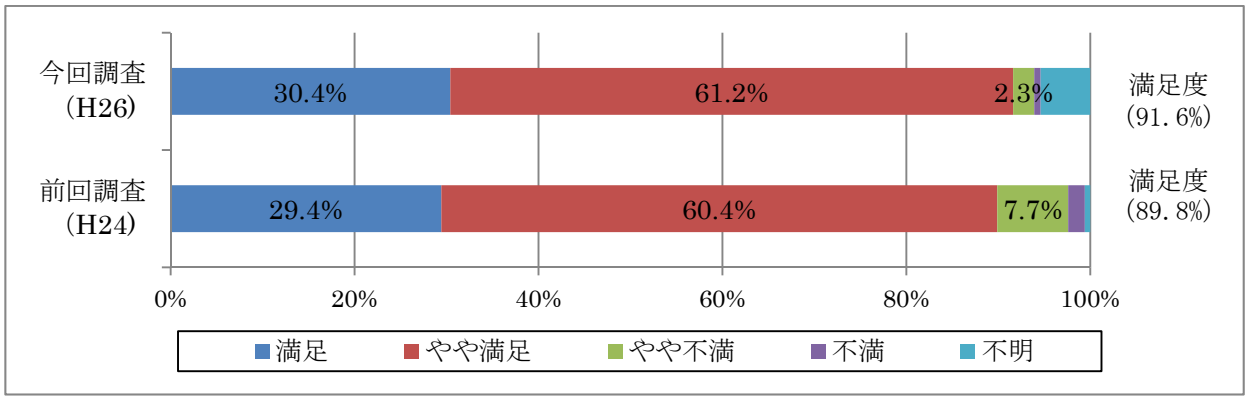


【調査結果】

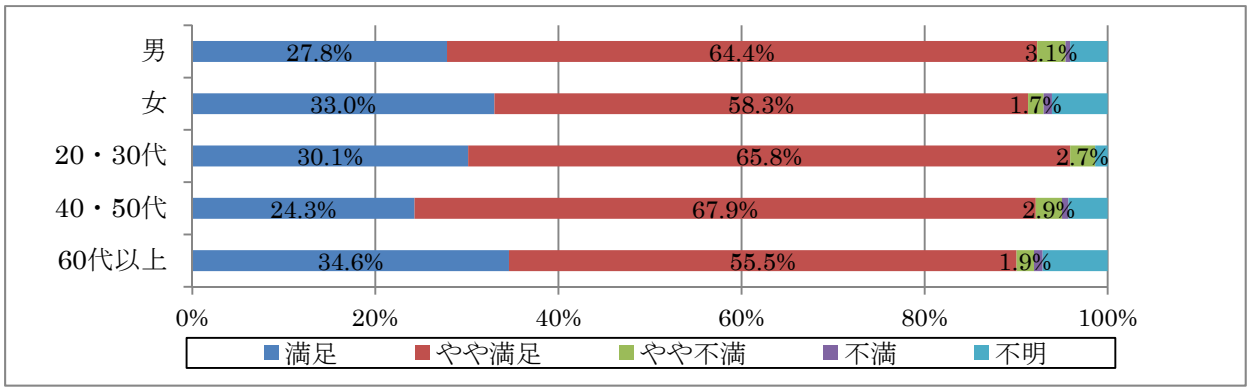
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 89.7%と前回より 3.7 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 90.2%と前回より 5.5 ポイント増加し、「女性」の満足度が 89.6%と前回より 2.5 ポイント増加している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 91.8%と最も高く、次いで「40・50 代」が 90.0%、「60 代以上」が 89.1%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「20・30 代」で「満足」と答えた方が 20.7%から 28.8%と 8.1 ポイント増加し、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 17.3%から 22.9%と 5.6 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.3%となっている。

Ｖ－４　人材育成と地域・国際交流の推進状況について

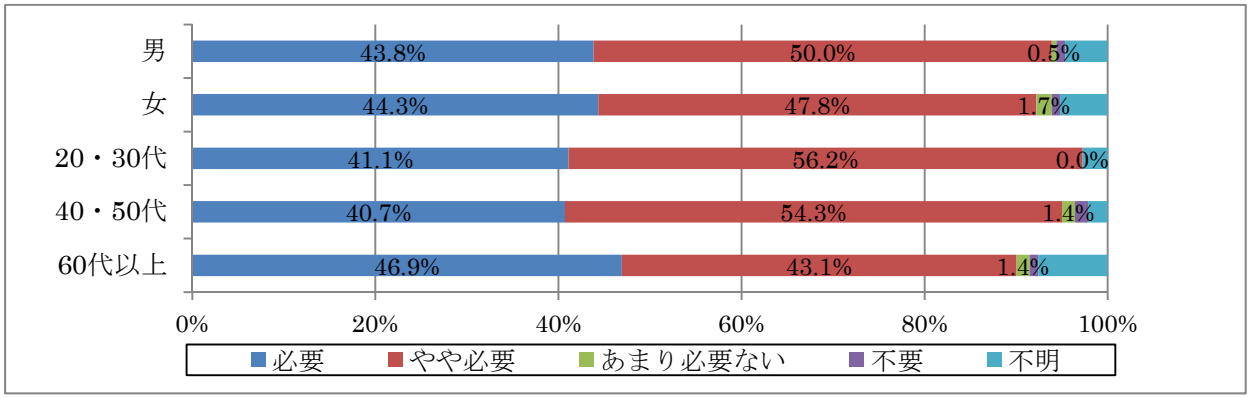
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



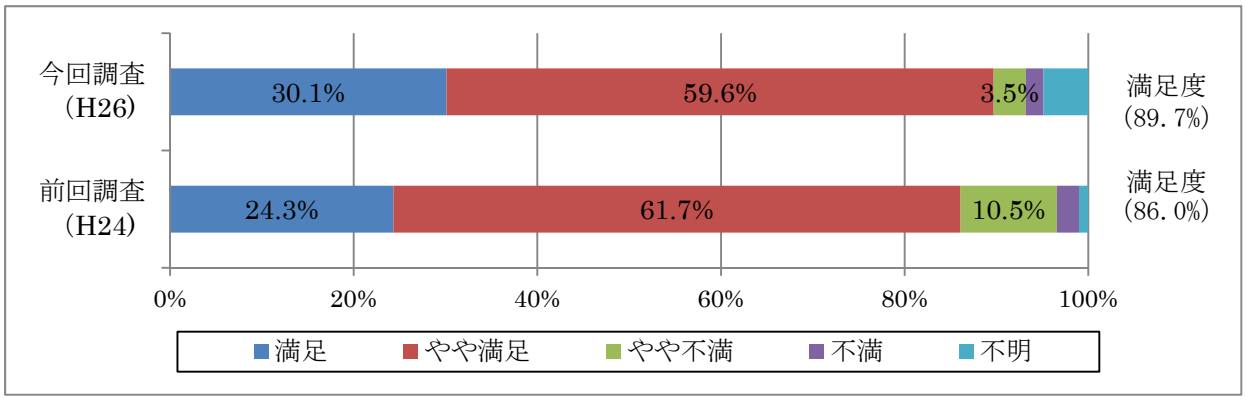
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.6%と前回より 1.8 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 92.2%と前回より 3.7 ポイント増加し、「女性」の満足度が 91.3%と前回より 0.1 ポイント減少している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 95.9%と最も高く、次いで「40・50 代」が 92.2%、「60 代以上」が 90.1%となっている。
●満足度が上がった要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 20.2%から 24.3%と 4.1 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.8%となっている。

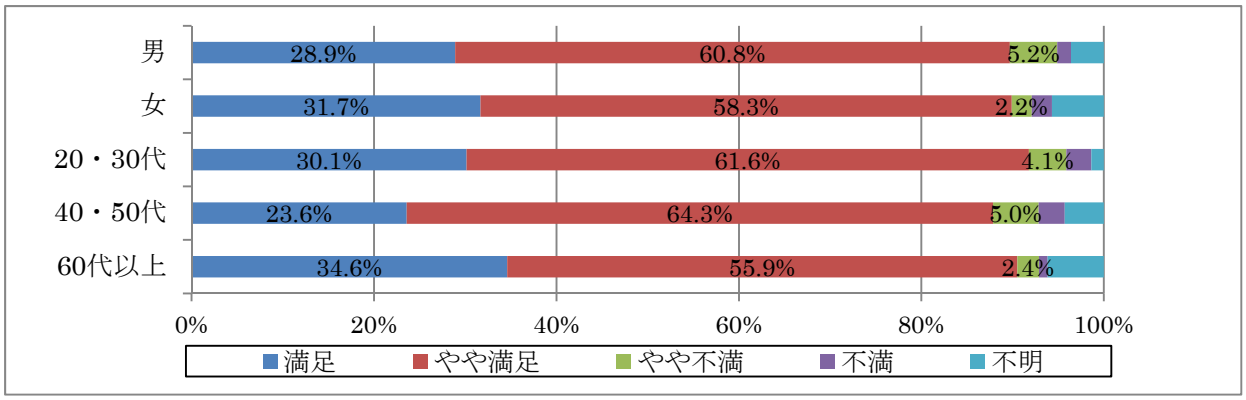
Ⅵ章“活力のあるまち”をめざして

Ⅵ－１　農林業の振興状況について

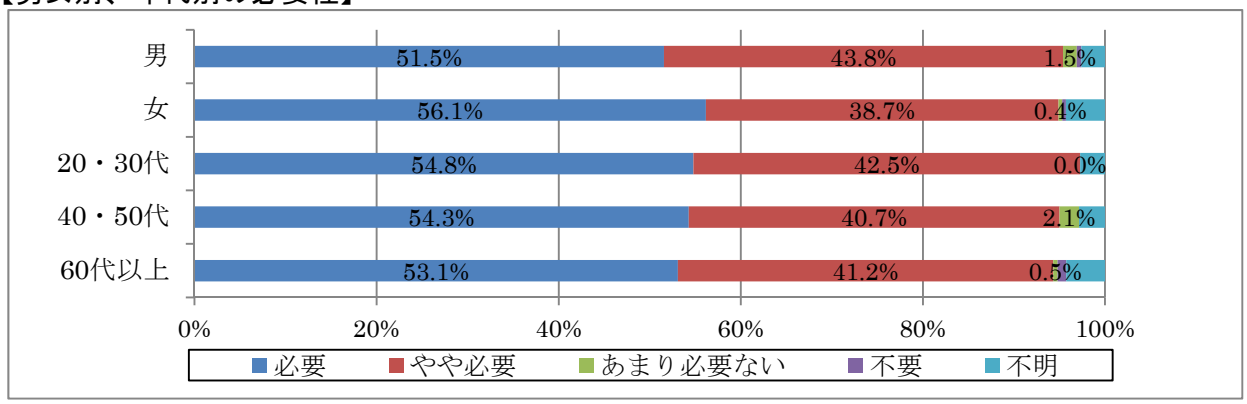
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

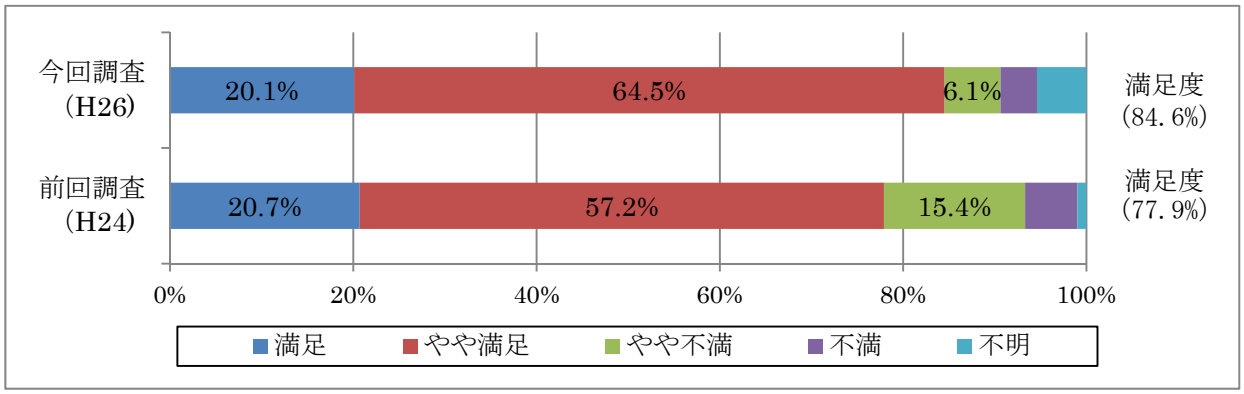


【調査結果】

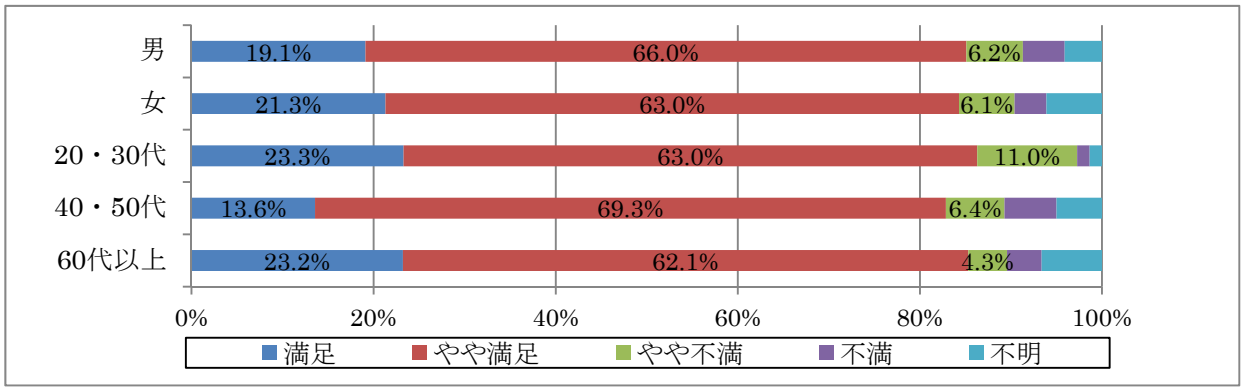
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 89.7%と前回より 3.7 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 89.7%と前回より 6.3 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.0%と前回より 1.3 ポイント増加している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 91.7%と最も高く、次いで「60 代以上」が 90.5%、「40・50 代」が 87.9%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 16.7%から 23.6%と 6.9 ポイント増加になったことがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.9%となっている。

Ⅵ－２　工業の振興状況について

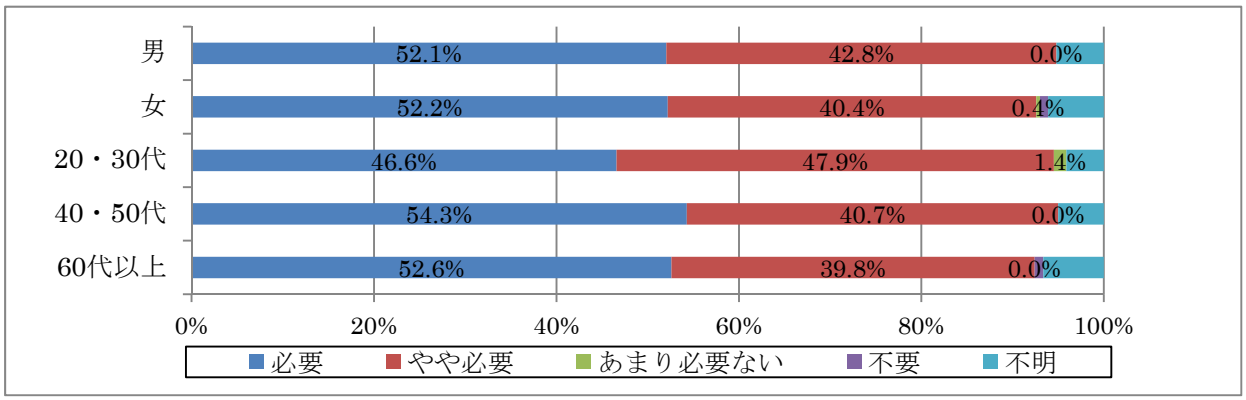
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

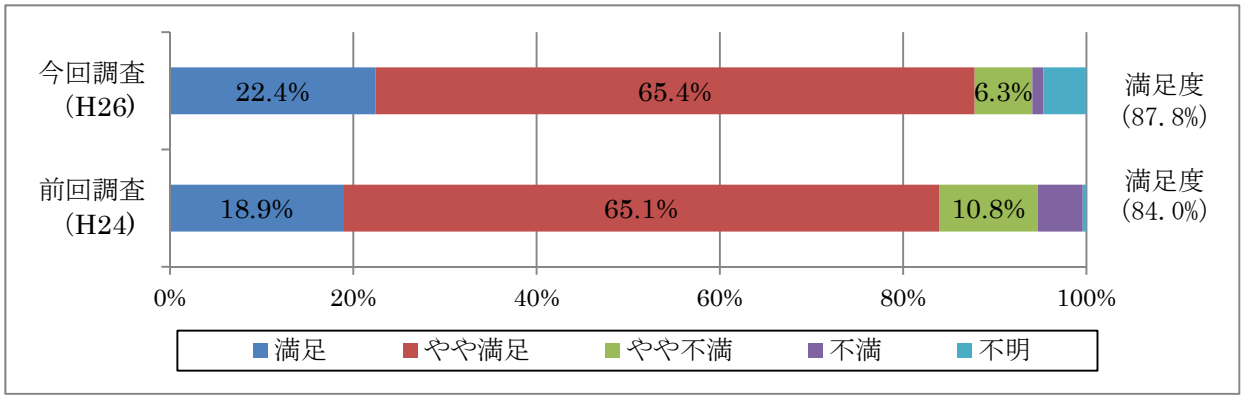


【調査結果】

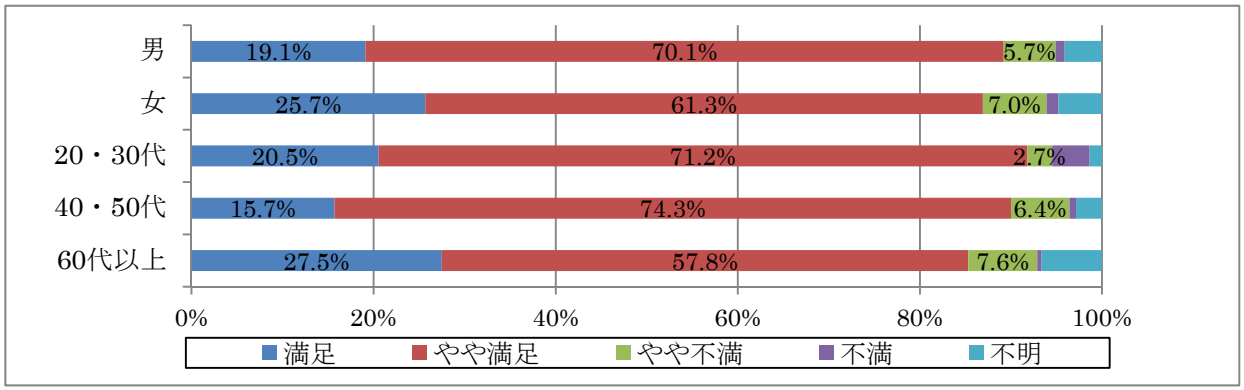
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 84.6%と前回より 6.7 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 85.1%と前回より 2.4 ポイント増加し、「女性」の満足度が 84.3%と前回より 1.4 ポイント増加している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 86.3%と最も高く、次いで「60 代以上」が 85.3%、「40・50 代」が 82.9%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「やや満足」と答えた方が 57.7%から 69.3%と 11.6 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.5%となっている。

Ⅵ－３　商業の振興状況について

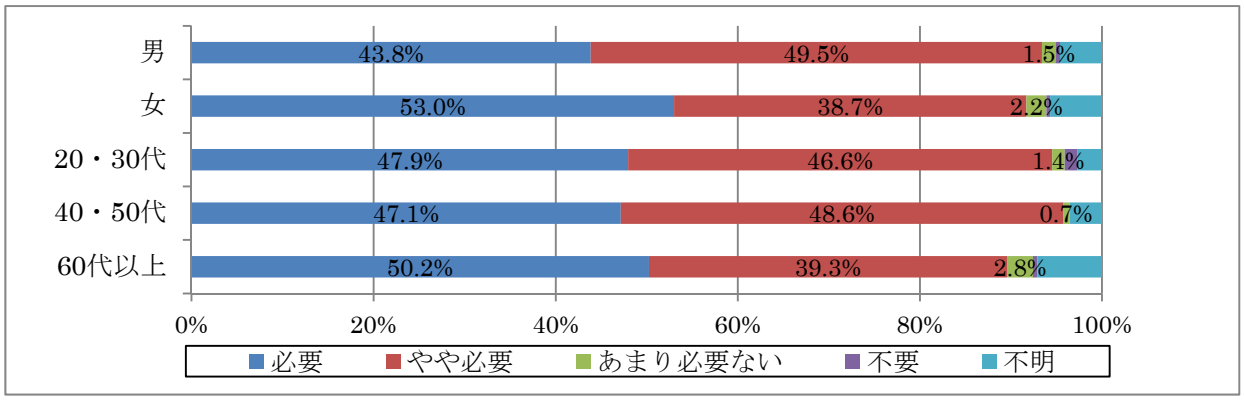
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

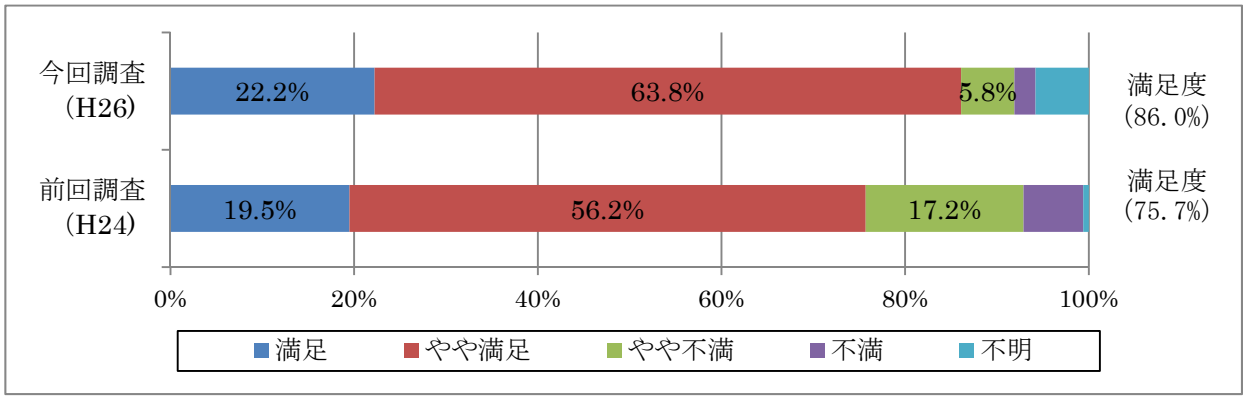


【調査結果】

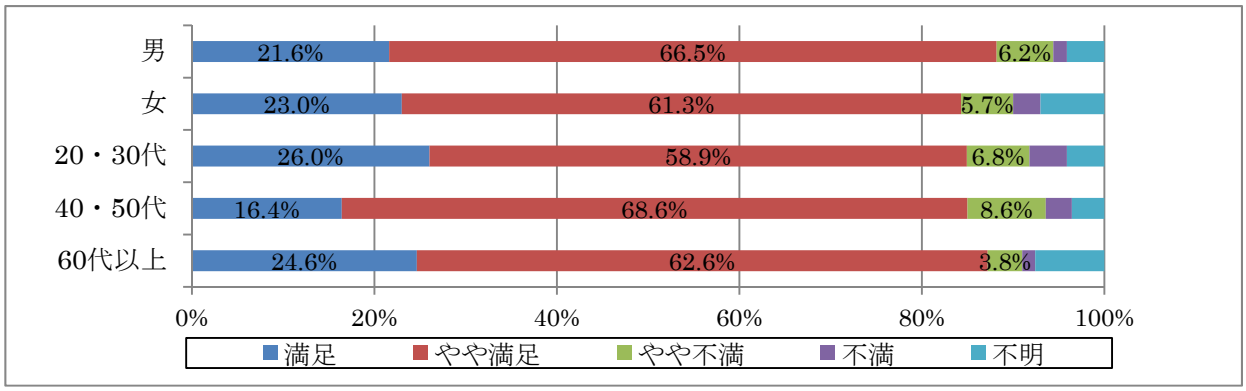
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 87.8%と前回より 3.8 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 89.2%と前回より 6.2 ポイント増加し、「女性」の満足度が 87.0%と前回より 1.8 ポイント増加している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 91.7%と最も高く、次いで「40・50 代」が 90.0%、「60 代以上」が 85.3%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代で「満足」「やや満足」と答えた方が 80.9%から 90.0%と 9.1 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.3%となっている。

Ⅵ－４　労働・雇用対策の推進状況について

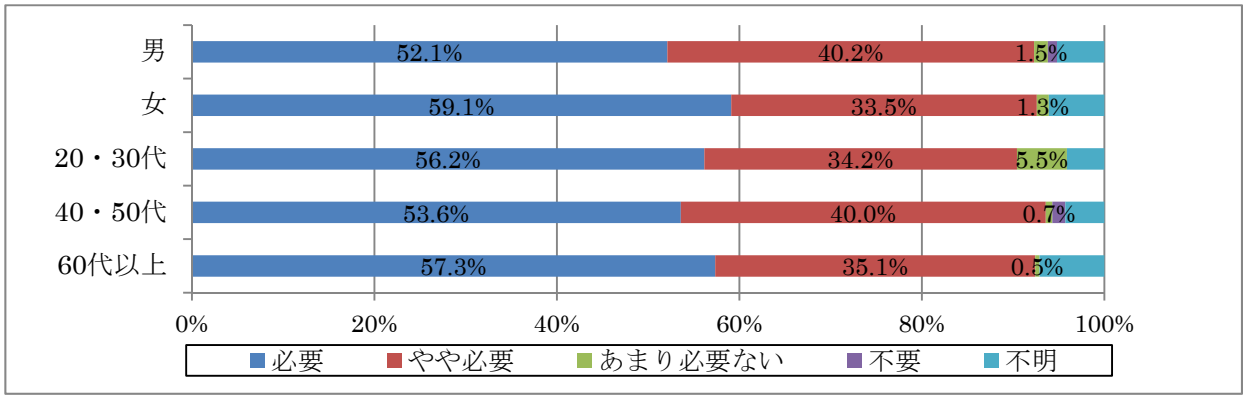
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



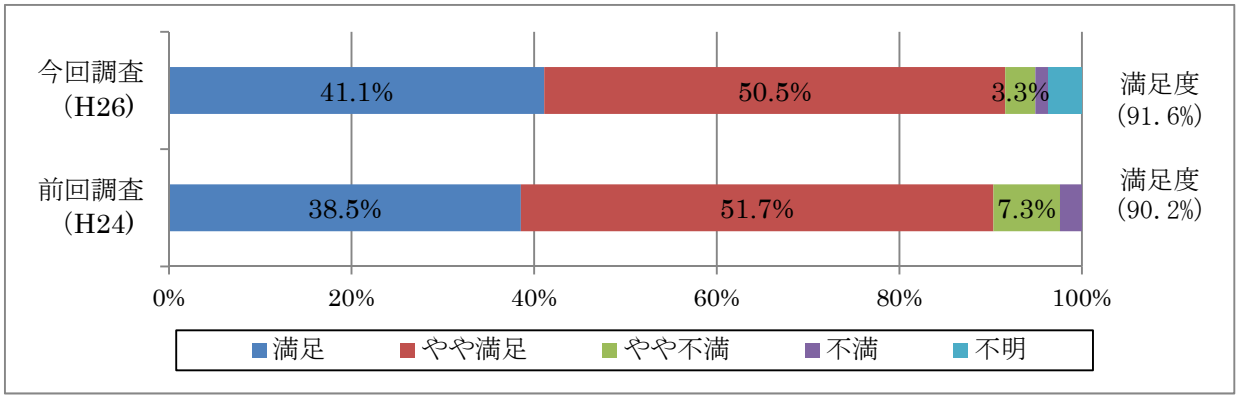
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 86.0%と前回より 10.3 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 88.1%と前回より 15.8 ポイント増加し、「女性」の満足度が 84.3%と前回より 5.3 ポイント増加している。
●年代別にみると、「60 代以上」の満足度が 87.2%と最も高く、次いで「40・50 代」が 85.0%、「20・30 代」が 84.9%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「20・30 代」で「満足」と答えた方が 17.1%から 26.0%と 8.9 ポイント増加し、「40・50 代」で「やや満足」と答えた方が 57.1%から 68.6%と 11.5 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.3%となっている。

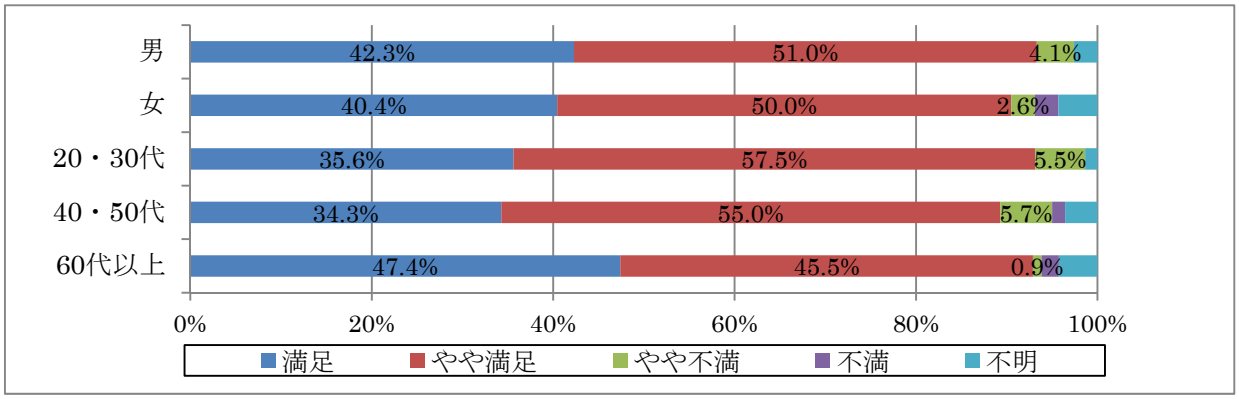
Ⅶ章“安全で安心できるまち”をめざして

Ⅶ－１　防火・防災体制の状況について

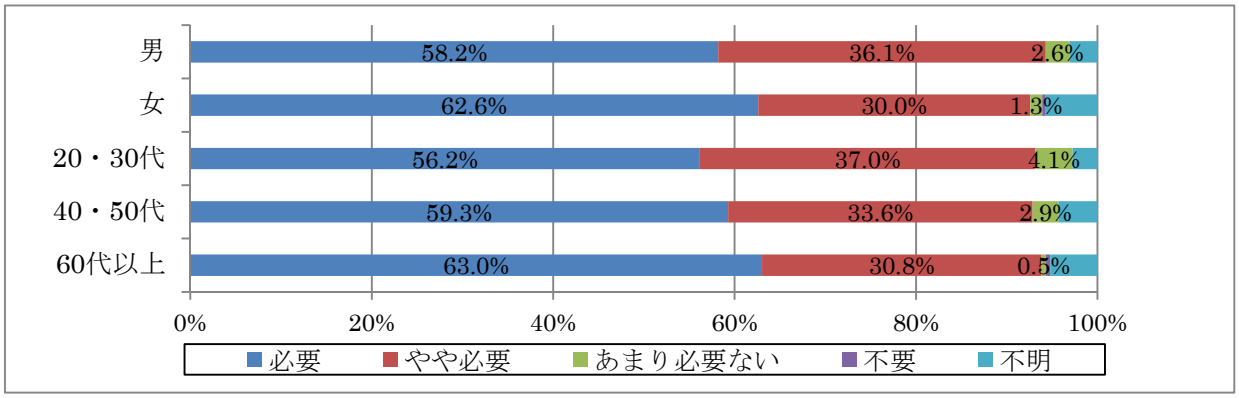
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

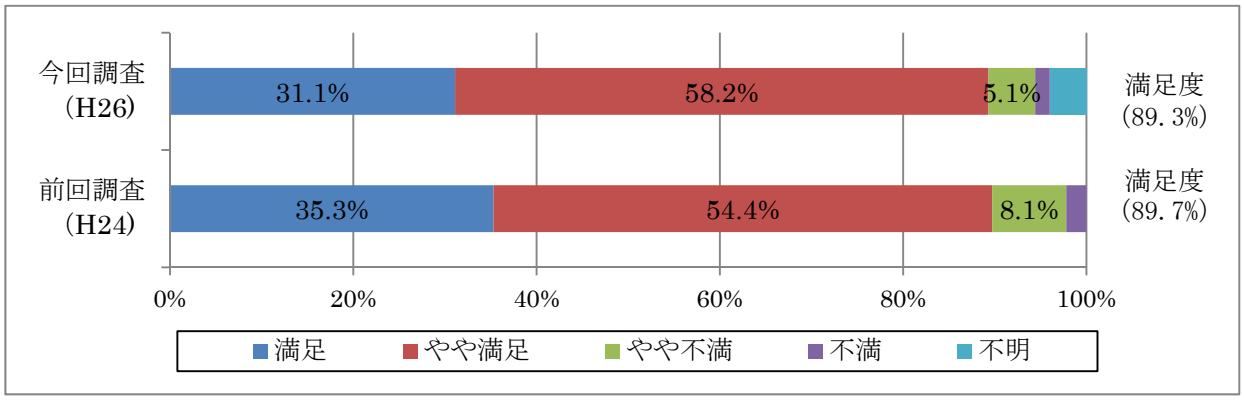


【調査結果】

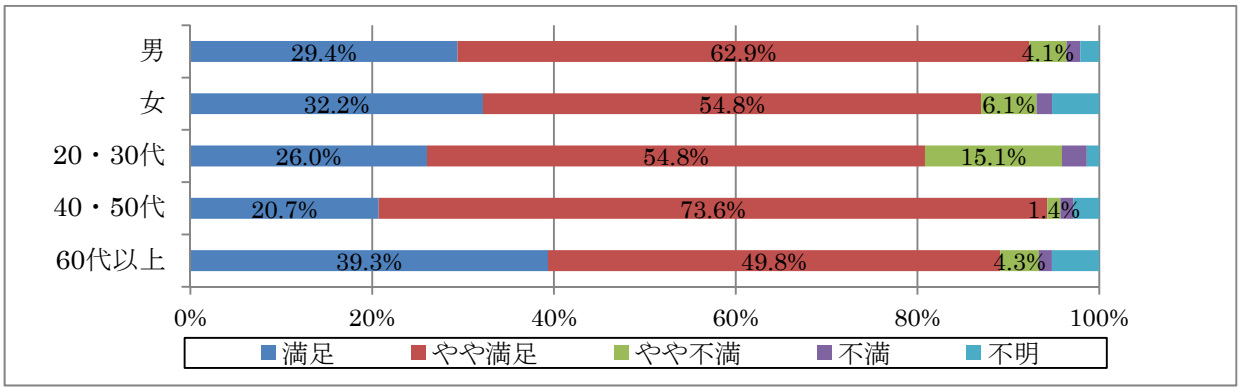
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.6%と前回より 1.4 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 93.3%と前回より 5.7 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.4%と前回より 2.2 ポイント減少している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 93.1%と最も高く、次いで「60 代以上」が 92.9%、「40・50 代」が 89.3%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 29.8%から 34.3%と 4.5 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.2%となっている。

Ⅶ－２　交通安全の推進状況について

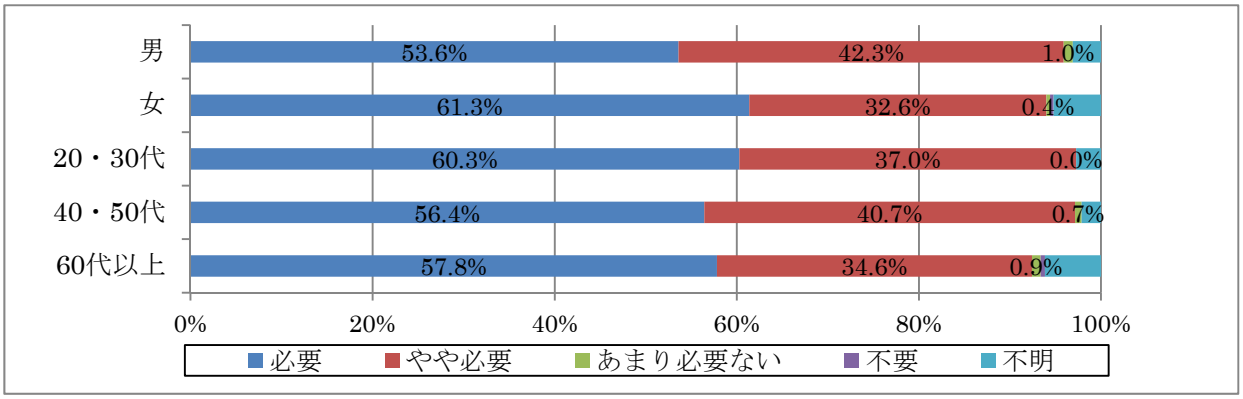
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

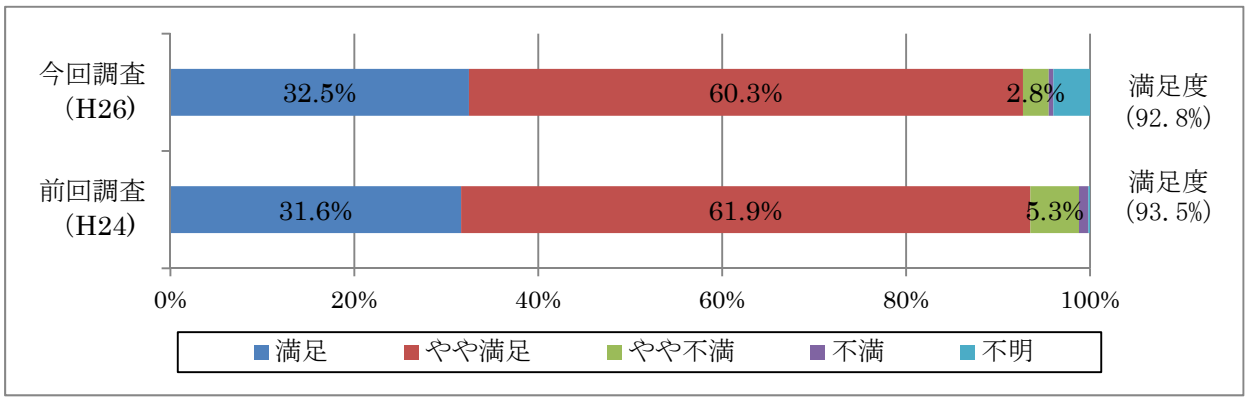


【調査結果】

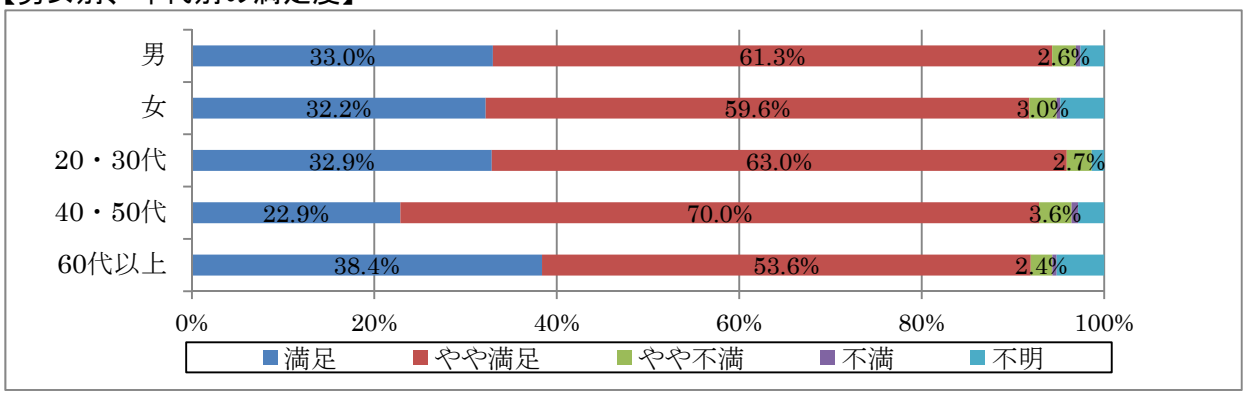
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 89.3%と前回より 0.4 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 92.3%と前回より 3.8 ポイント増加し、「女性」の満足度が 87.0%と前回より 4.0 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 94.3%と最も高く、次いで「60 代以上」が 89.1%、「20・30 代」が 80.8%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「20・30 代」で「満足」と答えた方が 37.8%から 26.0%と 11.8 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 94.6%となっている。

Ⅶ－３　青少年健全育成・防犯の推進状況について

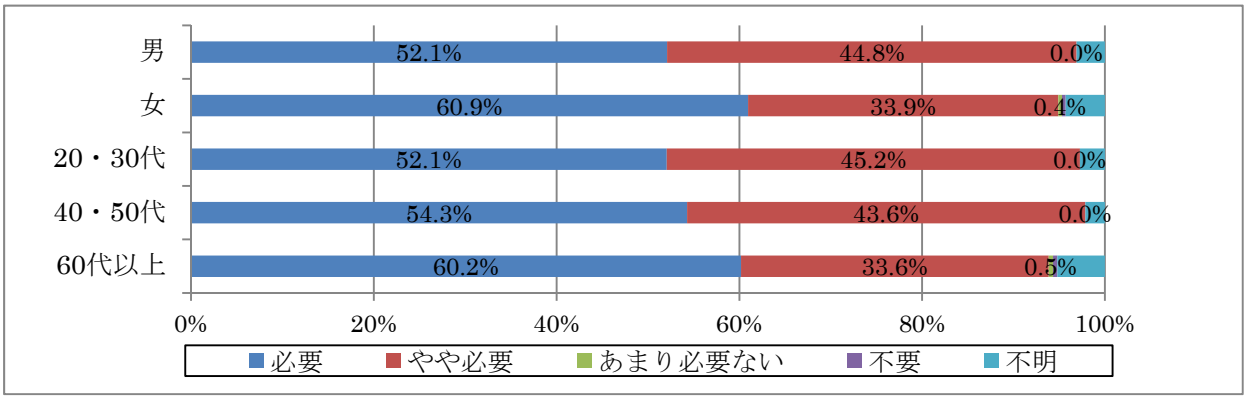
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



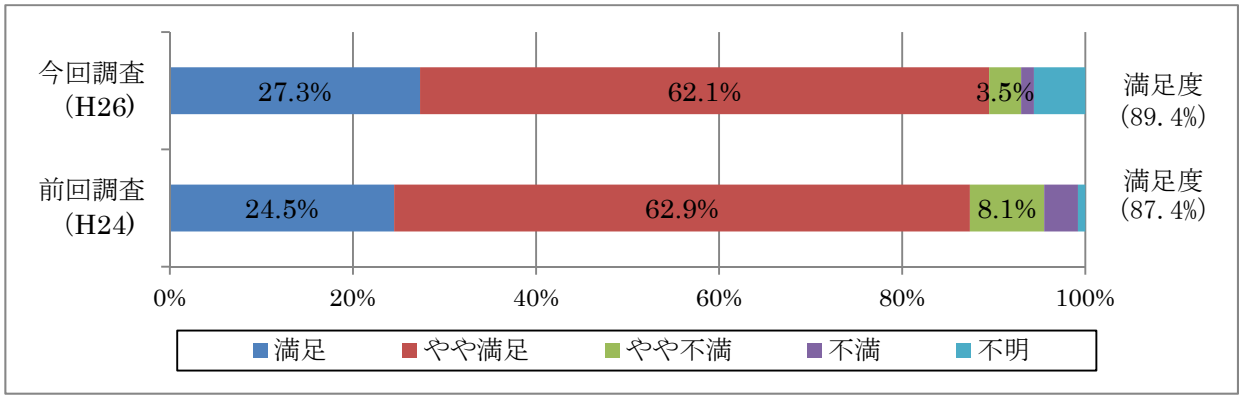
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 92.8%と前回より 0.7 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 94.3%と前回より 0.7 ポイント増加し、「女性」の満足度が 91.8%と前回より 1.9 ポイント減少している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 95.9%と最も高く、次いで「40・50 代」が 92.9%、「60 代以上」が 92.0%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「20・30 代」で「満足」と答えた方が 39.0%から 32.9%と 6.1 ポイント減少し、「60 代以上」で「やや満足」と答えた方が 60.5%から 53.6%と 6.9 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 95.6%となっている。

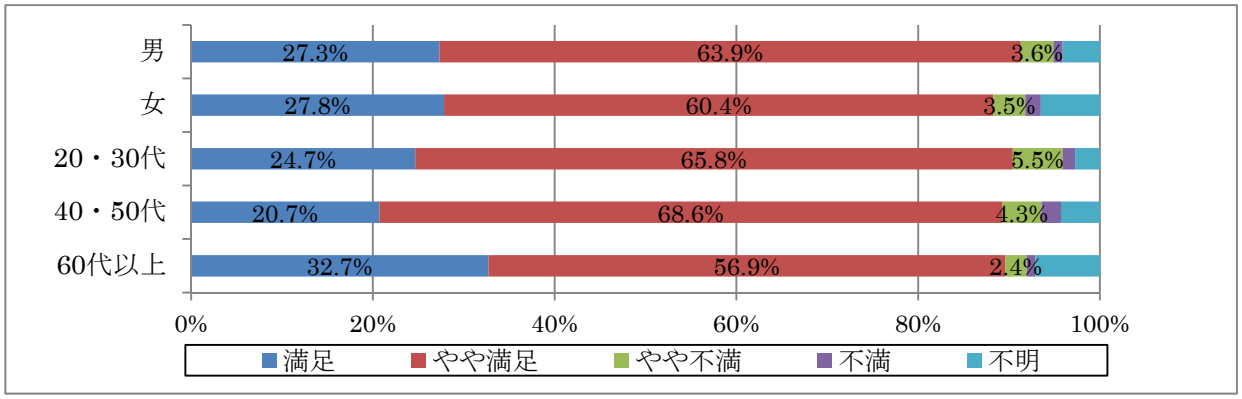
Ⅷ章“町民主体のまち”をめざして

Ⅷ－１　行財政運営状況について

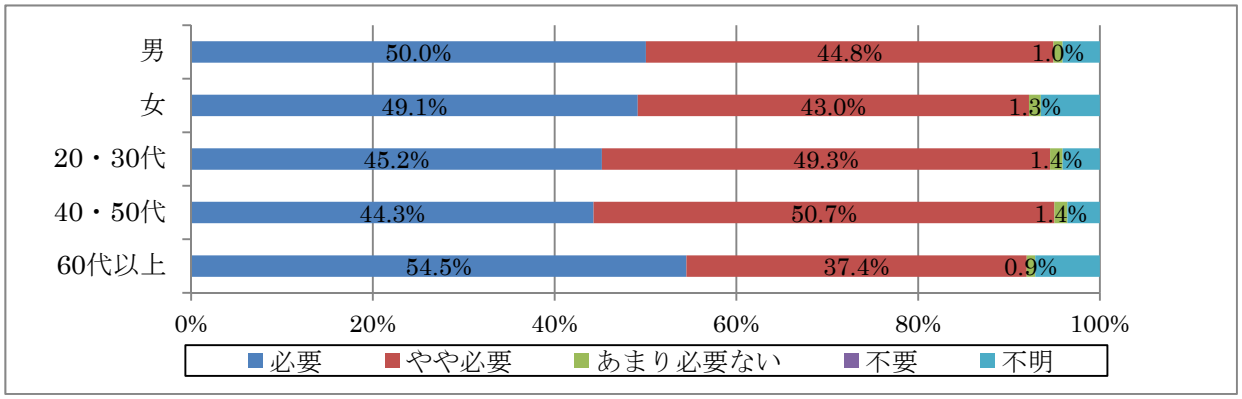
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

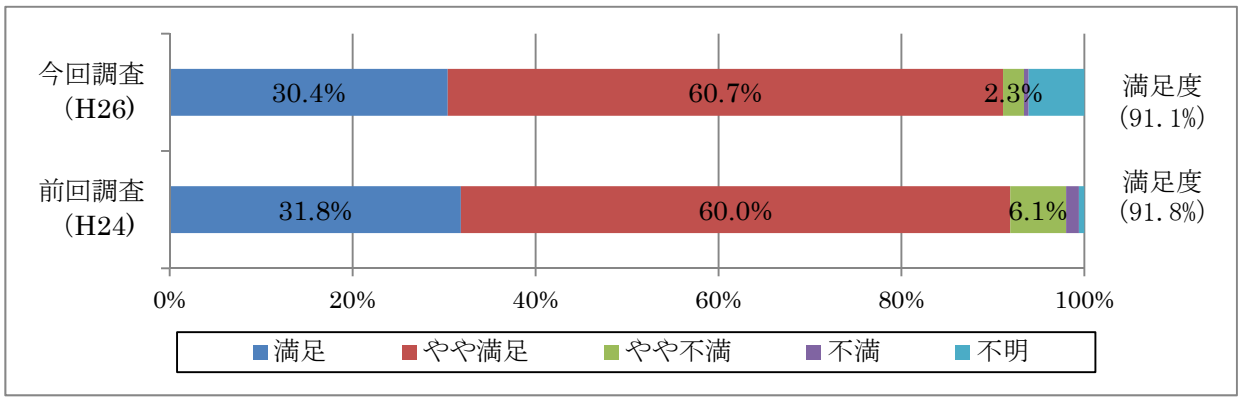


【調査結果】

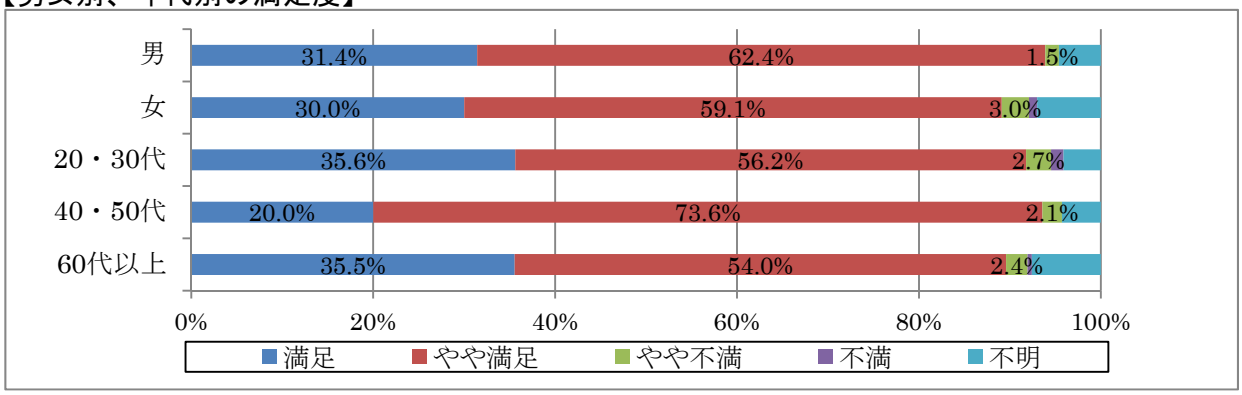
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 89.4%と前回より 2.0 ポイント増加している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 91.2%と前回より 5.6 ポイント増加し、「女性」の満足度が 88.2%と前回より 1.3 ポイント減少している。
●年代別にみると、「20・30 代」の満足度が 90.5%と最も高く、次いで「60 代以上」が 89.6%、「40・50 代」が 89.3%となっている。
●満足度が上がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 16.7%から 20.7%と 4.0 ポイント増加していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 93.2%となっている。

Ⅷ－２　住民参加の推進状況について

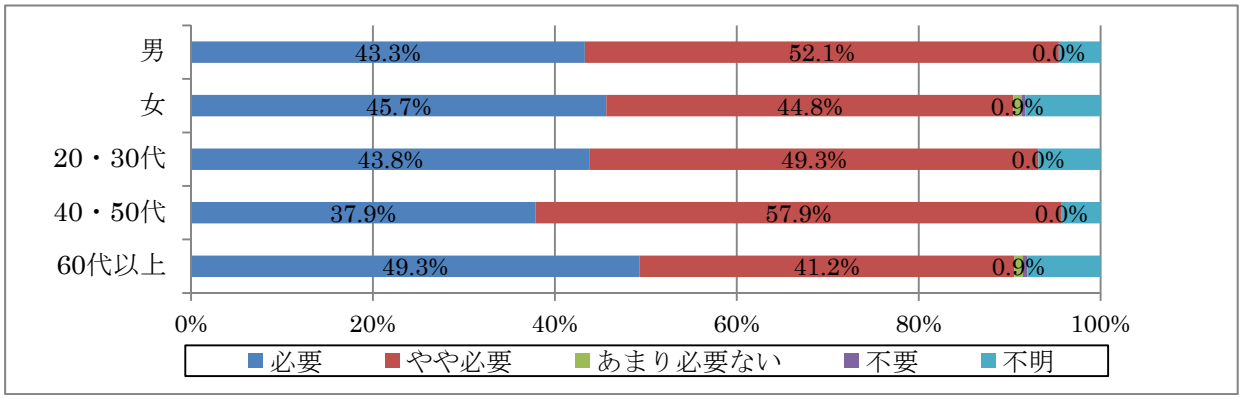
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】

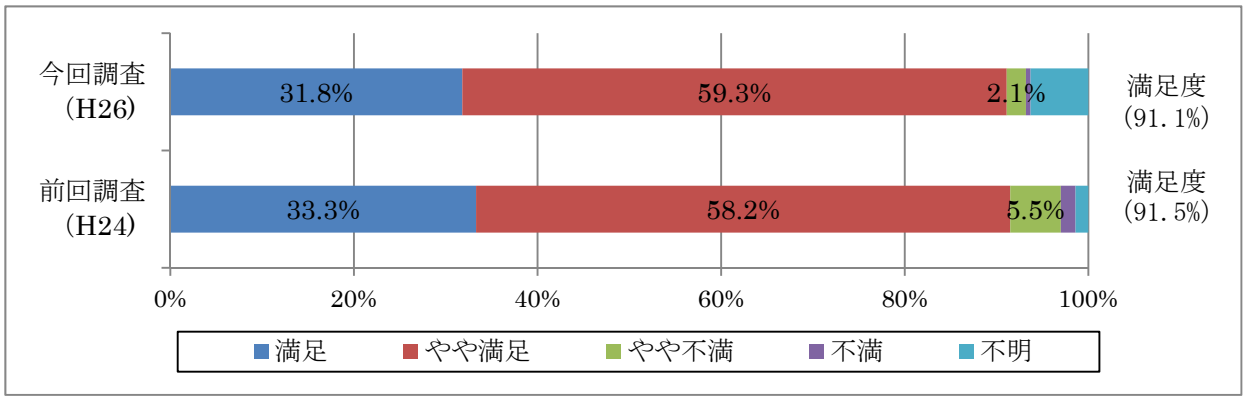


【調査結果】

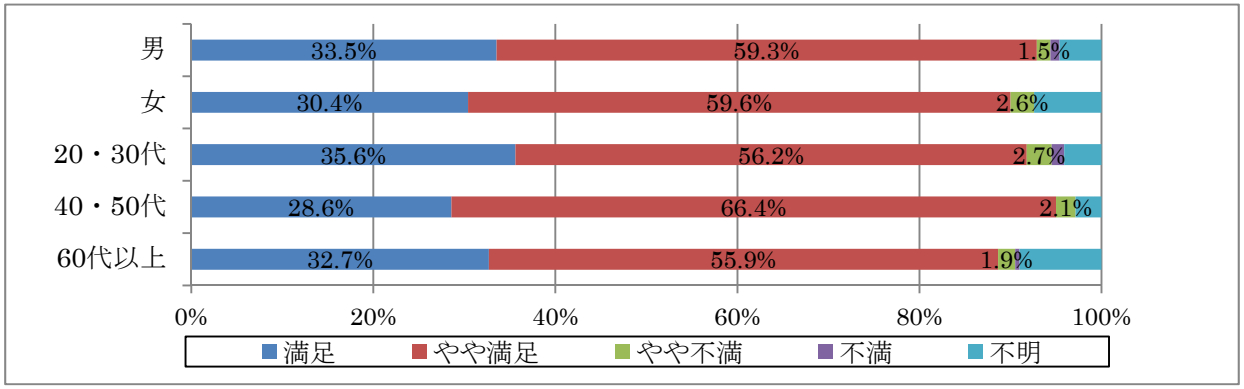
●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.1%と前回より 0.7 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 93.8%と前回より 2.4 ポイント増加し、「女性」の満足度が 89.1%と前回より 3.1 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 93.6%と最も高く、次いで「20・30 代」が 91.8%、「60 代以上」が 89.5%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「40・50 代」で「満足」と答えた方が 25.0%から 20.0%と 5.0 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 92.5%となっている。

Ⅷ－３　情報化の推進状況について

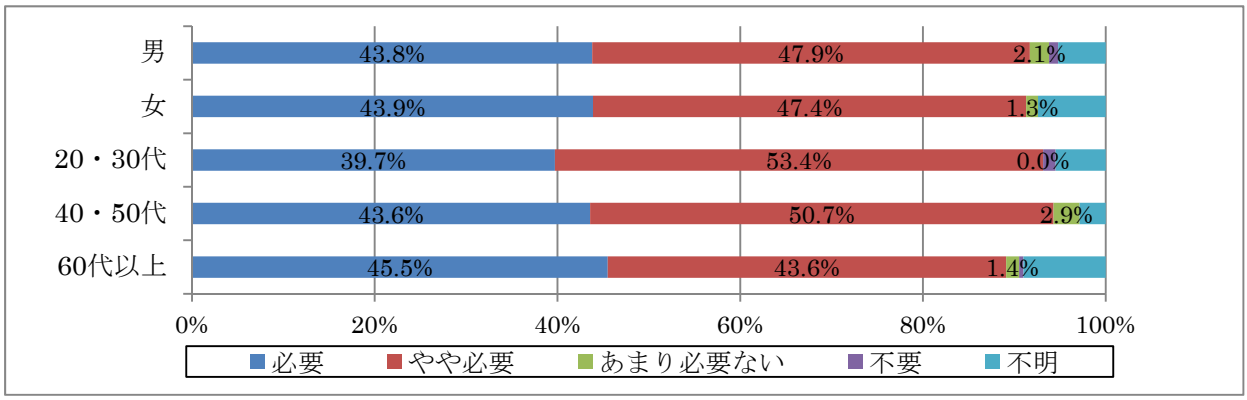
【全体の満足度】



【男女別、年代別の満足度】



【男女別、年代別の必要性】



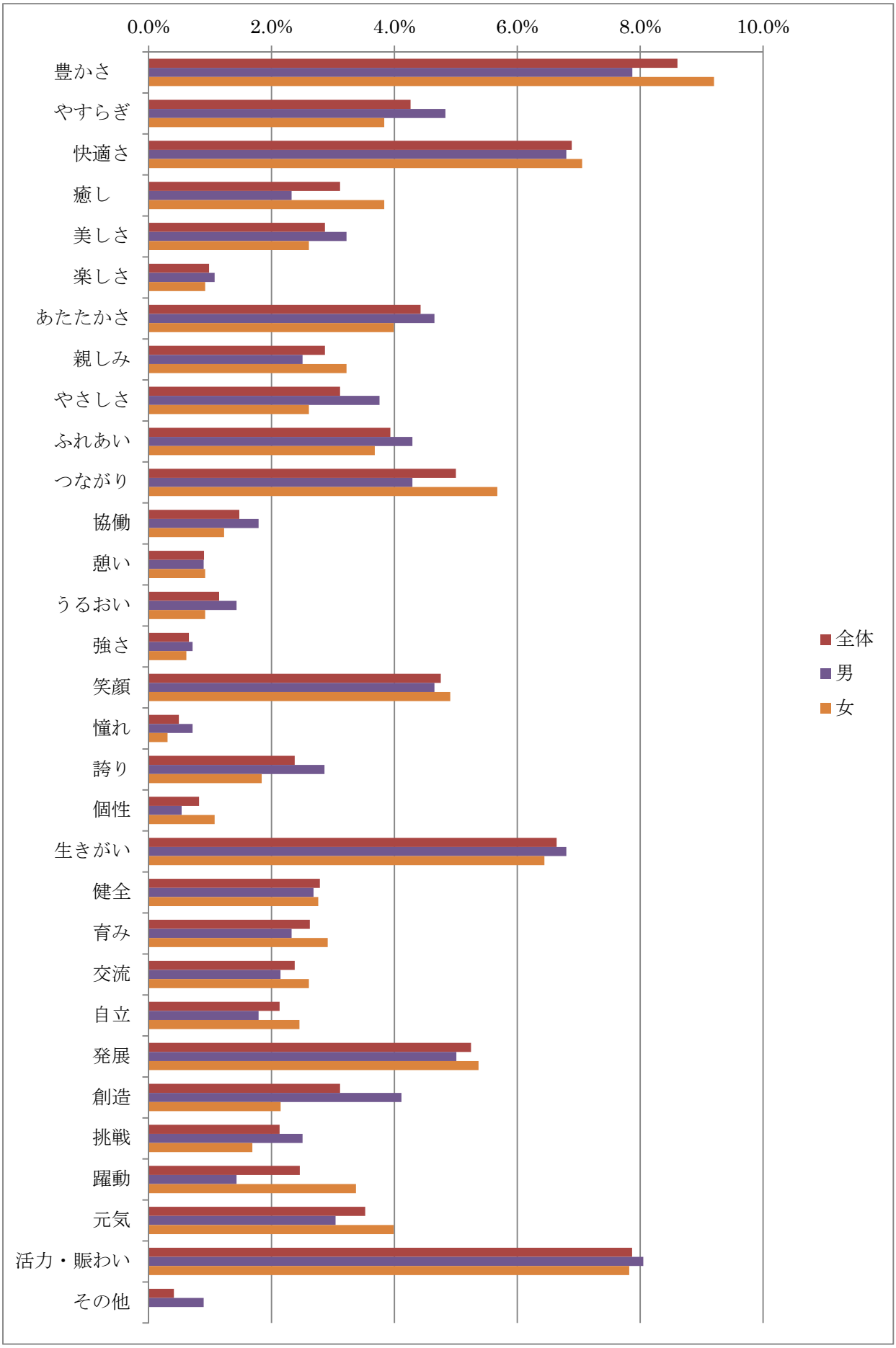
【調査結果】

●全体では「満足」「やや満足」（満足度）が 91.1%と前回より 0.4 ポイント減少している。
●男女別にみると、「男性」の満足度が 92.8%と前回より 3.4 ポイント増加し、「女性」の満足度が 90.0%と前回より 3.8 ポイント減少している。
●年代別にみると、「40・50 代」の満足度が 95.0%と最も高く、次いで「20・30 代」の 91.8%、「60 代以上」の 88.6%となっている。
●満足度が下がった主な要因として、「60 代以上」で「満足」と答えた方が 37.4%から 32.7%と 4.7 ポイント減少していることがある。
●これからの必要性については、「必要」「やや必要」が全体で 91.4%となっている。

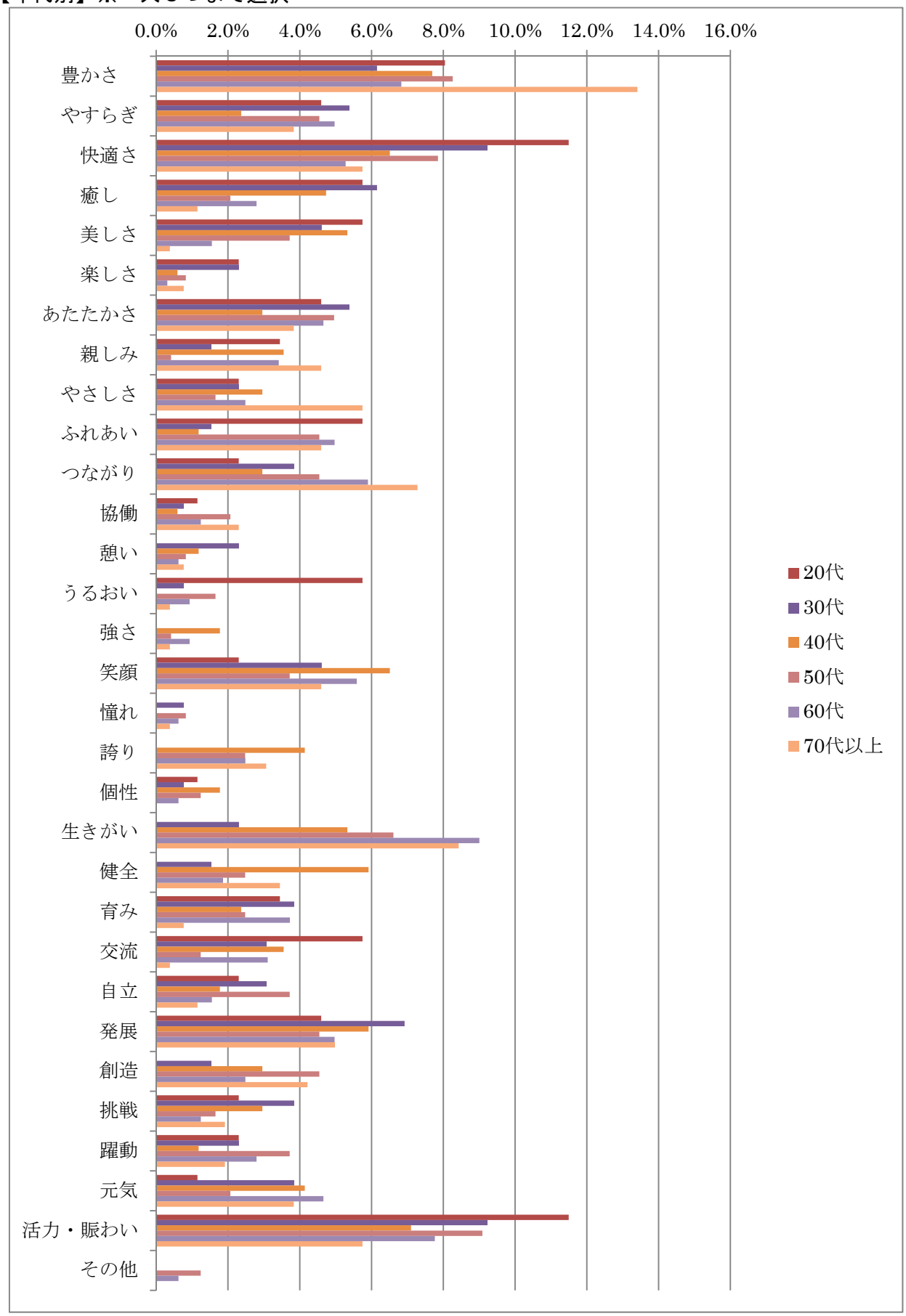
３ これからの町の取り組み

（１）めざすべきまちづくりの姿のキーワード

【全体、男女別】※一人３つまで選択



【年代別】※一人３つまで選択

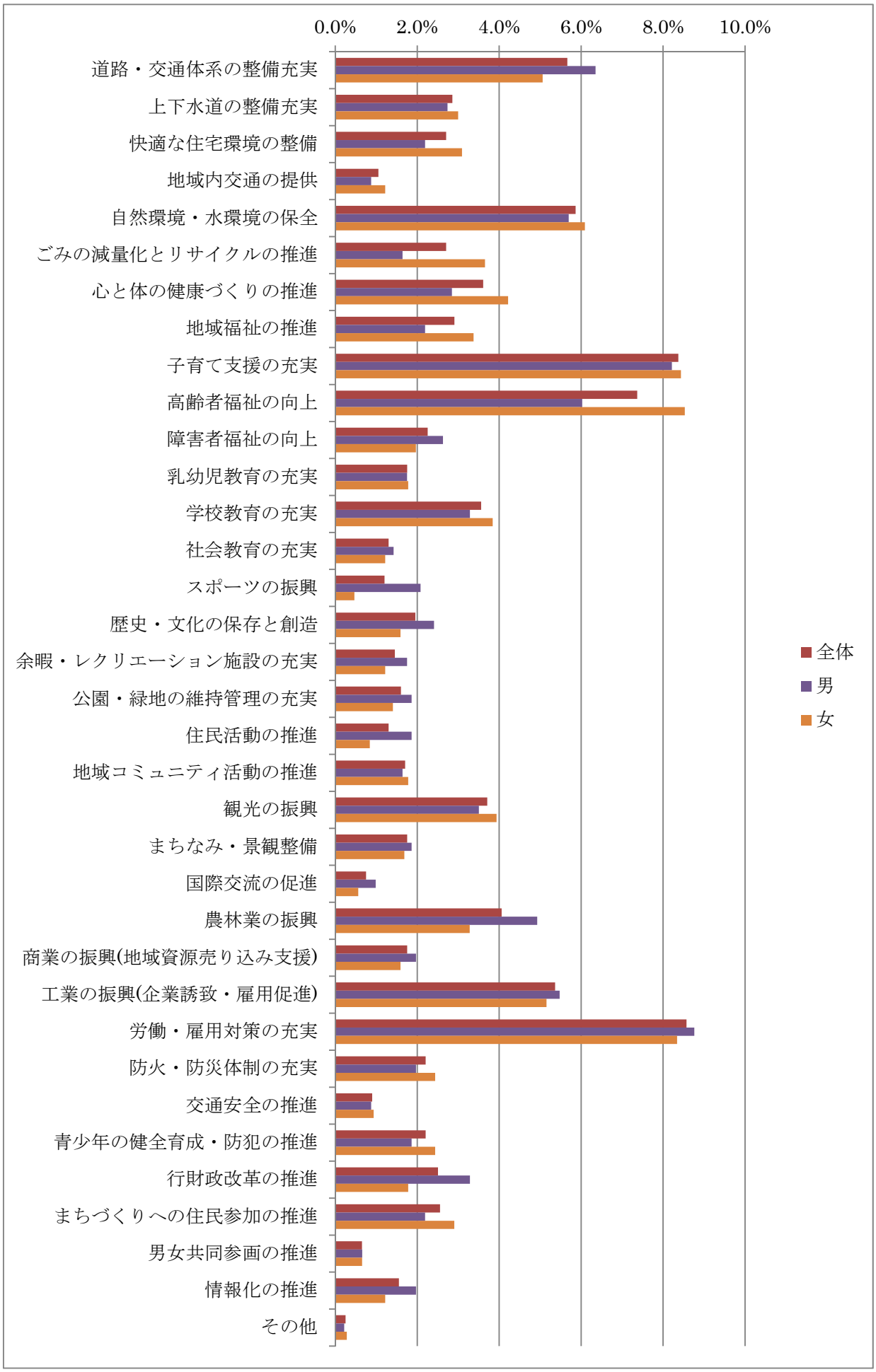


【調査結果】

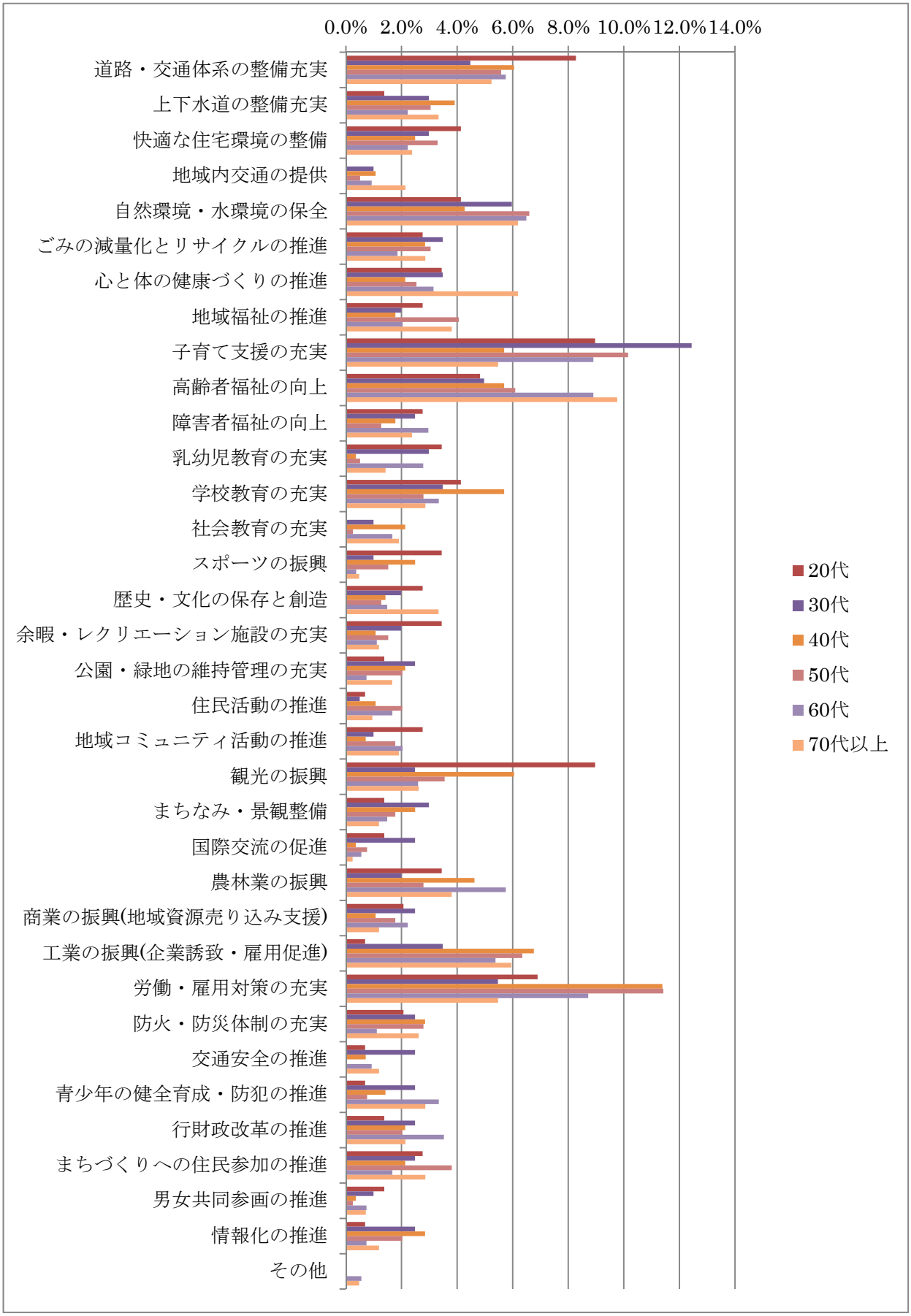
●全体では「豊かさ」が 8.5%、「活力・賑わい」が 7.8%、「快適さ」が 6.8%、「生きがい」が 6.5%、「発展」が 5.2%、「つながり」が 4.9%、「笑顔」が 4.7%、「あたたかさ」が 4.4%、「やすらぎ」が 4.2%、「ふれあい」が 3.9%、「癒し」が 3.1 と上位を占めている。

（２）今後町が重点的に行う取り組み

【全体、男女別】※一人５つまで選択



【年代別】※一人５つまで選択



【調査結果】

●全体では「労働・雇用対策の充実」が 8.5%、「子育て支援の充実」が 8.3%、「高齢者福祉の向上」が 7.3%、「自然環境・水環境の保全」が 5.8%、「道路・交通体系の整備充実」が 5.6%、「工業の振興（企業誘致・雇用促進)」が 5.3%、「農林業の振興」が 4.0%、「観光の振興」が 3.7%、「学校教育の充実」が 3.5%と上位を占めている。