

美郷町地販地消推進計画が策定されました

美郷町は、様々な商店を有する六郷とその商業圏域にある千畑、仙南の旧3町村が密接な関わりを持って経済活動を行ってきた地域です。

しかし、道路交通網の発達により、近隣近郊の郊外店・大型店へ地元消費者が流出しており、平成19年に実施した消費者購買調査※参考データでは、地元商店での購買率が減少していることが明らかとなりました。少子高齢化が今後一層進み、消費者の購買力の低下が推測され、また近年の物価上昇の

傾向は、より安価な商品を手に入れるため量販店でのまとめ買いを助長することが考えられます。

こうした現状の中で地元商店などの劣勢を打開するには、安全安心な商品の提供や量販店にはない顔の見えるサービスの提供などが必要であり、利用者の立場に立った環境を整備する取り組みが重要となります。

「美郷町地販地消推進計画」は、こうした取り組みを実践する具体的な計画として策定されたものです。

○地販地消とは○

地域で生産・加工・販売する商品を地域で消費するという意味です。

地販地消を実践するには

美郷町経済を支える農産物や製造品を生産する農家や企業者、それを販売する商業者、消費する町民、それぞれの立場から地元産品の地域内流通がいかに町経済にとって重要かを再認識することが必要。

地販地消の実践により

地元における地元産品の消費拡大が図られることにより、地元商店での購買率が向上。これが、美郷町活性化の大きな原動力になると考えます。

推進計画には具体的な実践策として、次ページのアクションプランを盛り込み、今年度より実施していきます。

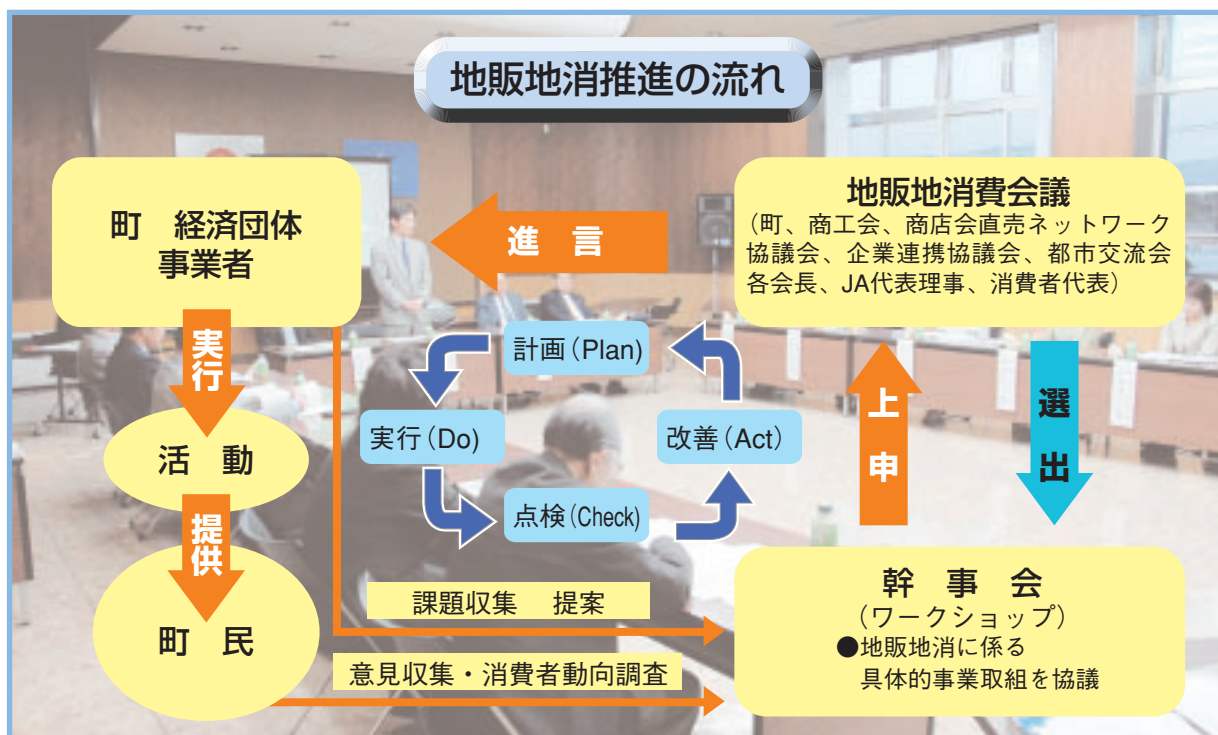
※参考：統計データ

地元商店での購買率の推移 (%)

	H10	H19	比較 (H19-H10)
最寄品	26.5	10.3	△16.2
買回品	9.7	4.6	△5.1

※地元商店での購買率：地元の方が家計の中で地元商店で購入する割合
最寄品：食料品など購入頻度や消費性が高く、1回当たりの購入価格の低い商品
買回品：衣服、家電など品質・価格を吟味し、他店舗と比較する傾向の強い商品

地販地消推進の流れ



平成20年度アクションプラン

平成20年度スケジュール表

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
情報収集											
啓蒙活動 チラシの配布											
特産品開発支援											
まるごと冊子											
御用聞き活動											
情報発信											
ラベンダー祭											
清水まつり											
仙北荷方節大会											
長者の山大会											
美郷フェスタ											
かまくら竹うち											

啓蒙活動



- ◆座談会等での啓蒙活動
- ・啓蒙パンフの作成配布
 - ・消費者との意見交換
 - ・啓蒙型アンケートの実施
 - ・美郷キャラクターの作成等

実施主体 町・JA・商店会

町内紹介冊子



- ◆ショッピング冊子の作成
- ・町内店舗、会社の紹介
 - ・お得で特色のある情報を掲載
 - ・商店、企業PRで購買に繋がることを目的

実施主体 商店主・事業主・商店会
商工会・JA・町
時期 H20.12月発行予定

商品開発



- ◆美郷特産品の開発支援
- ・地産品を活用し特産品となりうる商品開発の支援
 - ・試作品とアンケート調査

実施主体 商店主・事業主・商店会
商工会・JA・町

- ・地販地消の意義が定着するよう啓蒙しながら質問やアンケートを実施
- ・地元商店での購買率調査を行い、現状を把握する
- ・「地販地消」のスローガン化

ご用聞き



- ◆ご用聞き、地域回り活動
- ・活動できる商店を支援
 - ・高齢者買い物サービス事業の支援

実施主体 ●商店主・商工会
JA・町

情報発信



- ◆美郷地販情報発信
- ・購買促進となる情報提供
 - ・空き店舗情報を紹介し定着支援する

実施主体 ●商店主・事業主・商店会
商工会・JA・町

平成21年度アクションプラン

美郷町商品券



- ◆商品券等販売促進事業
- ・商品券の積極的活用の呼びかけ
 - ・アンケートにより要望を集約

実施主体 ●商店主・商工会・JA
振興組合・町
時期 ●H21～

紹介掲示板

- ◆観光兼農業・工業・商店
紹介掲示板設置事業

- ・町内地図に店舗紹介情報
- ・利用者に有益な情報の提供
- ・町内観光地および歴史情報
- ・公共施設、主要集客地、企業従業員出入口周辺等へ設置する

実施主体 ●商店主・事業主・商店会
商工会・JA・町
時期 ●H21～

販促活動

- ◆美郷まるごと包装紙の使用促進
- ・国体契機に作成済み
 - ・町内観光地・歴史を地図と説明文で紹介

実施主体 ●商店主・商工会
JA・町

イベント出店

- ◆地域イベントへの定期出店
- ・定期イベントに参加し、地域住民に親しんでもらう
 - ・商品開発および試供の場として情報を発信し意見収集する

実施主体 ●商店主・商工会
JA

▼みさとの朝市



▲竹うちに訪れた人たちに「美郷の味」をPR

皆様のご意見をお待ちしています

美郷らしい町内経済活性化策についてご意見やご要望がありましたら、お気軽に町商工観光交流課へお寄せください（折り込みのご意見ハガキをご利用ください）。

商店主、事業主の皆さんへ

地販地消推進に先がけ、商店主、事業主の皆さんから意向調査を実施したいと考えています。後日、調査書をお届けしますので、ご記入くださるようお願いいたします。

問い合わせ 役場(六郷庁舎)商工観光交流課 交流・商工班 ☎0187(84)4909