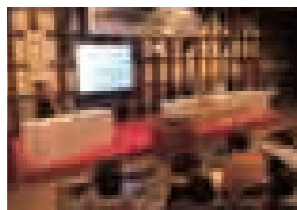


前期計画アクションプラン (平成19年度～平成21年度)

次のような取り組みを行いました。

地販地消啓蒙活動

- 座談会などでの啓蒙 延べ 343人動員
- 消費者アンケート 3回実施



美郷まるごとガイドの発行

町内の商店や事業所を「食べる」「買い物」「つくる」などの分野別にして掲載し、全戸配布しました。併せて、まるごとホームページを開設しました。



にぎわい広場の整備

六郷字米町に災害時の避難場所と商店街の駐車場を整備し、観光やイベント情報の紹介ができる掲示板を設置しました。



美郷町商品券の発行

約10%のプレミアムが付いた地元で使える商品券を発行し、たくさんの方にご利用していただきました。



店舗連携宅配サービス

一丈木公園通り商店会の6店舗でご用聞き活動を実施。他の加盟店の商品も一緒に宅配するサービスが始まっています。



美郷まんま・美郷ため中の開発

美郷まんまは6店舗、美郷ため中は11店舗で販売されています。町の特産品として着実に浸透しています。



後期計画アクションプラン (平成22年度～平成26年度)

事業所(商品)PR活動

- ホームページでのPR
 - ガイドブックによるPR
 - 多目的掲示板を利用したPR【新規】
- 実施時期：H22年度～H26年度



事業所連携活性化

- 商店会等による物販のイベントの開催
 - 店舗連携による「宅配サービス」の実施
 - 町内企業への訪問販売の実施【新規】
- 実施時期：H22年度～H24年度



地元産品の販路拡大

- イベントでの販促活動
 - 美郷特産品カタログの発行【新規H22年度発行予定】
- 実施時期：H22年度～H26年度



引き続き座談会や総会などの機会に啓蒙活動を展開するほか、次のような取り組みを推進します。

空き店舗の活用推進

- 町ホームページによる情報提供
 - 空き店舗に入居する事業所への支援
 - 空き店舗を活用したイベントの開催【新規】
- 実施時期：H22年度～H26年度

特産品の開発

- 清水を利用した商品の開発
 - 美郷まんま、美郷ため中などのお土産商品化【H22年度予定】
- 実施時期：H22年度～H23年度



美郷まるごと地販地消事業

次のページをご覧ください。



地販地消とは

地元で生産、加工、製品化された安全安心な産品を、地域で消費するとういう意味です。

美郷町地販地消推進計画(後期計画)を策定
町では、こうした取り組みを実践するため、平成19年度から「美郷町地販地消推進計画(前期計画)」を定めて、特産品の開発や販売促進活動を行ってきました。さらに平成22年

さらに、商店だけでなく、農家や企業、消費者である私達が地元産品を地域内で流通させ消費することで、町の活性化の原動力にもなるのです。
このような現状の中で地元の商店や町に賑わいを取り戻すには、量販店にはないサービスの提供や商品に安全・安心などの付加価値をつけて販売する取り組みを行い、地元で消費する機会や地元産品を地域内で流通させる環境を整えることが重要になります。

なぜ地販地消の取り組みが必要なのか

美郷町の人口は年々減少し、少子高齢化が進んでいます。また、郊外への大型店進出などの影響で、地元で消費する機会が少なくなってきました。
地元の商店や町に賑わいを取り戻すにはどうしたらいいのか。地販地消の取り組みは「つ」して始まりました。今回は美郷町総合計画「後期基本計画」で定めた「まちづくり戦略プロジェクト」から、地販地消に関する取り組みをご紹介します。

地販地消を進めるには

農産物や商品を生産する農家や企業、それを販売する事業者、消費する町民の皆さん、全員が町の経済を支えています。それぞれの立場から、町の経済にとって地元産品の地域内流通が重要であることを再認識することが必要です。

地販地消を進めると

地元産品の消費が増えることで、町の活性化の原動力になります。さらに、安全安心な地元産品をPRすることで、美郷町の魅力を育むことにもなります。

わたしたちにもできる地域おこし

私たちは消費者にできること。それは地元でお買い物をするということです。商店や農家、企業、消費者である私たちが地元産品を地域内流通させ、消費することで街の活性化の原動力になるのです。

3月には「美郷町地販地消推進計画(後期計画)」を策定し、平成26年度までの具体的な取り組み(アクションプラン)が始まっています。

まちづくり戦略プロジェクト

平成22年3月に策定した美郷町総合計画「後期基本計画」では、前期計画の「水環境保全」「交流促進」に加え、新たに「農工商連携地販地消」「子ども育成」「安全安心」に関連した事業施策をプロジェクト化。この5つを「まちづくり戦略プロジェクト」と位置付け、重点的に取り組んでいます。

まちづくり戦略プロジェクト

- 農工商連携(地販地消)プロジェクト
- 子ども育成プロジェクト
- かけがえのない水環境を未来へつなぐ
- 水環境プロジェクト
- 人々がふれあい活気あふれるまちをつくる
- 交流促進プロジェクト
- 安全で安心して暮らせるまちをつくる
- 安全安心プロジェクト

広げよう！「地販地消」の取り組み