

美郷町総合戦略 4つの基本目標

基本目標1 美郷における安定した雇用を創出する

町内への定着や町外からの移住を促進するには、生活の基盤となる「しごと」づくりが重要となります。特に、若い世代の安定した雇用を生み出せるような企業誘致や起業支援等に取り組む必要があります。

また、雇用の量だけでなく、雇用条件や職場環境等の改善や正規雇用等の割合の増加など、雇用の質の向上も図っていく必要があります。

施策の成果指標		目標値(31年度)
①新たな雇用創出数		5年間で50人増加

施策	事業の名称	事業の成果指標 【重要業績評価指標(KPI)】	現況 (26年度)	目標値 (31年度)	
1	工業の振興および労働雇用対策の充実	本社機能移転促進支援事業	町内に本社機能を移転した企業数	—	3社
		企業紹介型企業誘致サポーター事業	新たに企業誘致した件数	—	3件
2	工業の振興	起業家等総合支援事業	新規創業により雇用した人数	—	10人
		公共施設活用型オフィス支援事業	起業支援室の活用件数	—	5件
3	農業の振興	新規就農者等支援事業	新規に就農した人数	9人	19人

基本目標2 美郷への新しい人の流れをつくる

首都圏等の人材の移住・定住の「ひと」の流れを促進するには、移住に対する不安や懸念を解消するサポート体制づくりが重要となります。特に、移住希望者等に対する「仕事」「住まい」「子育て」などの関連情報のワンストップで

の提供と相談体制の充実に取り組む必要があります。

また、住まいやオフィスに関しては、今後さらに増えていくと予想される空き家や空き店舗の活用を支援していく必要があります。

施策の成果指標		目標値(31年度)
①転入者数		5年間で50人増加
②転出者数		5年間で70人減少

施策	事業の名称	事業の成果指標 【重要業績評価指標(KPI)】	現況 (26年度)	目標値 (31年度)	
1	移住・定住の推進	移住・仕事支援総合窓口設置事業	移住・仕事支援について相談があった人数	—	250人
		移住サポーター「まがへ〜で」活用事業	サポーター事業を活用した移住者数	—	10人
		UIターン者正規雇用支援事業	UIターン者を雇用した人数	—	10人
		空き家活用型定住住宅・オフィス支援事業	空き家を活用した定住またはオフィスを開設した人数	—	15人
2	労働雇用対策の充実	長期インターンシップ事業	インターンシップ者の町内企業への就職者数	—	5人

基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえるには、結婚・出産・子育てしやすいまちづくりに向けた環境整備が重要となります。特に、希望する子どもの数が実現できるように、子育てに掛かる経済的負担の軽減、就労支

援等に取り組む必要があります。

また、若い年齢層での結婚、出産を促進するため、民間活動を生かした出会いの場の創出を支援していく必要があります。

施策の成果指標	目標値(31年度)
①出生数	120人
①子育て世帯の転入数	5年間で20世帯増加

施策	事業の名称	事業の成果指標 【重要業績評価指標(KPI)】	現況 (26年度)	目標値 (31年度)
1	移住・定住の推進	出会い創出事業	婚活イベントでの成婚組数	— 4組
2	福祉の向上	不妊・不育症治療助成事業	治療により出生した子どもの数	1人 8人
		子ども医療費助成事業	出生数に占める第3子以降の割合	20% 30%
		子だくさん家庭応援事業	出生数に占める第3子以降の割合	20% 30%
		3世代同居奨励支援事業	3世代同居奨励事業を利用した件数	— 20件
		高学年児童放課後対策事業	放課後対策事業の利用児童数	— 150人
3	労働雇用対策の充実	出産育児型雇用継続支援事業	助成対象となった非正規社員が復職した人数	— 30人

基本目標4

時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

「しごと」と「ひと」の好循環は、それを支える「まち」の活性化によって支えられることから、地域資源を活用したまちづくりと地域を支える人材づくりが重要となります。特に、第2次美郷町総合計画で掲げるまちづくりの将来像「いやしの郷(さと)・にぎわいの郷(まち)」を

実現するために、官民等との各種連携等を十分に活かした交流人口の拡大に向けた取り組みが重要です。

また、ふるさと教育、キャリア教育、国際教育など、まちづくりの将来を担う子どもの教育を充実させていく必要があります。

施策の成果指標	目標値(31年度)
①主要観光地・施設の来客者数	5年間で25,000人増加

施策	事業の名称	事業の成果指標 【重要業績評価指標(KPI)】	現況 (26年度)	目標値 (31年度)
1	移住・定住の推進	観光資源データアーカイブ化・活用コンテンツ作成事業	町歩きナビのダウンロード件数	— 1,500件
		観光案内看板等外国語表記事業	外国人観光客の増	— 150人
2	農業の振興	生薬栽培団体支援事業	生薬生産団体に所属する農家数	— 10軒
3	子どもの教育の充実	美郷働きびとモデル編集発信事業	町内でさまざまな働き方をしている人を知り、興味が高まった児童生徒の割合	— 50%
		友好都市等との学校間交流推進事業	学校間交流に参加した児童生徒数	15人 40人
		みさとびと育成プログラム事業(中学生イングリッシュキャンプ)	中学校2年生の英検4級以上の受験率	15.7% 40%
4	生涯学習の推進	みさとびと育成プログラム事業(美郷カレッジ)	美郷カレッジの受講者数	— 240人
5	防災・防火体制の強化	防災ラジオ整備事業	防災ラジオの整備率(町内世帯)	— 10%

※計画の全文は、町ホームページで見ることができます。

問い合わせ●町企画財政課 企画財政班 ☎0187(84)4901