

まちづくり戦略プロジェクト始動

平成22年度の主な取り組み

平成22年度からは、21年度にプロジェクト化した「水環境保全」と「交流促進」に加え、新たに「農商工連携（地販地消）」、「子ども育成」、「安全・安心」に関連した事業施策をプロジェクト化。この5つを「まちづくり戦略プロジェクト」と位置づけ、重点的に取り組みます。

平成22年度各プロジェクト関連の主な予算は、次のとおりです。

希望と活力あふれる

まちをつくる

【農商工連携（地販地消）プロジェクト】

1 農業と商工業の連携強化

町内で生産された各種産品が町内で加工され、そして町内外での販売が促進されるよう異業種間のネットワークを強化するほか、美郷産の農畜産物を活用した加工品・特産品の新たな開発などに補助制度を創設し、美郷を代表する農産加工品を選出するチャンピオン大会



を開催するなど、美郷ブランドとして位置づけられる売れる商品づくりを推進するとともに、町内経済団体で構成する美郷町交流市実行委員会の活動を強化しながら、既存特産品等と併せて町内外への売り込みを推進します。

- 農産加工品販売拡大支援事業 150万円
- ふるさと雇用再生臨時対策基金事業 1,050万円

● 物販交流団体支援事業 55万円

2 商業と工業の連携強化

商業団体と企業関連団体が連携し、取引等機会の向上のための取り組みや情報交換に関する活動へも支援を強化し、地域資源を活用する事業主や雇用を創出するとともに、空き工場等での事業を展開する企業への支援を実施し、地域経済の活性化に努めます。

- 企業連携協議会支援事業 25万円
- 商工会等支援事業 1,022万円
- 商工業振興奨励金交付事業 10万円

3 地域内消費の促進

日常的な地域内消費が促進されるよう、消費者ニーズの把握と地販地消の意義を啓蒙するアンケート調査を継続するとともに、町内の工場で製造

された服飾や靴等製品、農畜産物や加工品について、小売店舗内での展示や販売を行い、安全安心な美郷産品を町内外へPRする「美郷まるごと地販地消事業」を実施します。



- 地販地消推進事業 (美郷まるごと地販地消事業ほか) 213万円
- 地産地消支援事業 30万円
- 地域商店等活性化事業 50万円

未来を担う

子どもたちをはぐくむ

【子ども育成プロジェクト】

1 確かな学力を身につけた子どもの育成

児童生徒の個性に合わせた教育の充実を図るとともに、指導方法の工夫改善や授業実践について、成果の発表や公開研究会を通じ、広く普及を図るほか、乳幼児教育と小学校教育の接続期のあり方を共有するため、これまでも実施していた幼稚園・保育園と小学校の教職員の交流研修を更に

充実させます。

- 学力定着度調査 61万9千円
- 学力向上実践研究推進事業 49万6千円

2 個性と創造力をもつ子どもの育成

実験・体験型の楽しく学べるサイエンスショーを継続するほか、ほんもの講座として演劇鑑賞や美郷町出身の高橋清見氏や勝平得之氏の絵画展を開催します。

- 学校交流事業 348万5千円
- 青少年教育事業 5万7千円
- 芸術文化活動事業 162万3千円

3 子どもの心と体の健全な育成

全国に比べて秋田県がさらに県内の中でも美郷町の子どもが肥満傾向児の出現率が高いという国の調査結果をふまえ、アンケートなどを通じた食習慣の実態把握や親子料理教室の開催など、基本的な生活習慣の確立や生活習慣改善の啓蒙を図ります。



- 子どもの健康づくり・食育推進事業 50万3千円
- 少年スポーツ振興事業 304万9千円

かけがえのない水環境を未来へつなぐ

【水環境保全プロジェクト】

1 水資源の保全と保護

町全体の清水台帳整備やPRマップを製作するほか、水辺清掃ボランティア活動の実施や植樹活動、不法投棄防止対策の推進などを行います。

- 清水マップ作成事業 47万3千円
- 不法投棄防止対策事業 159万5千円
- 水辺清掃ボランティア事業 80万円
- 七滝「水の森」の植樹事業 110万1千円

2 水環境学習の創設と提供

水環境マイスターを引き続き育成するほか、土地改良区連絡協議会が実施する親子水資源環境保全学習会への支援や水環境学習に取り組むモデル校の指定、茨城県つくば市との水環境学習交流を継続します。



- 水環境マイスター育成事業 18万5千円
- 水環境学習交流事業 85万1千円
- 水環境学習モデル事業 5万3千円

3 水とのふれあいの場の提供

せせらぎ公園や清水のある公園の適正管理に努めるほか、水環境シンポジウムや水辺を歩こう事業などのイベントを開催します。



- 施設維持管理事業 111万9千円
- 水環境シンポジウム開催事業 83万5千円

人々がふれあい活気あふれる

まちをつくる

【交流促進プロジェクト】

1 地域資源の情報発信と売り込みの推進

町の特産品カタログを新たに作製するほか、安全・安心な美郷米や炭酸飲料などの特産品、美郷ブランドとして位置づけられた農産加工品について各種イベントでPRします。



- うりこめ美郷応援事業 761万5千円